

POEM – Product Ownership Evolution Model

Tim Klein

21.April 2018



AGILE.RUHR
CAMP 2018

Vorstellung

- **Tim Klein**

- Agile Coach und Digitalexperte (Freelancer)
- Product Owner Coach und Digital Transformation Consultant
-  <http://xing.to/TimKlein>  @produktwerkCGN

- **Oliver Winter**

- Agile Coach und Digitalexperte (Freelancer)
- Manager & Product Owner in verschiedenen Unternehmen
-  <http://xing.to/OliWinter>  @oliwin

Template-Download: <http://www.productownership.de>

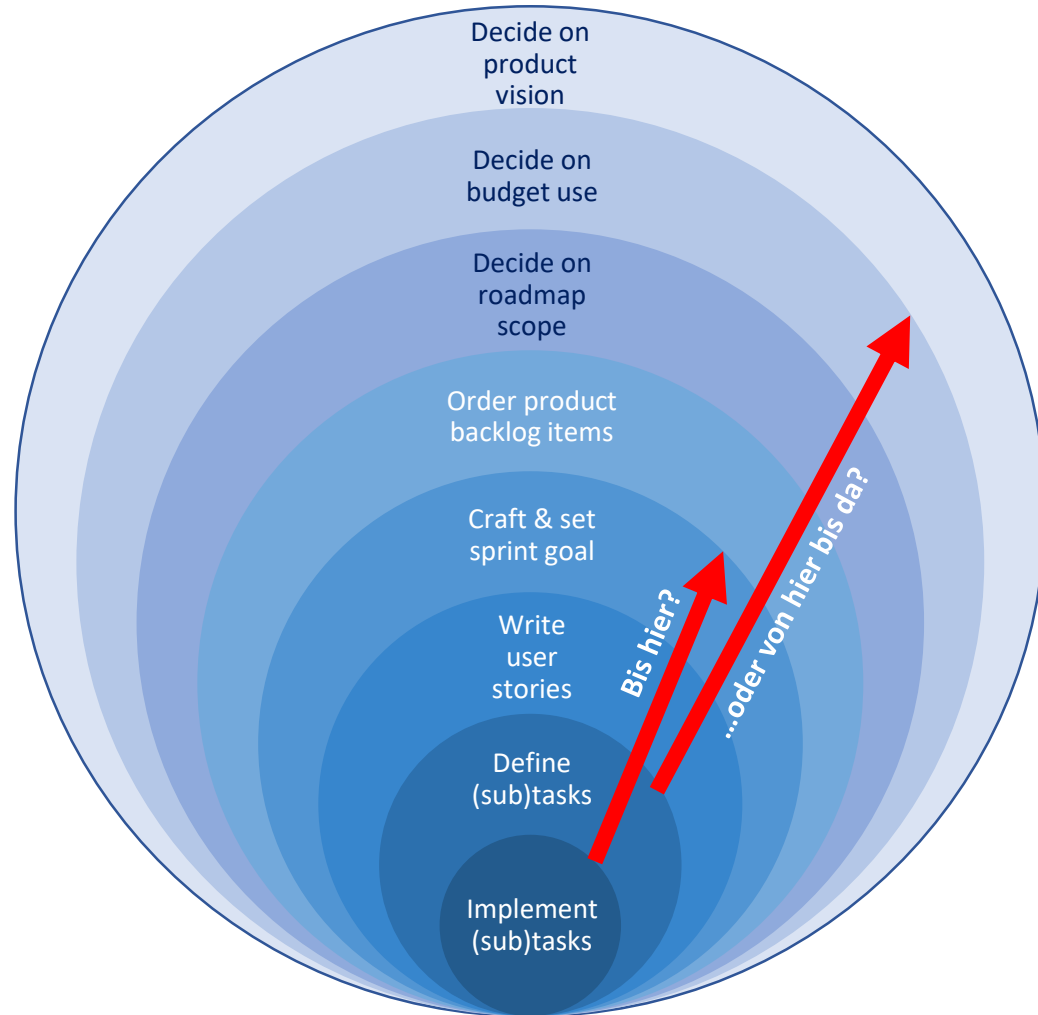


Scrum Guide zu Product Ownership

- Der Begriff „Ownership“ taucht im Scrum Guide erst gar nicht auf
- Zum Product Owner wird nur wenig gesagt:
 - „...verantwortlich, den **Wert des Produktes** zu **maximieren**, das aus der Arbeit des Entwicklungsteams entsteht.“
 - „...ist die einzige Person, die für das **Management des Product Backlogs** verantwortlich ist. (...) [kann dies durchs] Entwicklungsteam erledigen lassen“
 - “Damit der Product Owner erfolgreich sein kann, muss die gesamte Organisation seine Entscheidungen respektieren.”

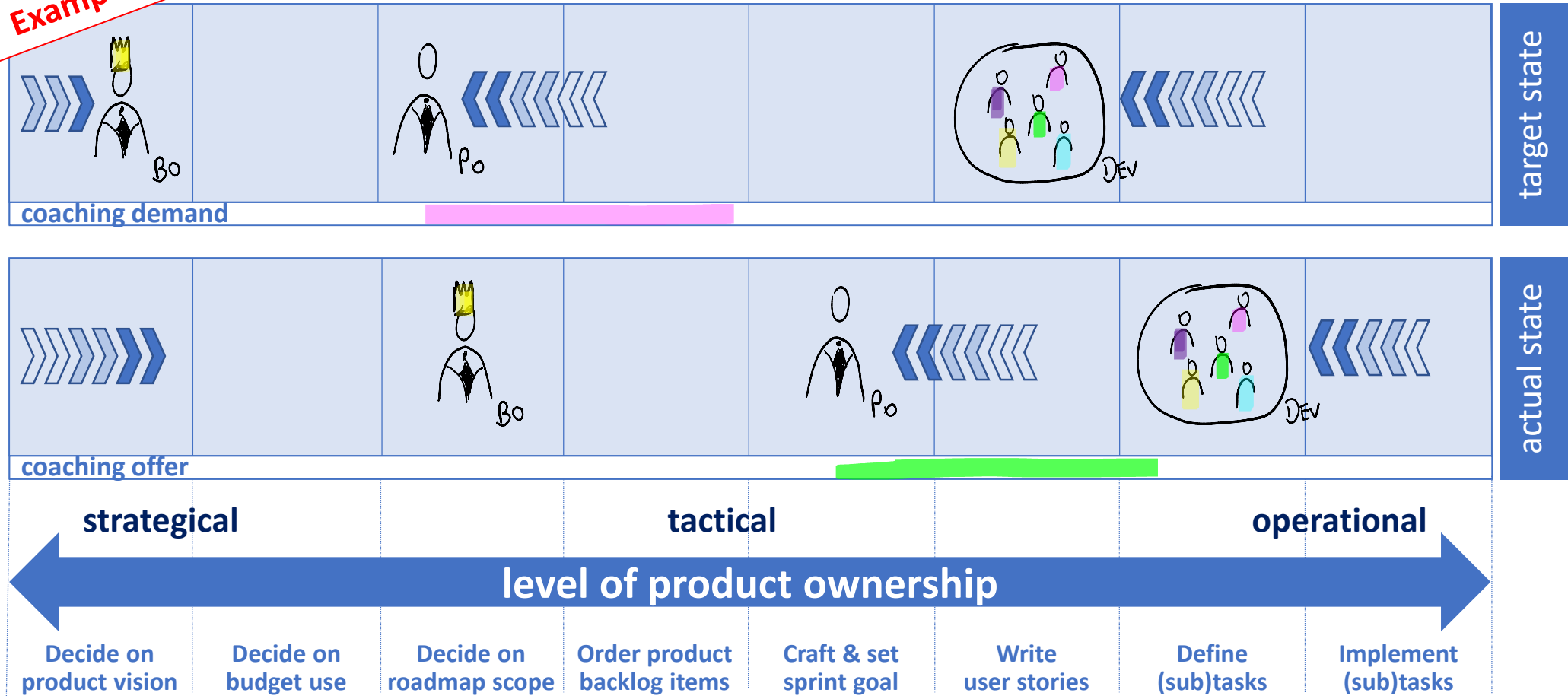


Welche Aufgaben kann Dein PO final entscheiden?



Product Ownership Evolution Model (POEM)

Example

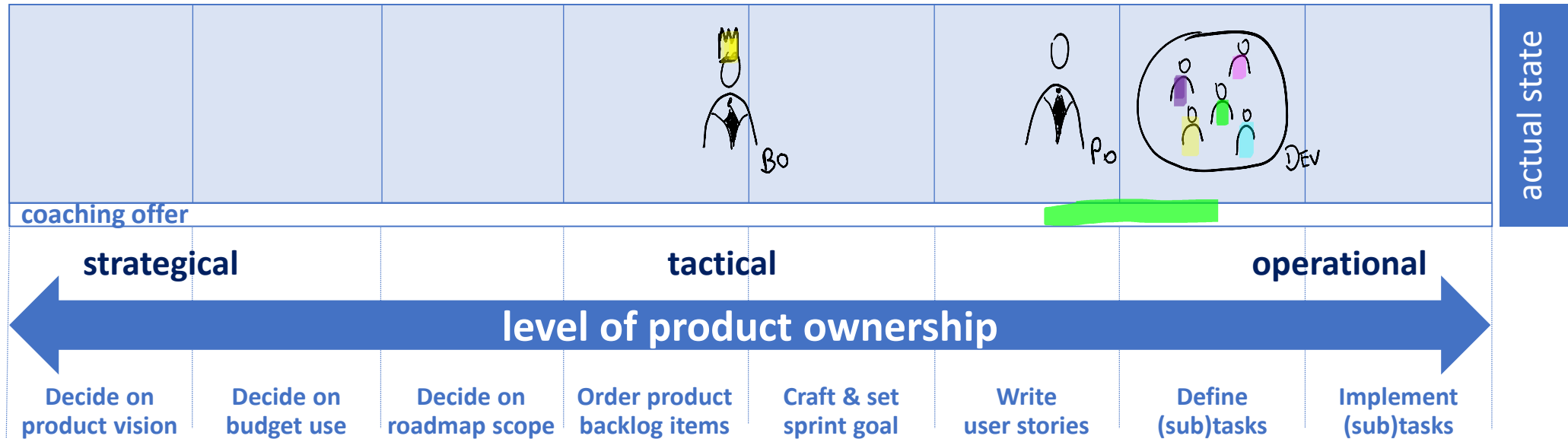


Motivation zur Entwicklung des Modells

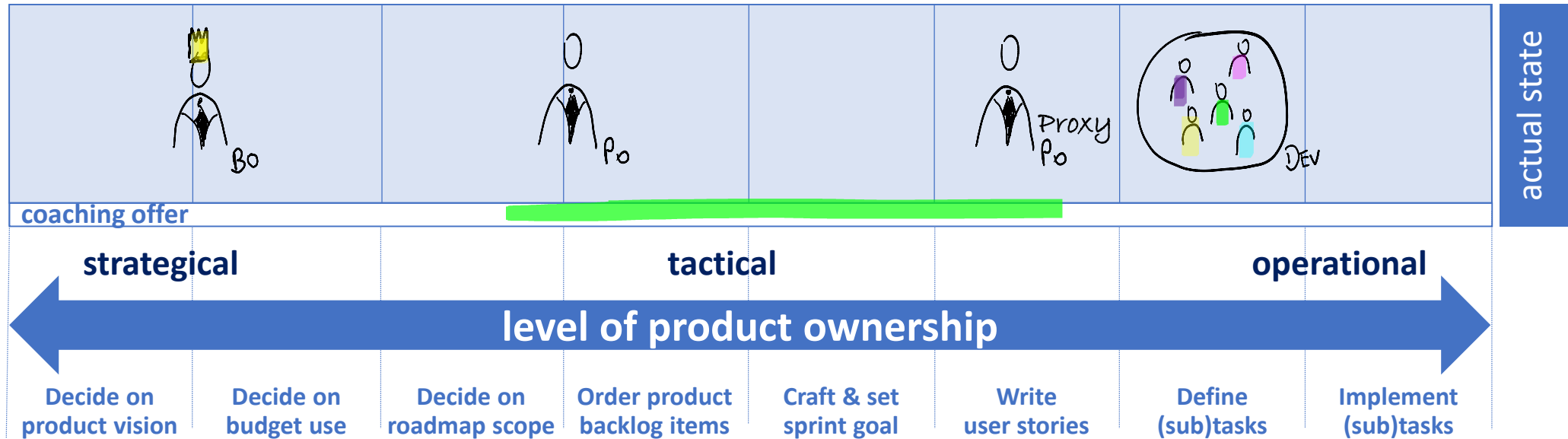
- Gemeinsames **Rollenverständnis** explizit machen.
- **Kommunikation** über Erwartungshaltung anregen.
- Diskussionsgrundlage für gemeinsames **Zielbild** schaffen.
- **Maßnahmen** für Transformation zum Zielbild ableiten.



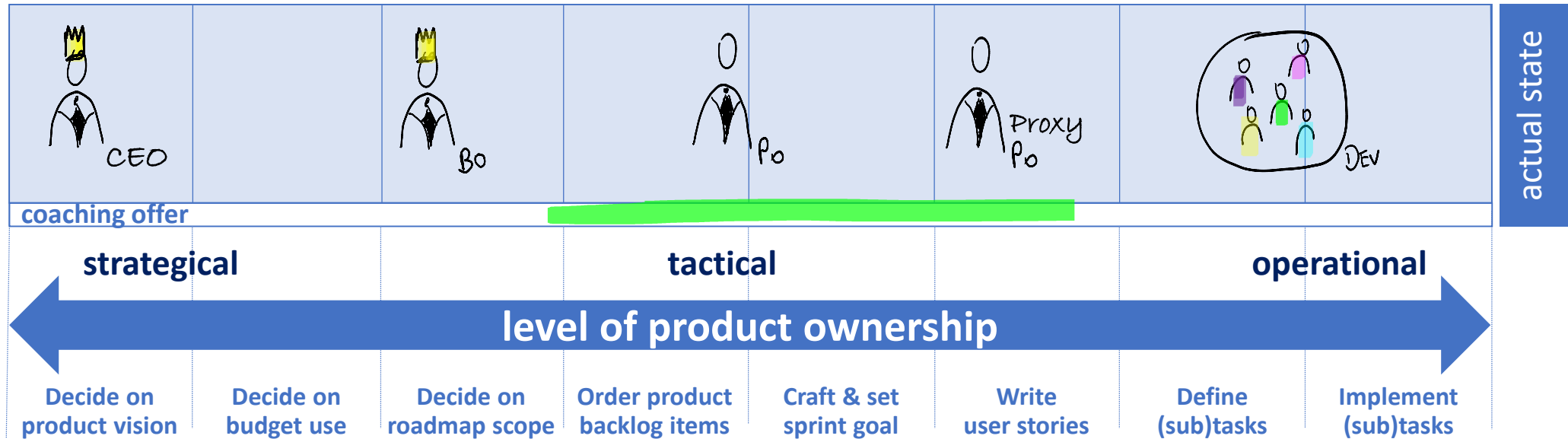
Typisches Pattern: Wer ist hier PO?



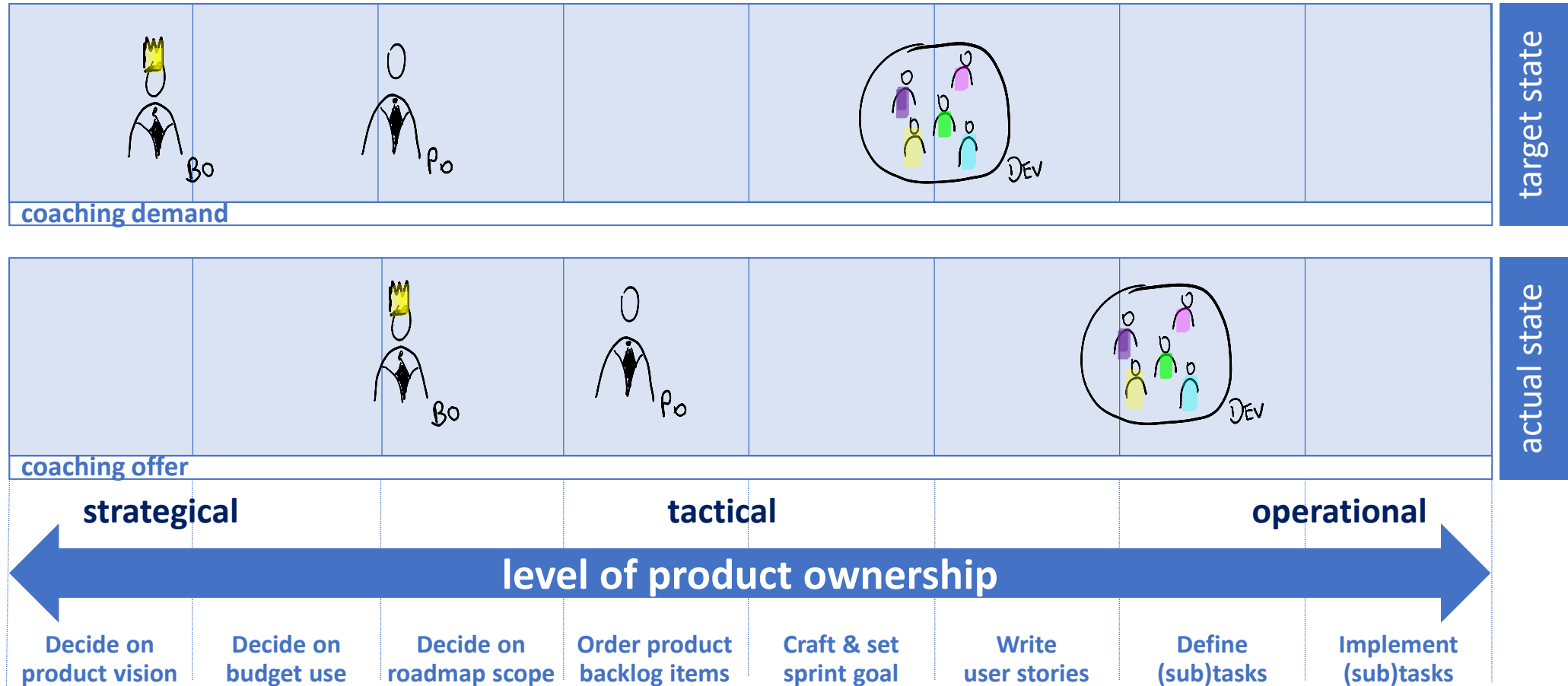
Typisches Pattern: Proxy-PO



Typisches Pattern: Wasserfall



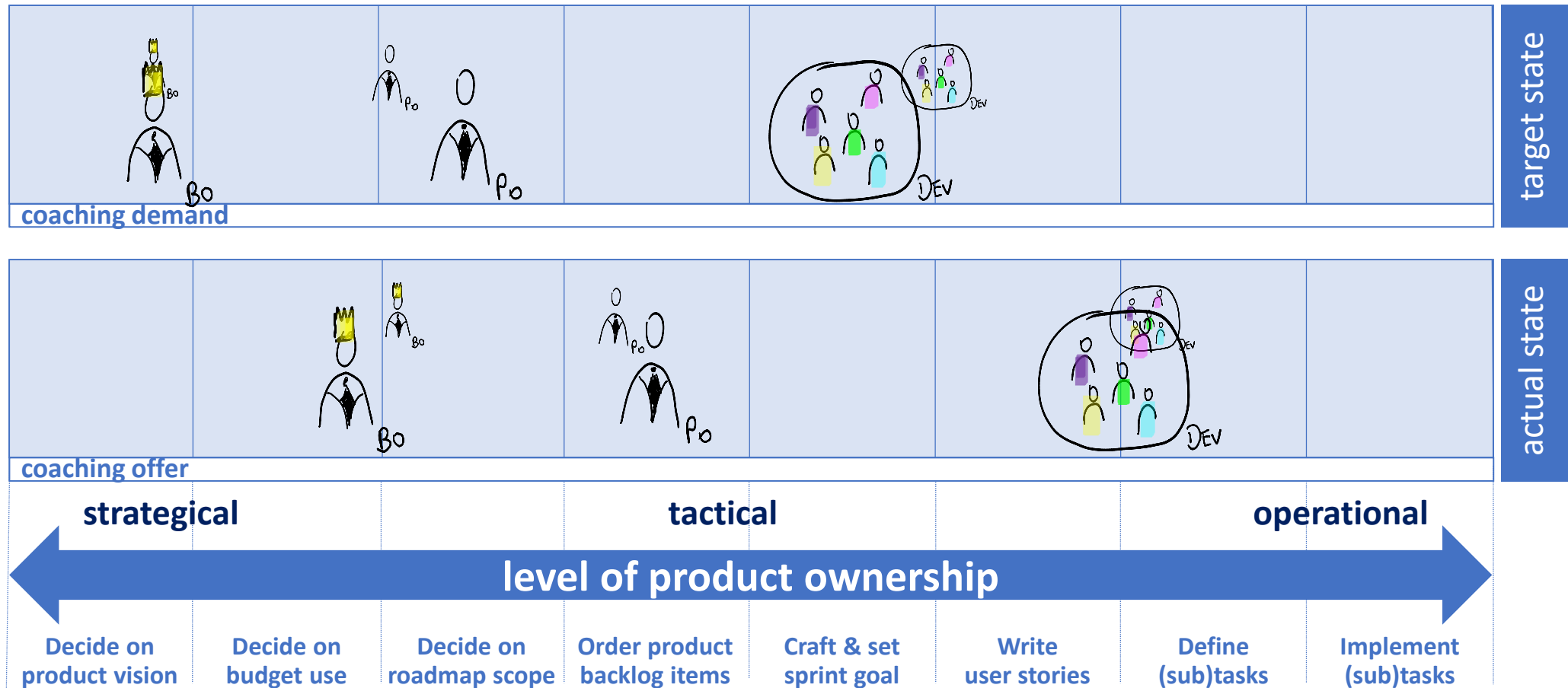
Selbsteinschätzung befragter Product Owner



*Datengrundlage: eigene Erhebung im Rahmen von Workshops & Konferenzen / Zeitraum: 07/2017 -03/2018 / n = 87



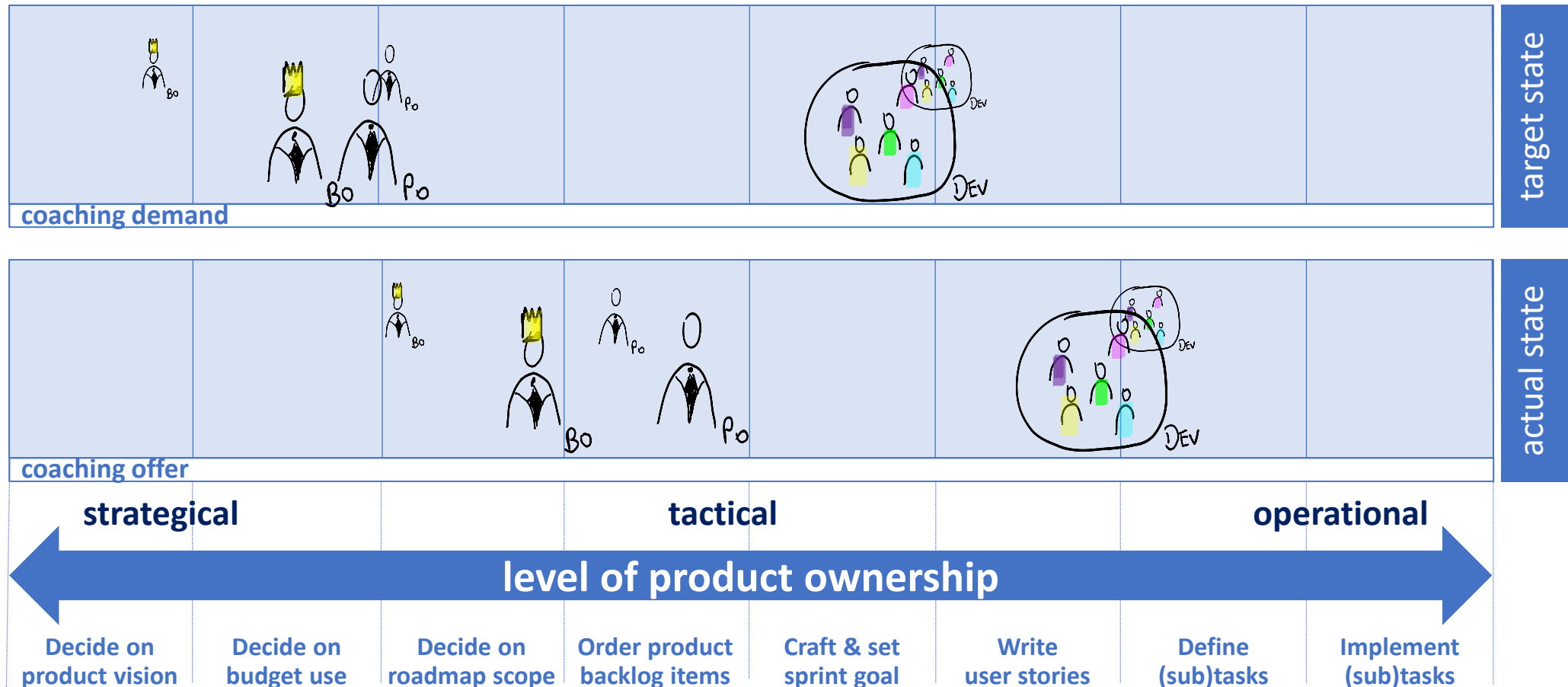
Einschätzung befragter Coaches / SM



*Datengrundlage: eigene Erhebung im Rahmen von Workshops & Konferenzen / Zeitraum: 07/2017 -03/2018 / n = 87



Einschätzung befragter BO / C-Level



*Datengrundlage: eigene Erhebung im Rahmen von Workshops & Konferenzen / Zeitraum: 07/2017 -03/2018 / n = 87



Anwendungsszenarien

- **Self-Assessment** der eigenen Scrum-Implementation
- **Recruiting** für die Product Owner Rolle
- **Personalentwicklungsgespräche**
- **Reorganisation** / Skalierung / Umstrukturierung



Learning I

Das Entwicklungsteam muss sich bewegen, damit sich der Product Owner bewegen kann.



Learning II

Zusätzliche Rollen

(neben PO, Entwicklungsteam, BO)

sind Symptom für wenig Agilität
sowie ein eher klassisches
Organisationsverständnis.



Learning III

Unternehmen gehen zu große
„Organisatorische Schulden“ bei
Implementierung von Scrum ein.



Learning IV

Agile Coaches & ScrumMaster
müssen ihre Maßnahmen besser
auf das gemeinsame Zielbild hin
synchronisieren.



VIELEN DANK

Weitere Informationen unter www.productownership.de

Tim Klein

» <http://xing.to/TimKlein>  @produktwerkCGN

Oliver Winter

» <http://xing.to/OliWinter>  @oliwin



Bitte Feedback!

- Bitte gebt uns Euer ausgefülltes Template
 - Anonymisiert, damit wir weitere empirische Daten sammeln können
 - Im Gegenzug erhaltet Ihr gerne ein neues unausgefülltes Template
- Verbesserungsvorschläge zu dem Model
 - Bitte im persönlichen Gespräch oder einfach auf das Template schreiben
 - oder im Nachgang per XING, Mail oder Twitter

