

Product Ownership & Scaling Track

15:15 – 16:00 Uhr



Product Ownership Evolution Model (POEM)

Tim Klein & Oliver Winter

(produktwerk.koeln & Mediengruppe RTL)

Pro
ware
ness | we
on.

 Scrum.org

Vorstellung

- **Tim Klein**

- Agile Coach und Digitalexperte (Freelancer)
- Product Owner Coach und Digital Transformation Consultant
-  <http://xing.to/TimKlein>  @produktwerkCGN

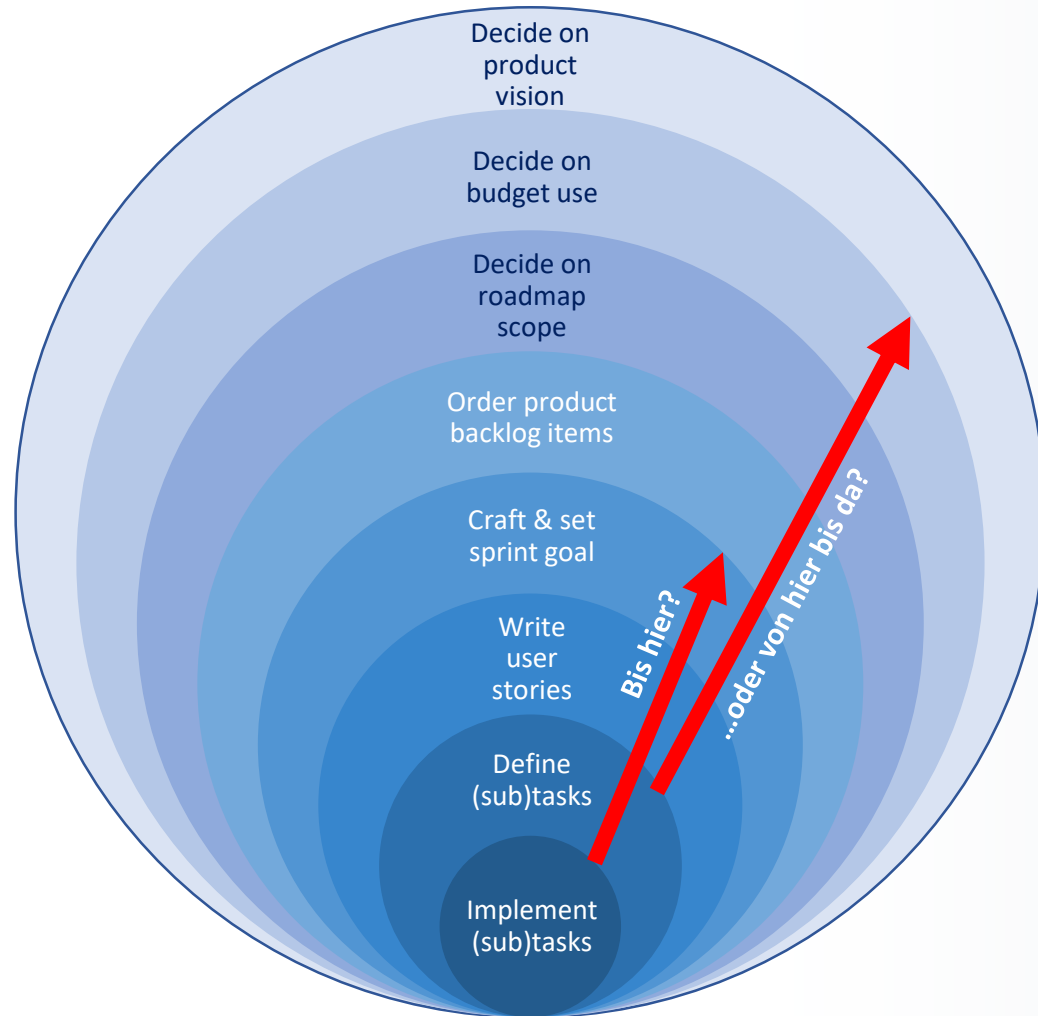
- **Oliver Winter**

- Agile Coach bei Mediengruppe RTL
- Manager & Product Owner in verschiedenen Unternehmen
-  <http://xing.to/OliWinter>  @oliwin

Template-Download: <http://www.productownership.de>

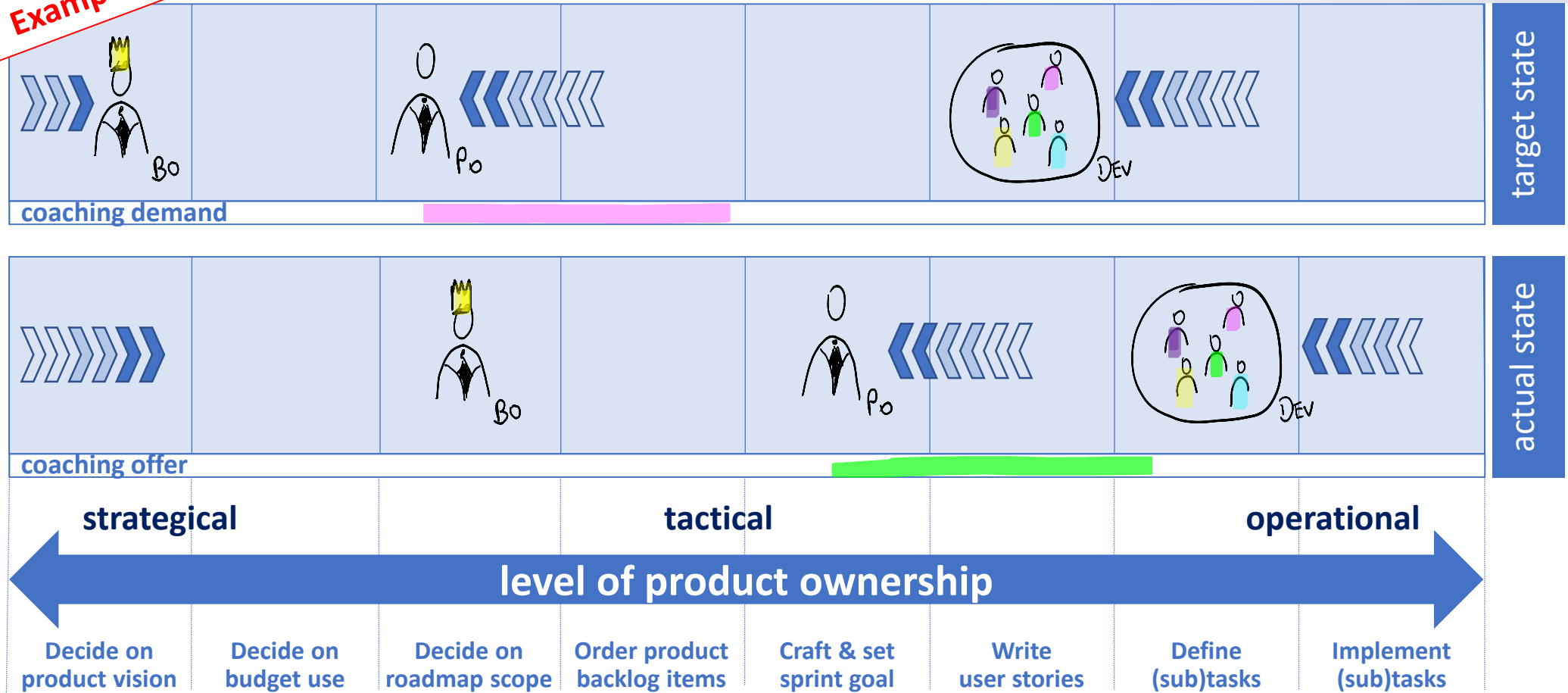


Welche Aufgaben kannst Du final entscheiden?



Product Ownership Evolution Model (POEM)

Example

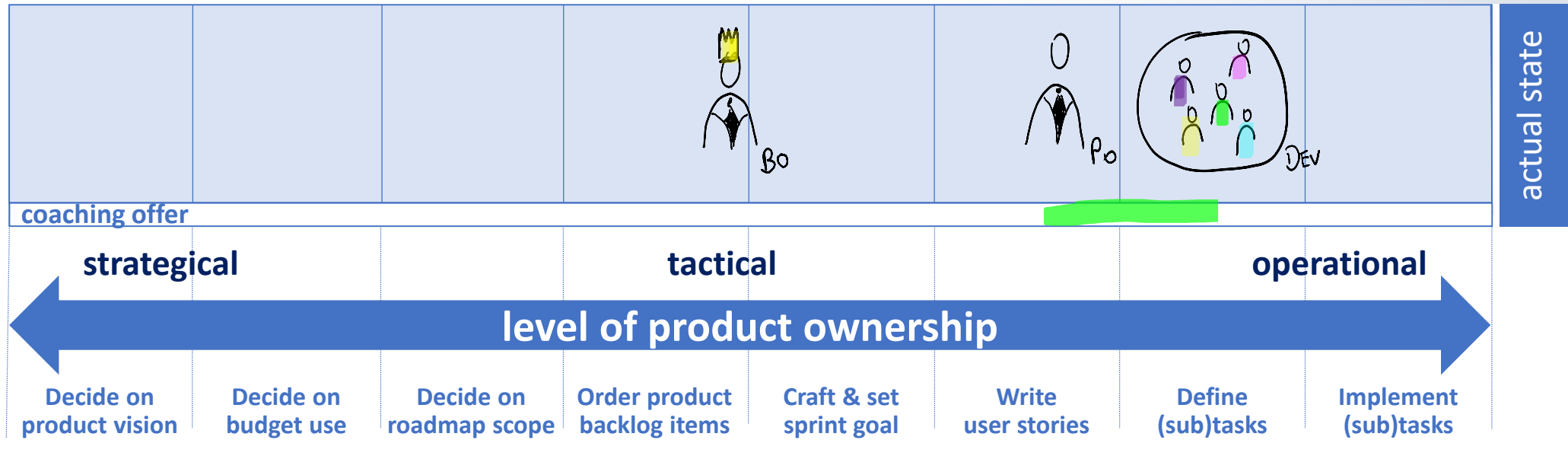


Motivation zur Entwicklung des Modells

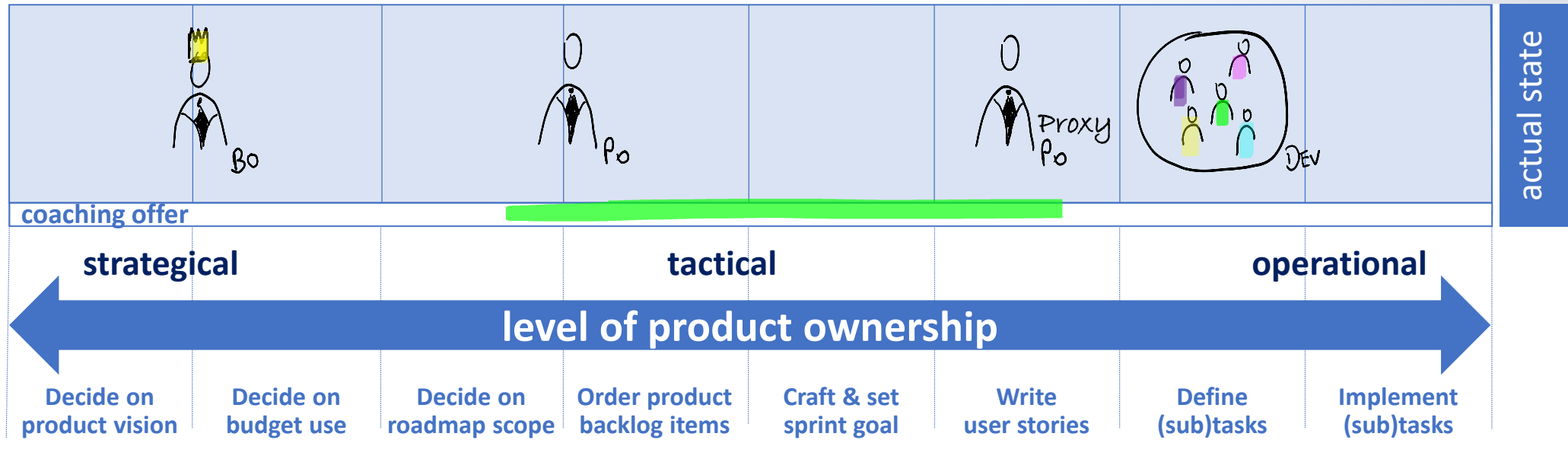
- Gemeinsames **Rollenverständnis** explizit machen.
- **Kommunikation** über Erwartungshaltung anregen.
- Diskussionsgrundlage für gemeinsames **Zielbild** schaffen.
- **Maßnahmen** für Transformation zum Zielbild ableiten.



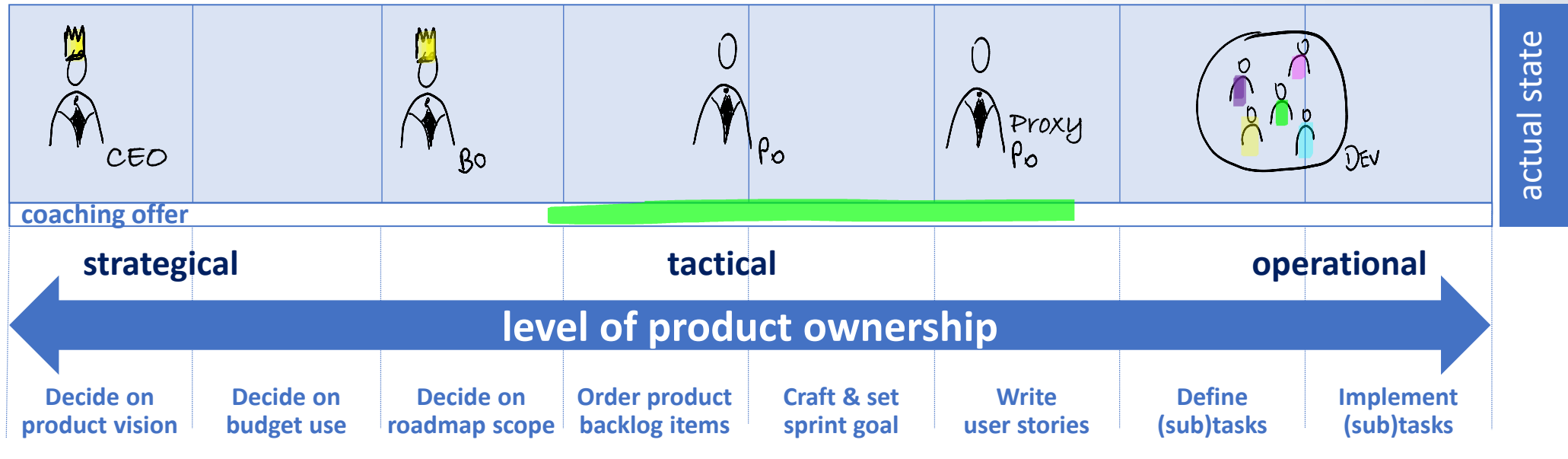
Typisches Pattern: Wer ist hier PO?



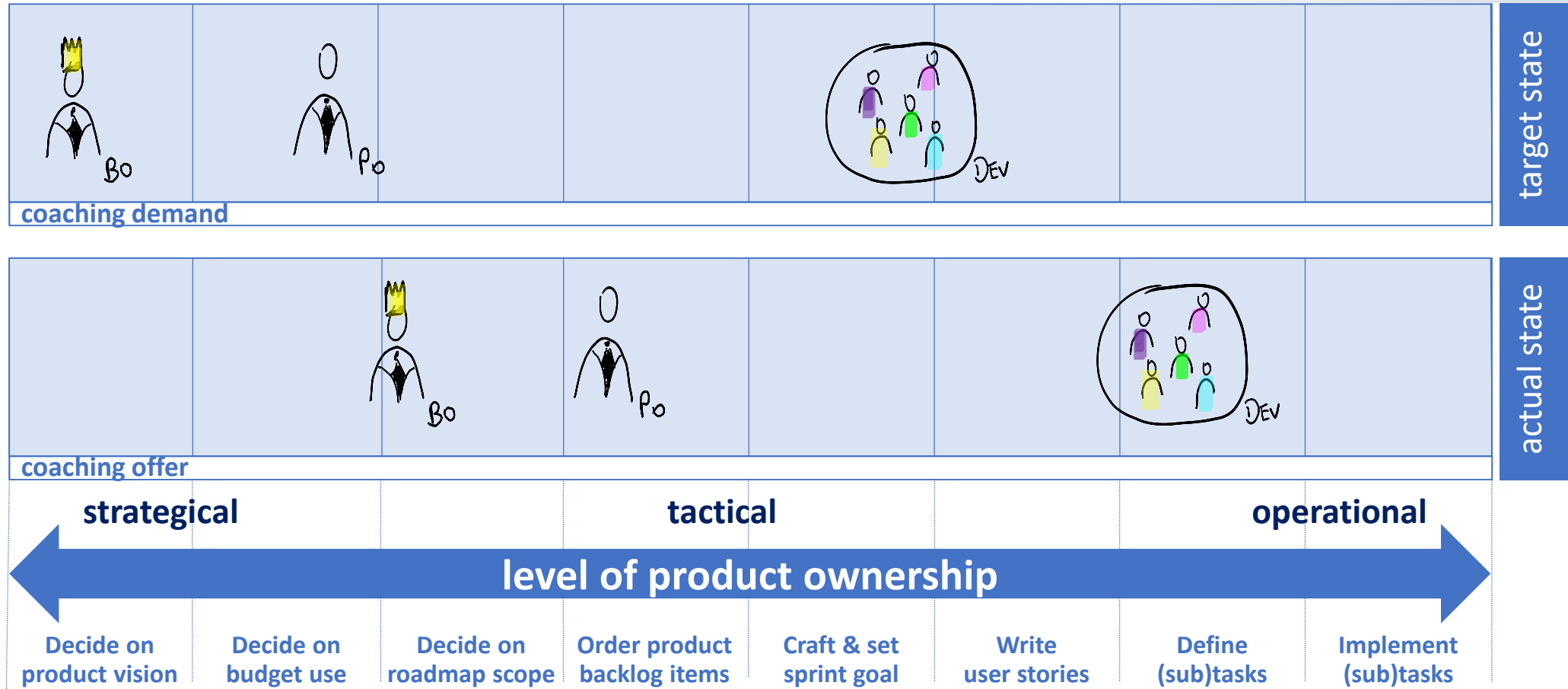
Typisches Pattern: Proxy-PO



Typisches Pattern: Wasserfall



Selbsteinschätzung befragter Product Owner



*Datengrundlage: eigene Erhebung im Rahmen von Workshops / Zeitraum: 07-11/2017 in D

Anwendungsszenarien

- **Self-Assessment** der eigenen Scrum-Implementation
- **Recruiting** für die Product Owner Rolle
- **Personalentwicklungsgespräche**
- **Reorganisation** / Skalierung / Umstrukturierung



Learning I

Das Entwicklungsteam muss sich bewegen, damit sich der Product Owner bewegen kann.



Learning II

Zusätzliche Rollen
(neben PO, Entwicklungsteam, BO)
sind Symptom für wenig Agilität
und vermehrt klassisches
Organisationsverständnis.



Learning III

Unternehmen gehen zu große
„Organisatorische Schulden“ bei
Implementierung von Scrum ein.



Learning IV

Agile Coaches & ScrumMaster
müssen ihre Maßnahmen besser
auf das gemeinsame Zielbild hin
synchronisieren.



Bitte Feedback!

- Bewertet unsere Session am Ausgang
- Bitte gebt uns Euer ausgefülltes Template
 - Anonymisiert, damit wir weitere empirische Daten sammeln können
 - Im Gegenzug erhaltet Ihr gerne ein neues unausgefülltes Template
- Verbesserungsvorschläge zu dem Model
 - Bitte auf Post-It schreiben und aufhängen



VIELEN DANK

Weitere Informationen unter www.productownership.de

Tim Klein

✕ <http://xing.to/TimKlein>

🐦 @produktwerkCGN

Oliver Winter

✕ <http://xing.to/OliWinter>

🐦 @oliwin

