Product Ownership sinnvoll gestalten

Oliver Winter

20. September 2018

agile Stuttgart 2018

Vorstellung

Oliver Winter

- Agile Coach und Digital Expert (Freelancer)
- Interims Product Owner & Product Owner Coach

http://xing.to/OliWinter @oliwin

Template Download: http://www.productownership.de

Scrum Guide zu Product Ownership

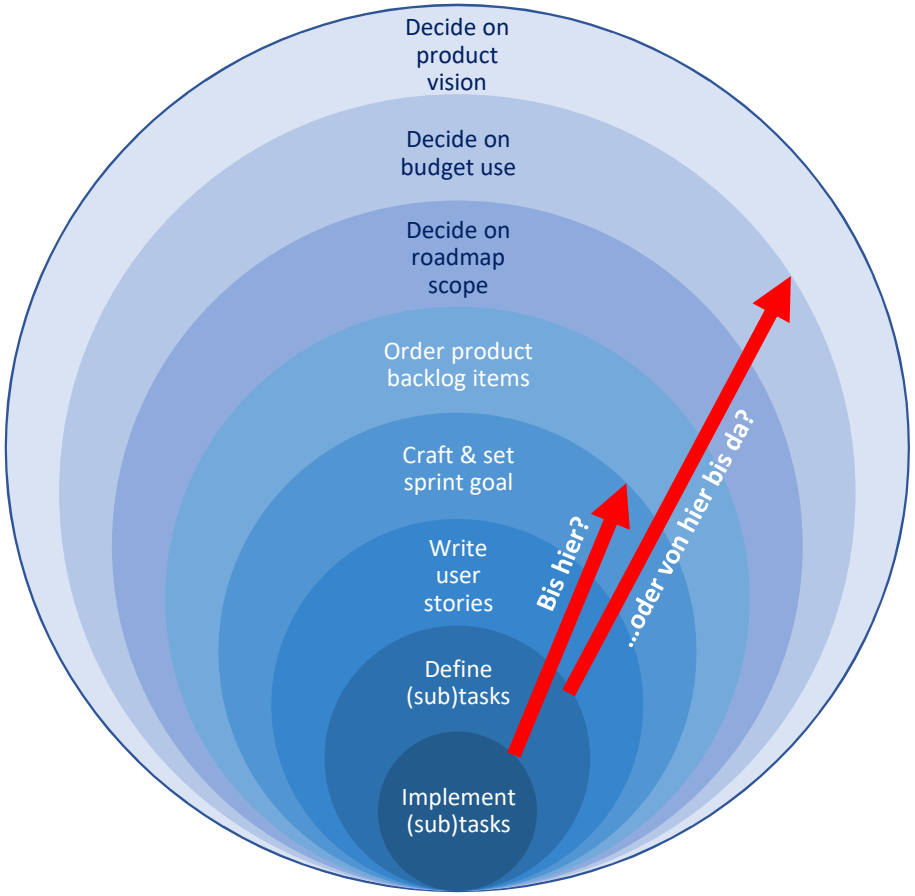
- Der Begriff „Ownership“ taucht im Scrum Guide erst gar nicht auf

- Zum Product Owner wird nur wenig gesagt:
  - “…verantwortlich, den **Wert des Produktes** zu **maximieren**, das aus der Arbeit des Entwicklungsteams entsteht.”

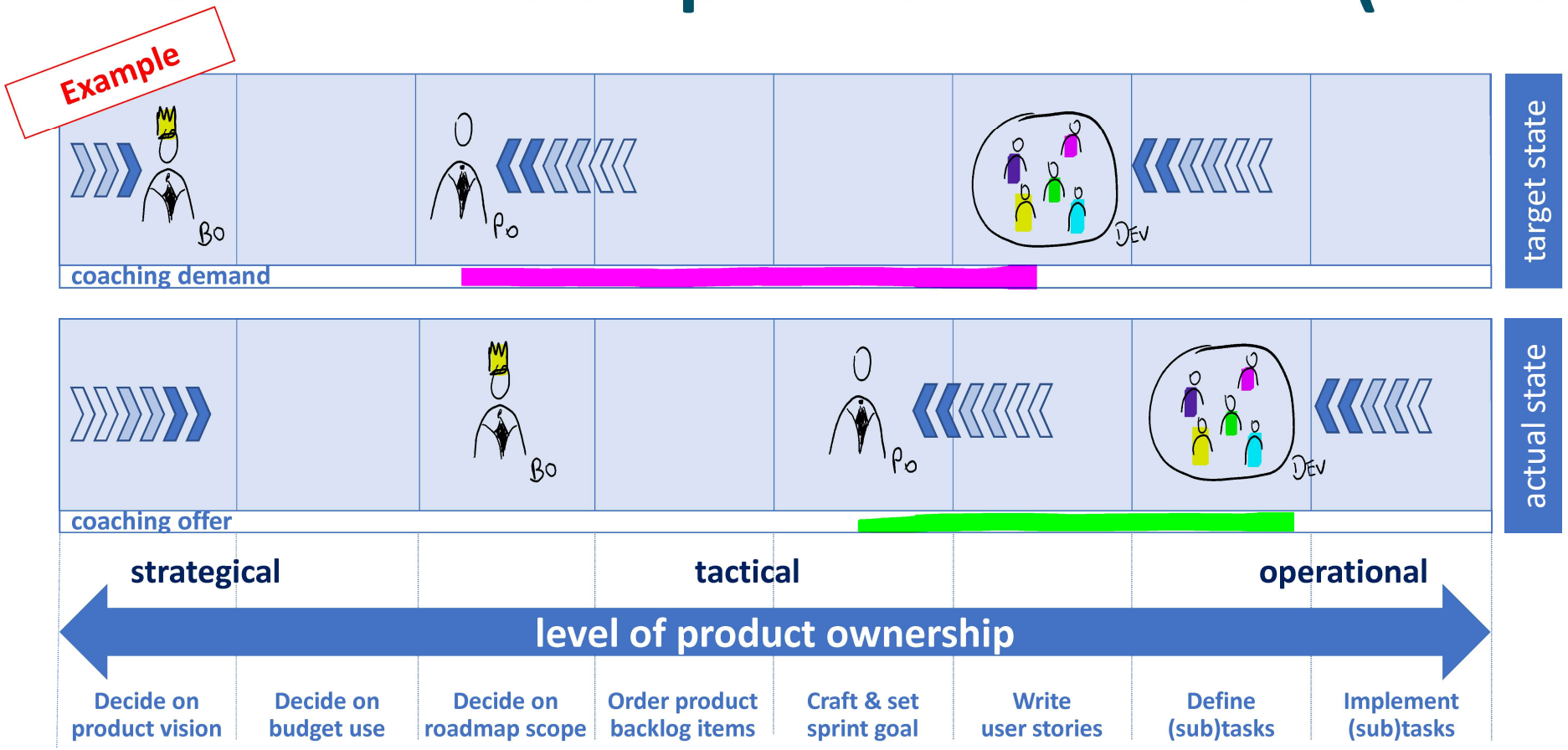
  - „…ist die einzige Person, die für das **Management des Product Backlogs** verantwortlich ist. (…) [kann dies durchs] Entwicklungsteam erledigen lassen“

  - **“Damit der Product Owner erfolgreich sein kann, muss die gesamte Organisation seine Entscheidungen respektieren.**”

Welche Aufgaben kann Dein PO final entscheiden?



Product Ownership Evolution Model (POEM)

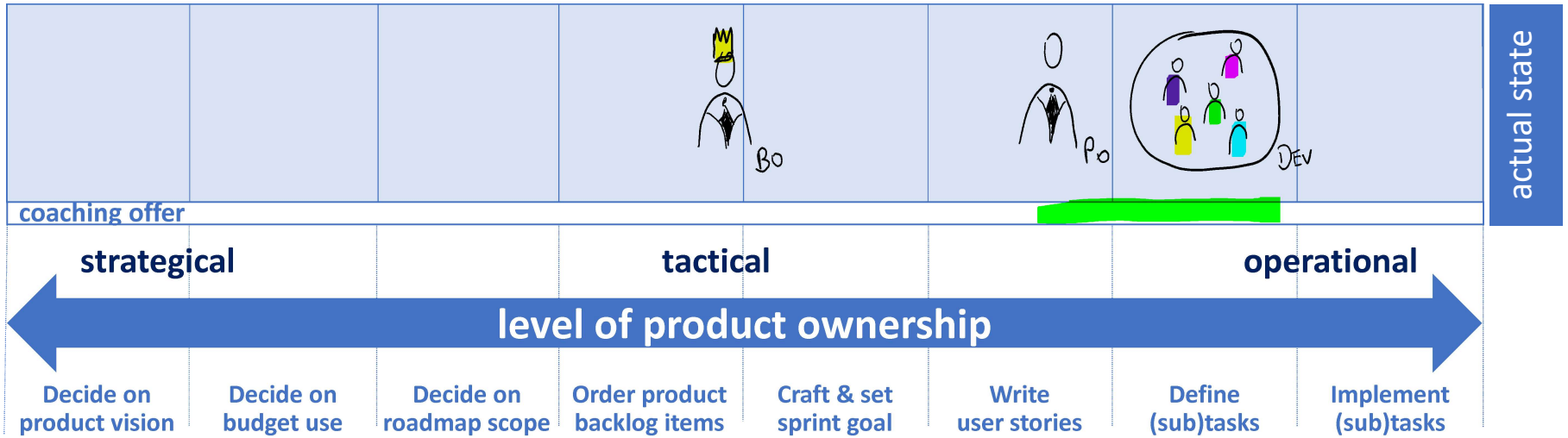


This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

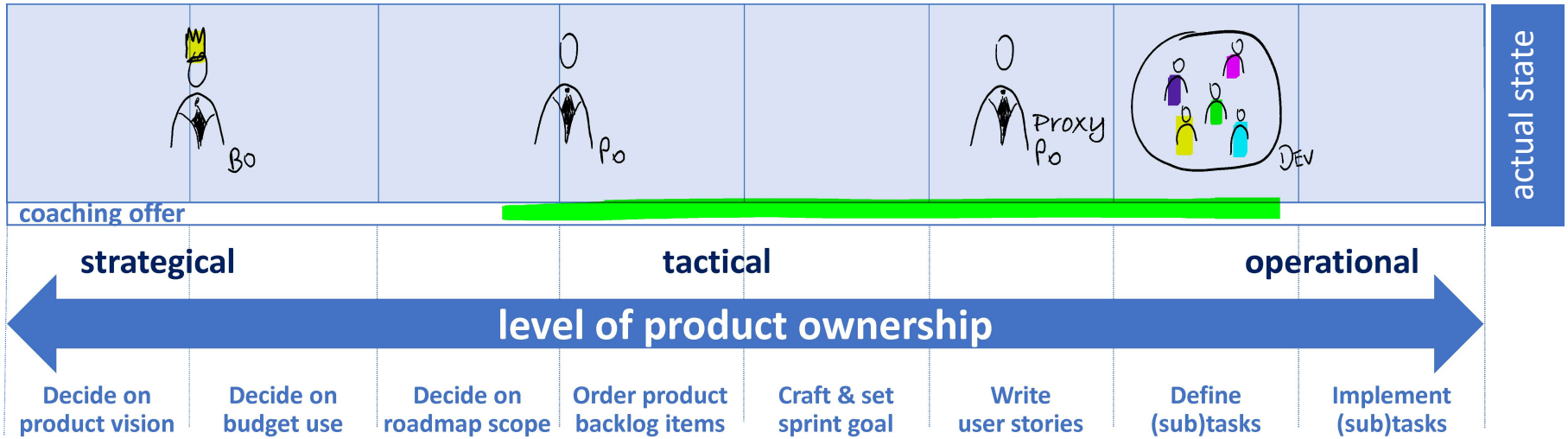
Motivation zur Entwicklung des Modells

- Gemeinsames **Rollenverständnis** explizit machen.
- **Kommunikation** über Erwartungshaltung anregen.
- Diskussionsgrundlage für gemeinsames **Zielbild** schaffen.
- **Maßnahmen** für Transformation zum Zielbild ableiten.

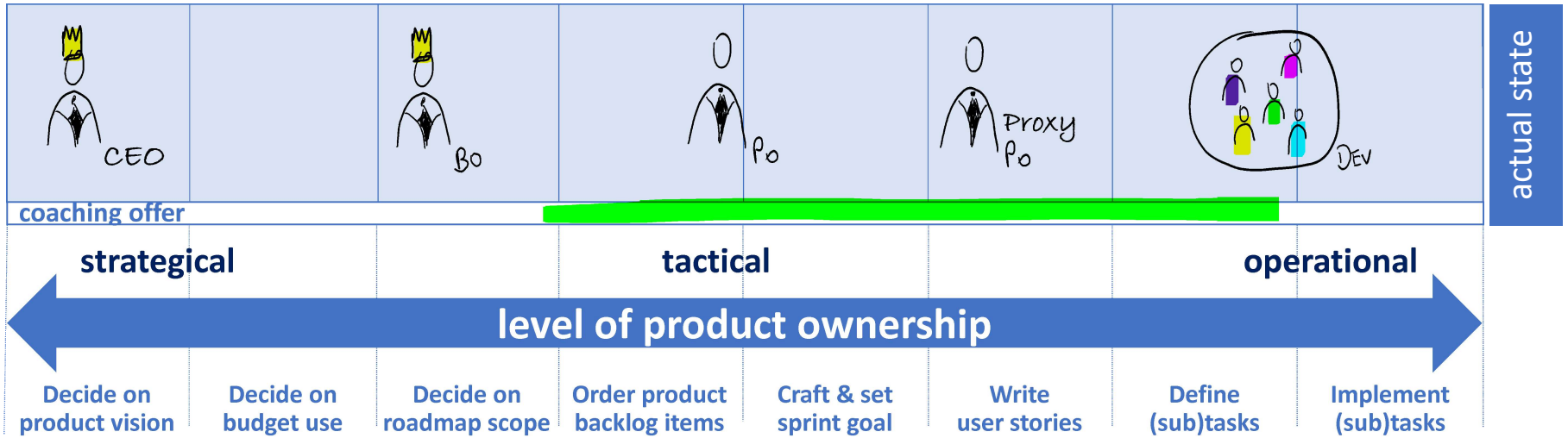
Typisches Pattern: Wer ist hier PO?



Typisches Pattern: Proxy-PO



Typisches Pattern: Wasserfall



Learning I

Das **Entwicklungsteam muss sich bewegen**, damit sich der Product Owner bewegen kann.

Learning II

Zusätzliche Rollen

(neben PO, Entwicklungsteam, BO)

sind Symptom für wenig Agilität.

Learning III

Unternehmen gehen zu große **„Organisatorische Schulden“** bei Implementierung von Scrum ein.

Learning IV

Agile Coaches & ScrumMaster müssen ihre **Maßnahmen besser** auf das gemeinsame Zielbild hin **synchronisieren**.

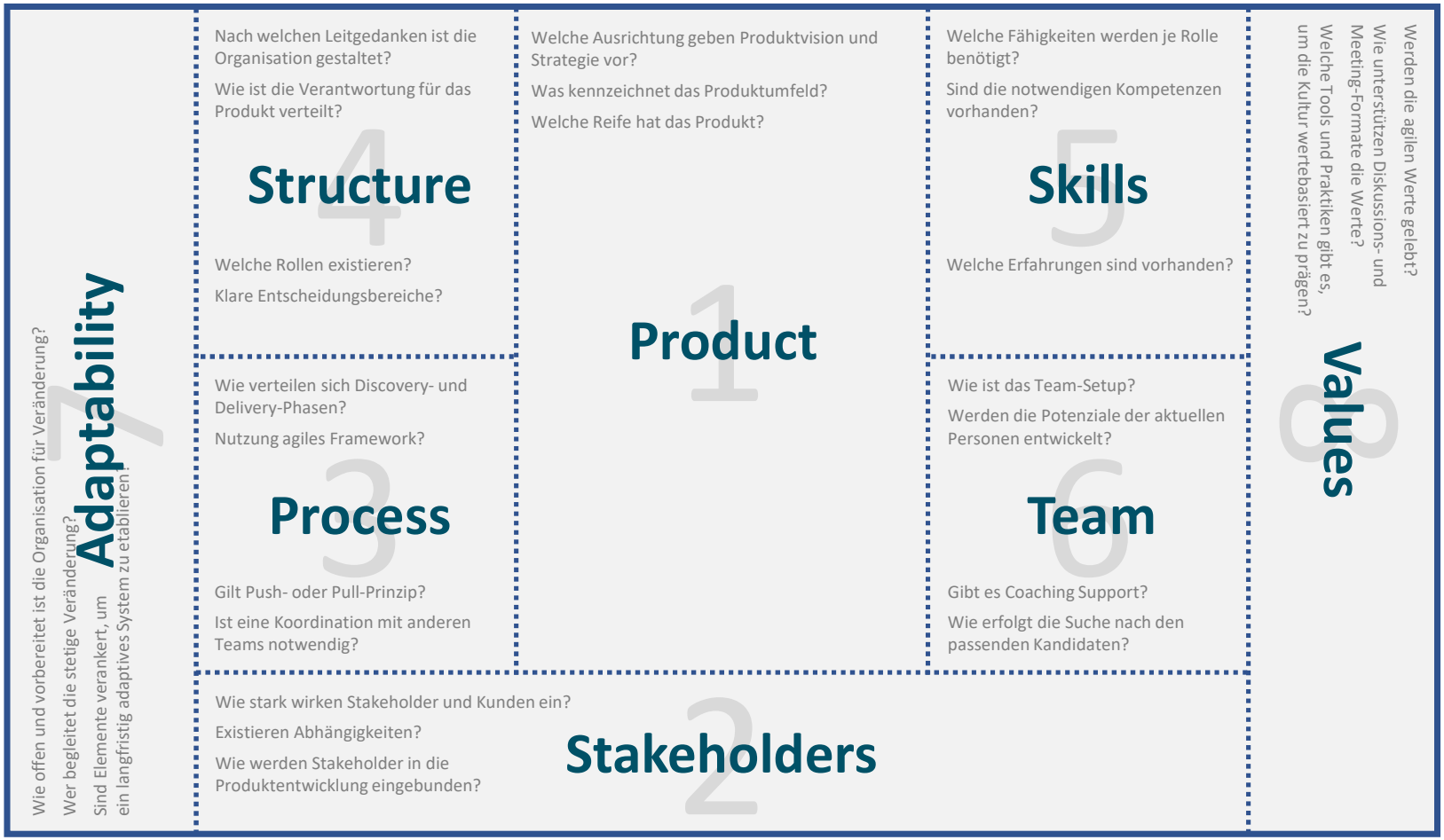
Selbsteinschätzung befragter Product Owner

*Datengrundlage: eigene Erhebung im Rahmen von Workshops / Zeitraum: 07/2017 – 07/2018 in D

Motivation zur Entwicklung

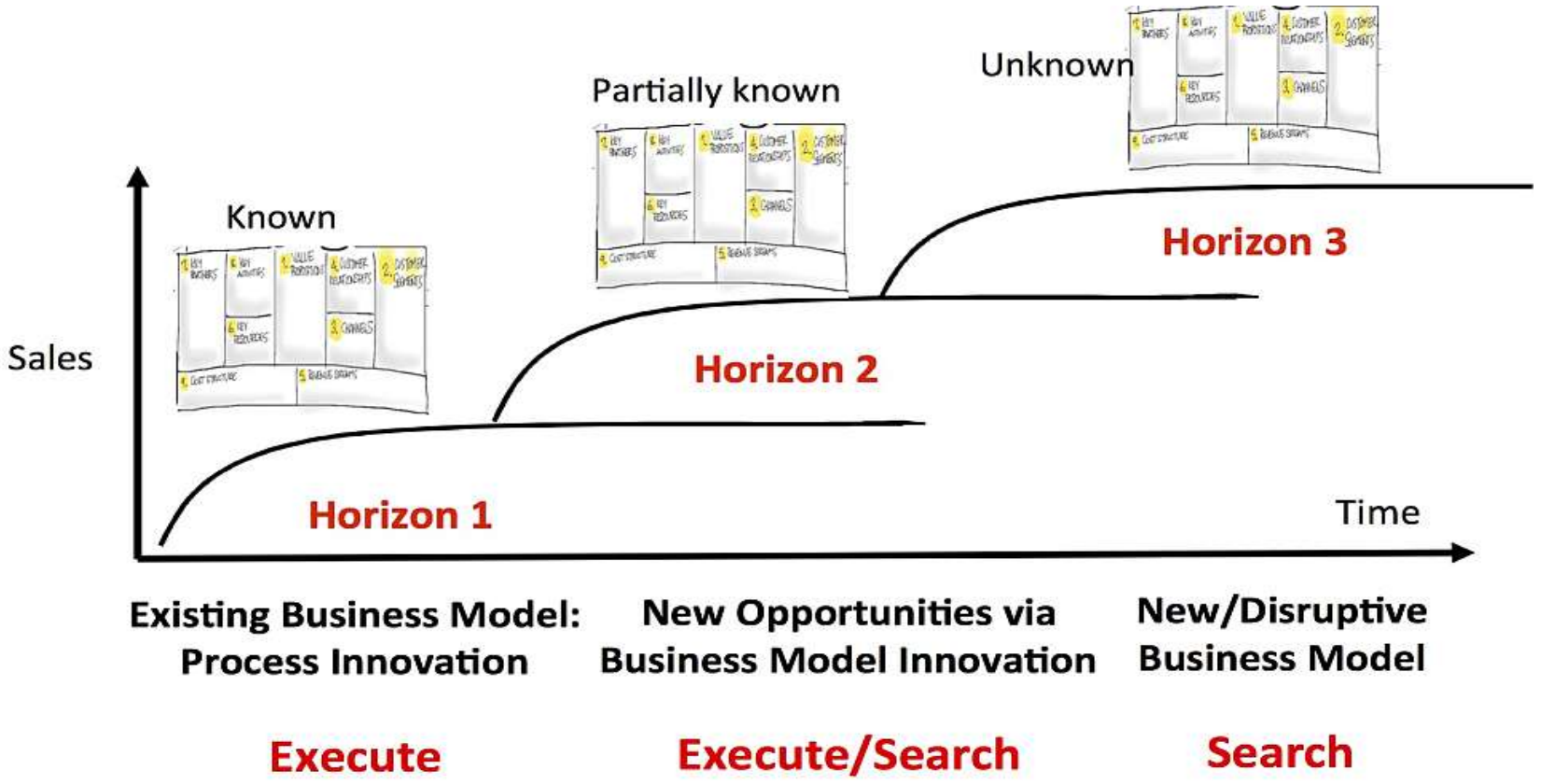
- **Aktive, strukturierte Reflektion** des eigenen Kontext, der individuell die Product Ownership beeinflusst
- **Handlungsfelder identifizieren**, die bei der Ausgestaltung von Product Ownership helfen
- Sinnvolle Ausgestaltung und **Besetzung der Product Owner Rolle**
- **Erfahrungen weitergeben** aus unserem Vorgehen beim Coaching von Product Ownern

Product Ownership Customizing Canvas (POCC)



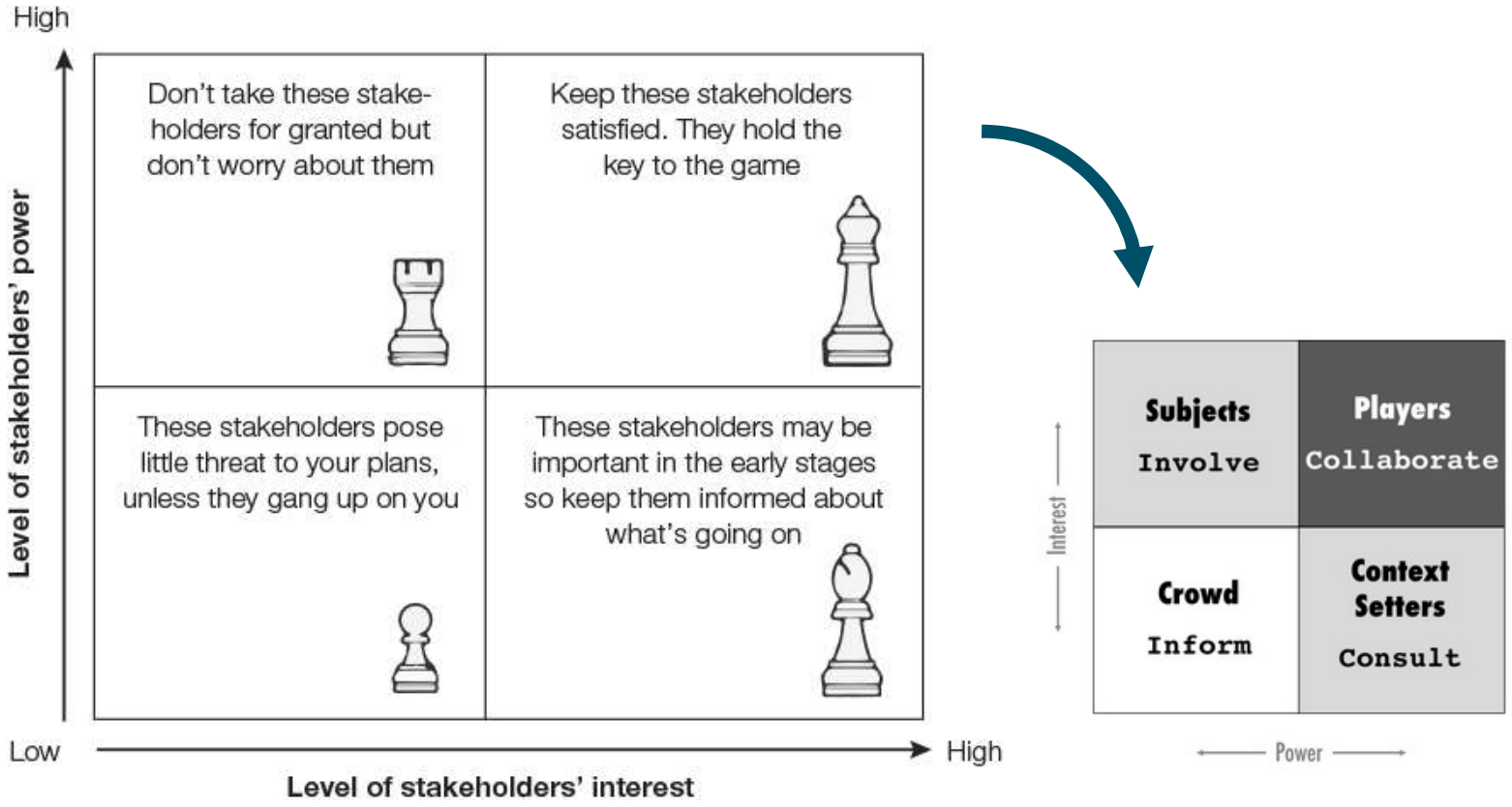
This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Three Horizons of your Products



Source: *Steve Blank, The Lean Definition of the Three Horizons of Innovation*
on Basis of McKinseys *"Three Horizons of Innovation" by Baghai, Coley and White*

Involvement of Stakeholders



Source: Johnson/Scholes/Whittington, *Exploring Corporate Strategy* adapted by *Roman Pichler, Strategize*

VIELEN DANK

Weitere Informationen unter www.productownership.de

Tim Klein

http://xing.to/TimKlein @produktwerkCGN

Oliver Winter

http://xing.to/OliWinter @oliwin