

Product Ownership Context Canvas

– die passende Ownership für Dein Produkt gestalten

Tim Klein

30. November 2018

Tools  AgileTeams

Vorstellung

Tim Klein

- Agile Coach und Digitalexperte (Freelancer)
- Product Owner Coach und Digital Transformation Consultant



<http://xing.to/TimKlein>



[@produktwerkCGN](https://twitter.com/produktwerkCGN)

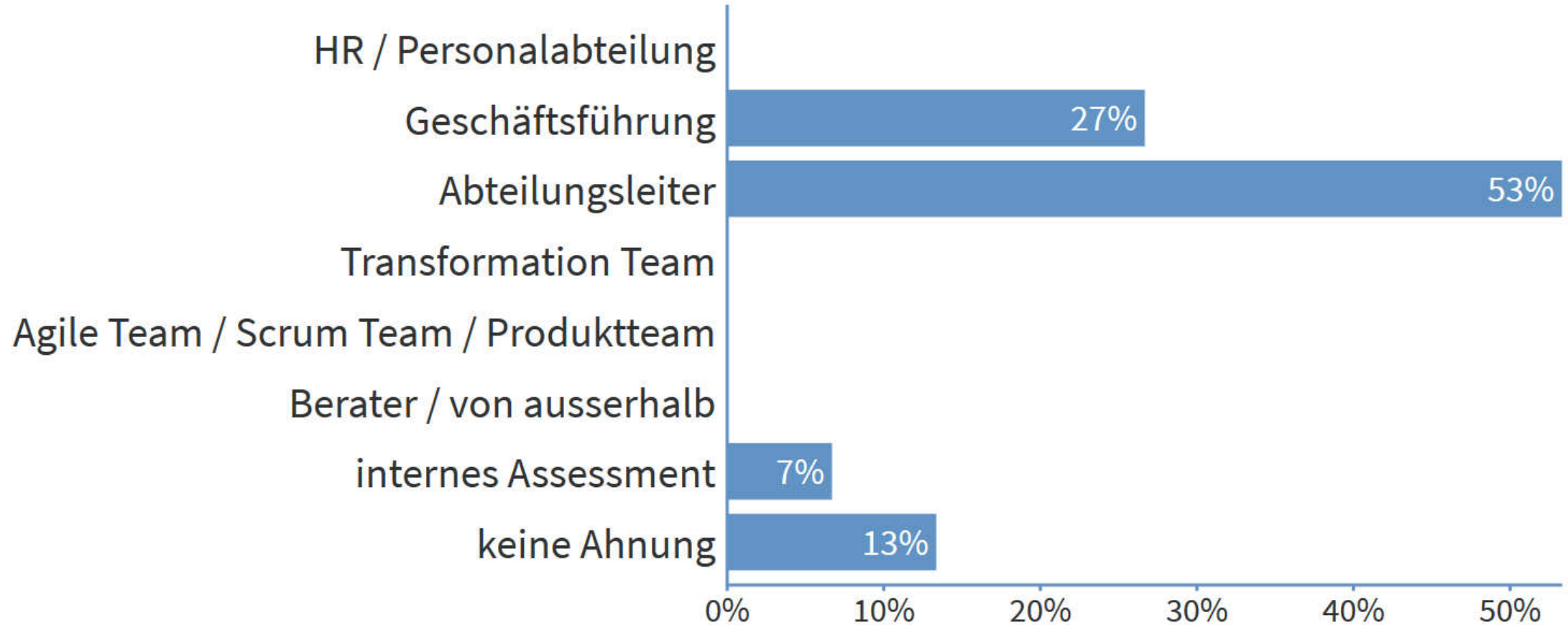


Download: <https://www.productownership.de>

Wie werden in Deiner Organisation die Produktverantwortlichen / die Produkt Owner ausgewählt?

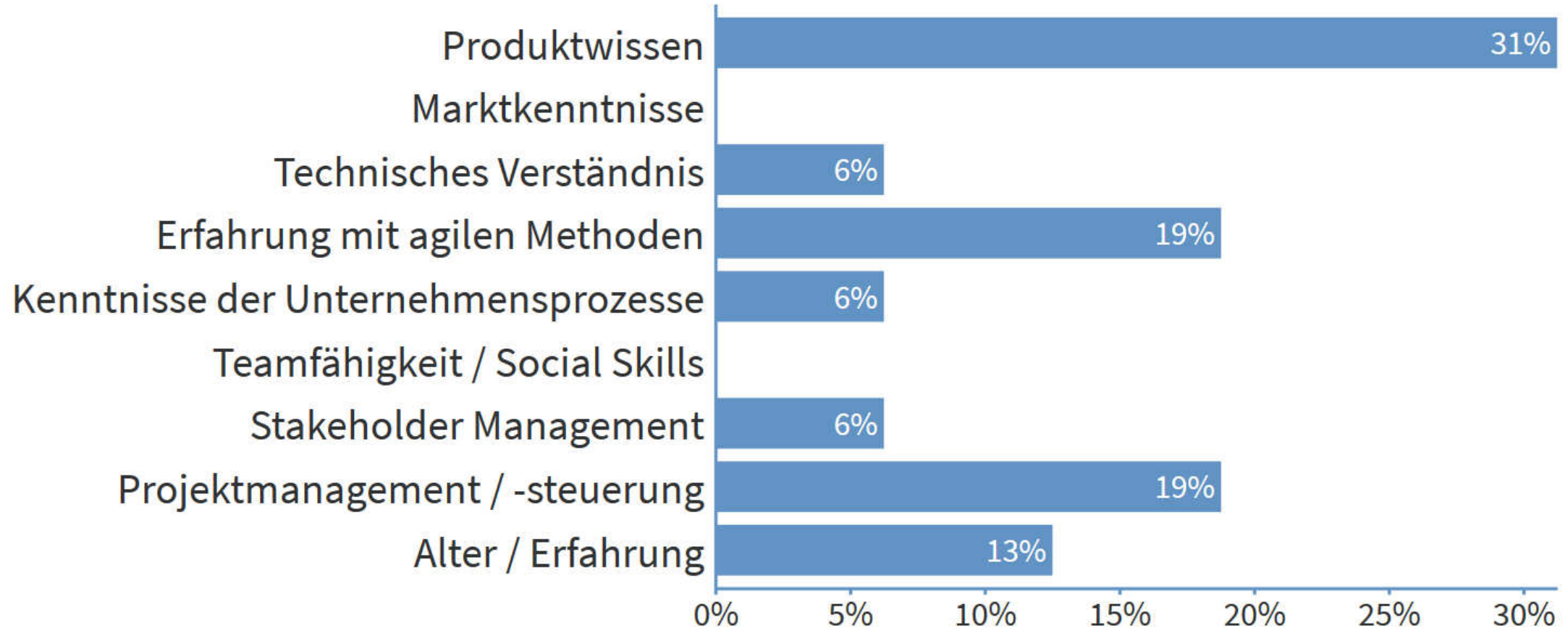


Respond at [PollEv.com/oliverwinter240](https://poll.ev.com/oliverwinter240)



Welches ist das wichtigste Kriterium bei der Auswahl des Produkt Owners / des Produktverantwortlichen?

 **Poll locked.** Responses not accepted.



Es war einmal eine Organisation, die seit langer Zeit erfolgreiche Produkte entwickelte, die von den Kunden geliebt wurden...

Jeden Tag arbeitet das PMO und das
Produktmanagement an einer
ausgeklügelten Roadmap, damit die
Projektpläne für die Neuentwicklungen
zusammenpassten...

...aber eines Tages ging die Nachfrage nach den Produkten dramatisch zurück, obwohl es keinen ersichtlichen Grund dafür gab...

Darum beschloss die Geschäftsführung, dass nun
alle **agil arbeiten** und **Scrum** machen sollten...

...dafür wurden die Produktmanager
fix in **Produkt Owner** umbenannt
und es wurden lustige **bunte Teamräume**
eingerrichtet.

...es dauerte etwas bis die Organisation
nach einigen individuellen Anpassungen von
Scrum bald endlich wieder **so weiter**
arbeiten konnte **wie bisher...**

...und bald darauf auch
die letzten Kunden verloren hatte!

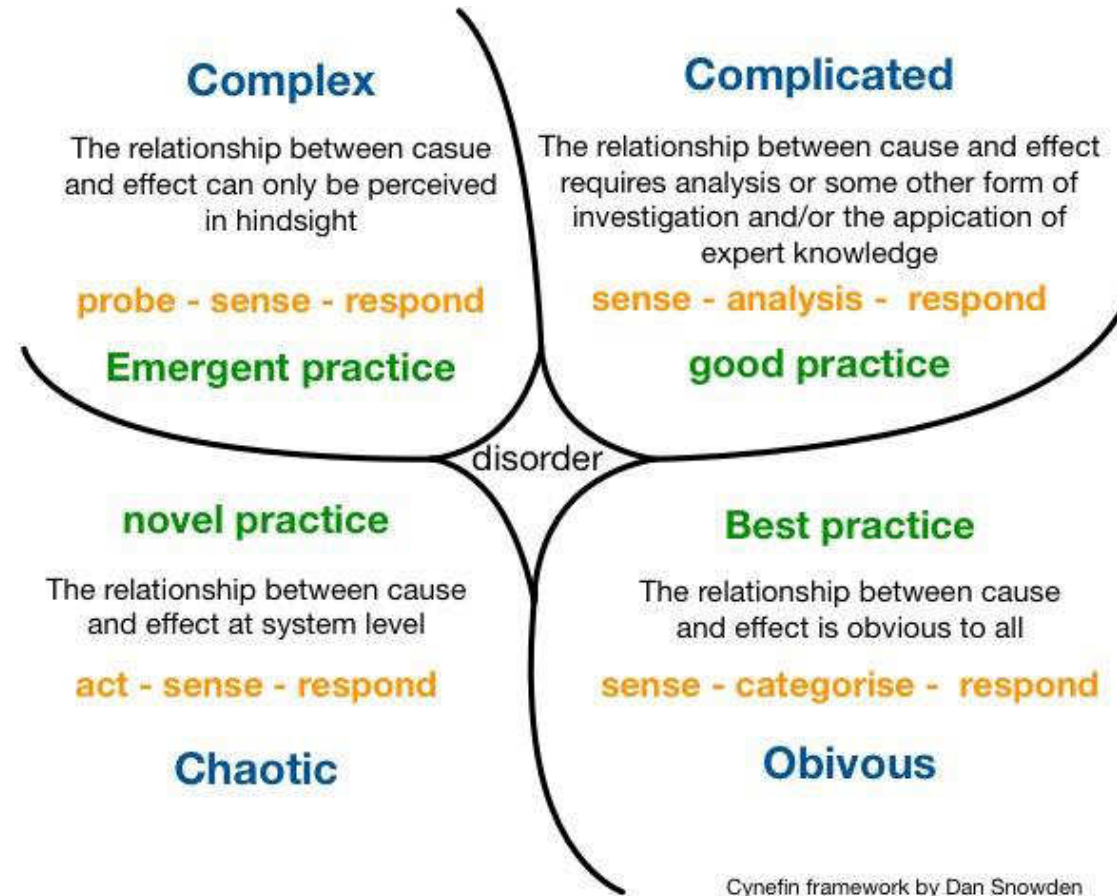
Relevanz des Themas

Eine

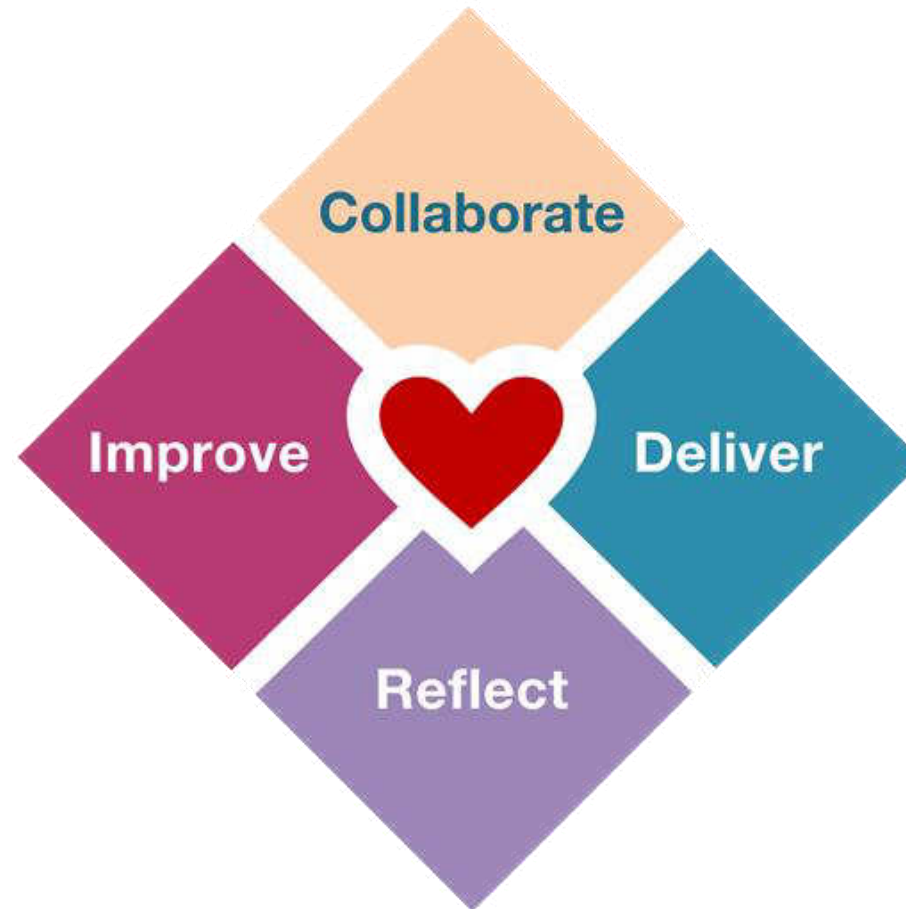
- gemeinsam reflektierte,
- im Konsens definierte und
- für alle transparente

Verantwortung für das Produkt erhöht die Chancen für den Produkterfolg dramatisch.

Product Ownership passend zu gestalten ist eine komplexe Aufgabenstellung



Komplexe Herausforderungen „agil“ angehen



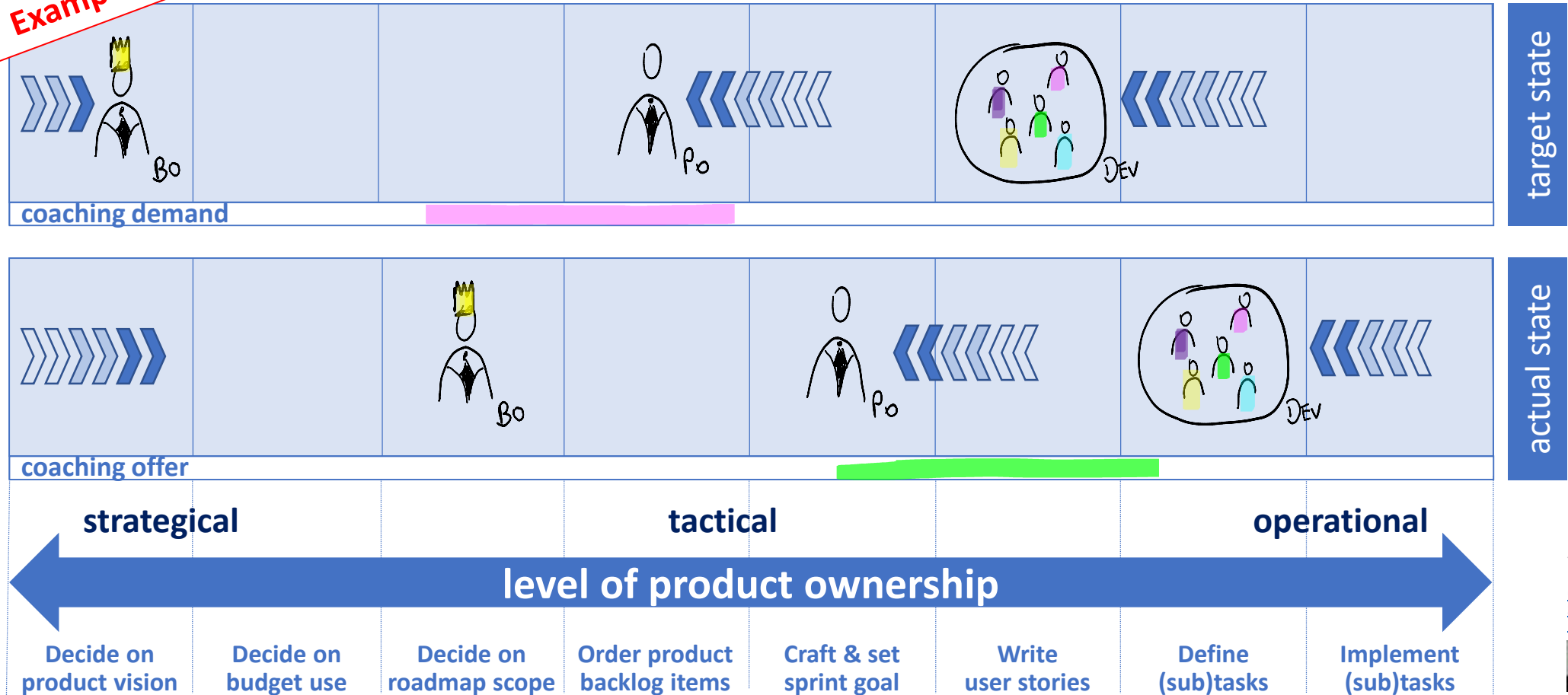
Source: <https://heartofagile.com>

Scrum Guide zu Product Ownership

- Der Begriff „Ownership“ taucht im Scrum Guide erst gar nicht auf
- Zum Product Owner wird nur wenig gesagt:
 - „...verantwortlich, den **Wert des Produktes** zu **maximieren**, das aus der Arbeit des Entwicklungsteams entsteht.“
 - „...ist die einzige Person, die für das **Management des Product Backlogs** verantwortlich ist. (...) [kann dies durchs] Entwicklungsteam erledigen lassen“
 - “Damit der Product Owner erfolgreich sein kann, muss die gesamte Organisation seine Entscheidungen respektieren.”

Product Ownership Evolution Model (POEM)

Example

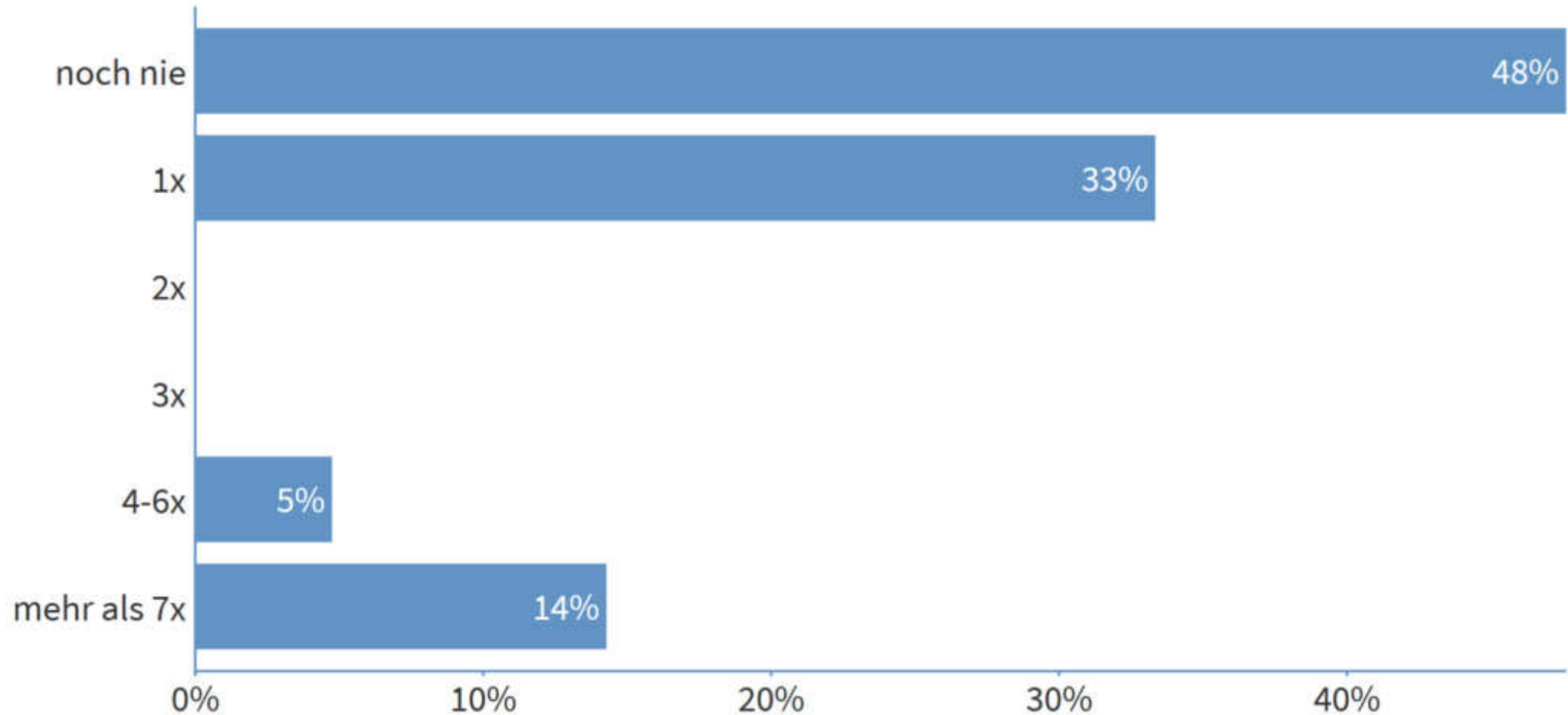


This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).



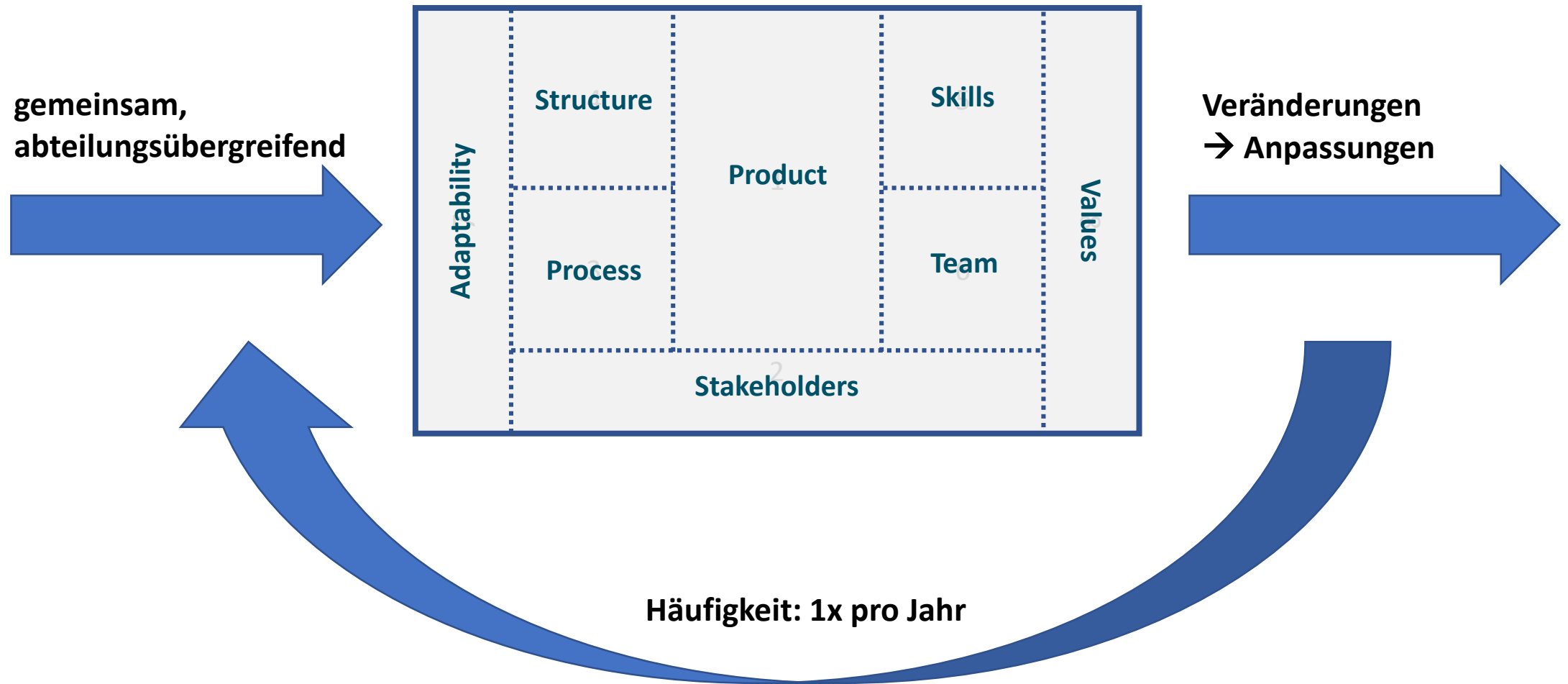
Wie häufig habt ihr in Deiner Organisation reflektiert, ob die Ausgestaltung von Product Ownership für Euren Kontext noch passend ist?

🔒 Poll locked. Responses not accepted.

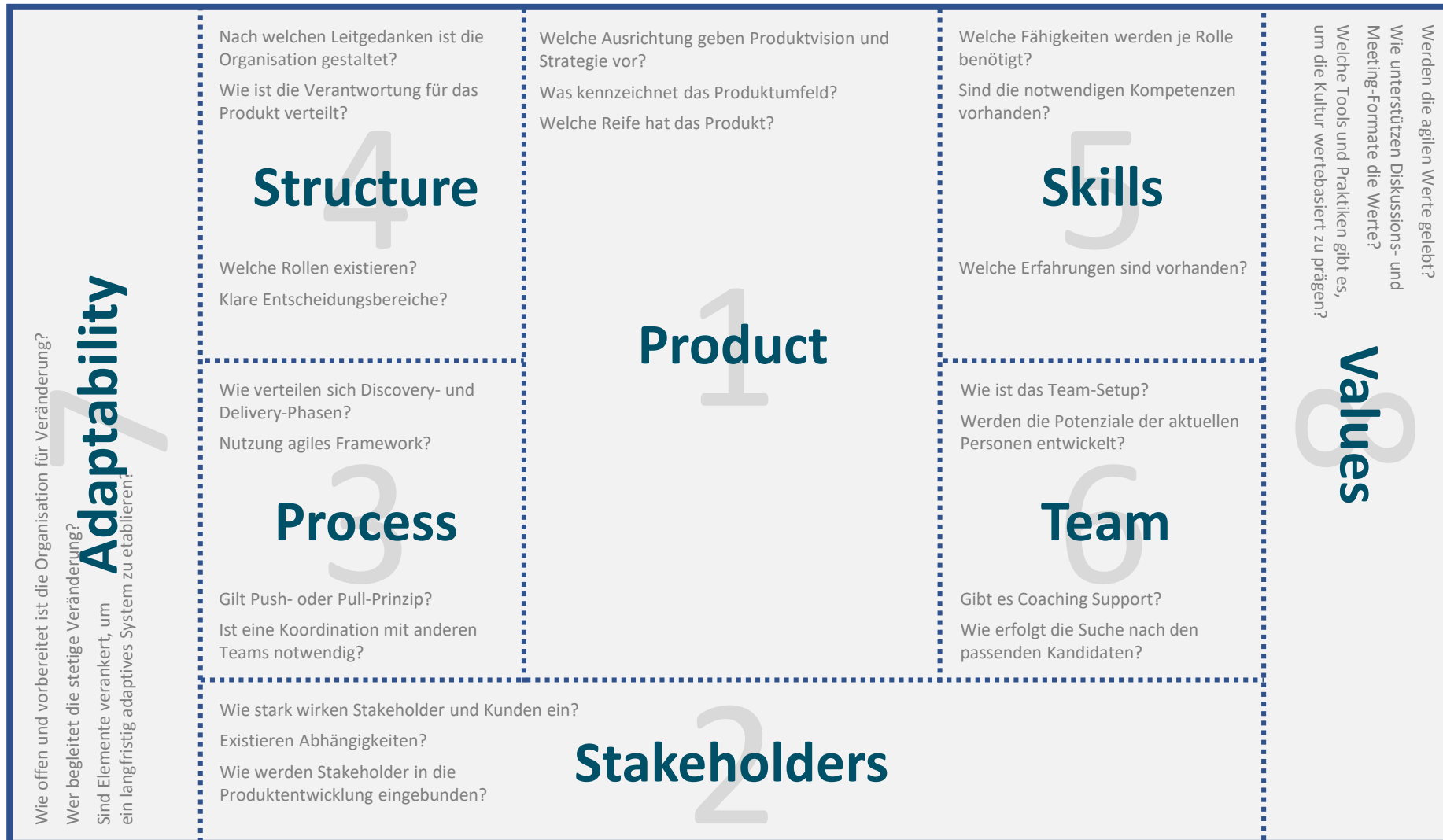




Gemeinsames Reflektieren des Kontexts



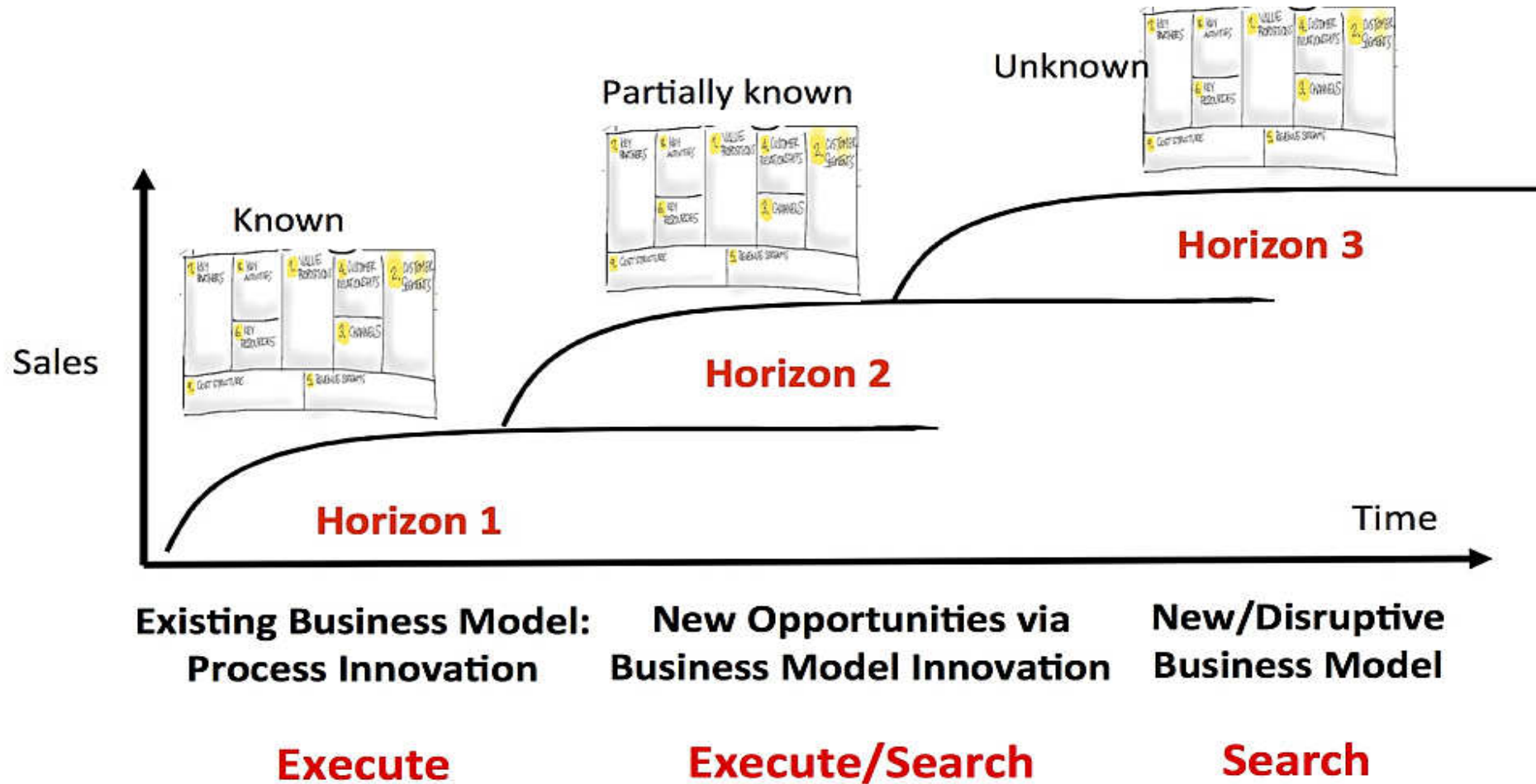
Product Ownership Context Canvas (POCC)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

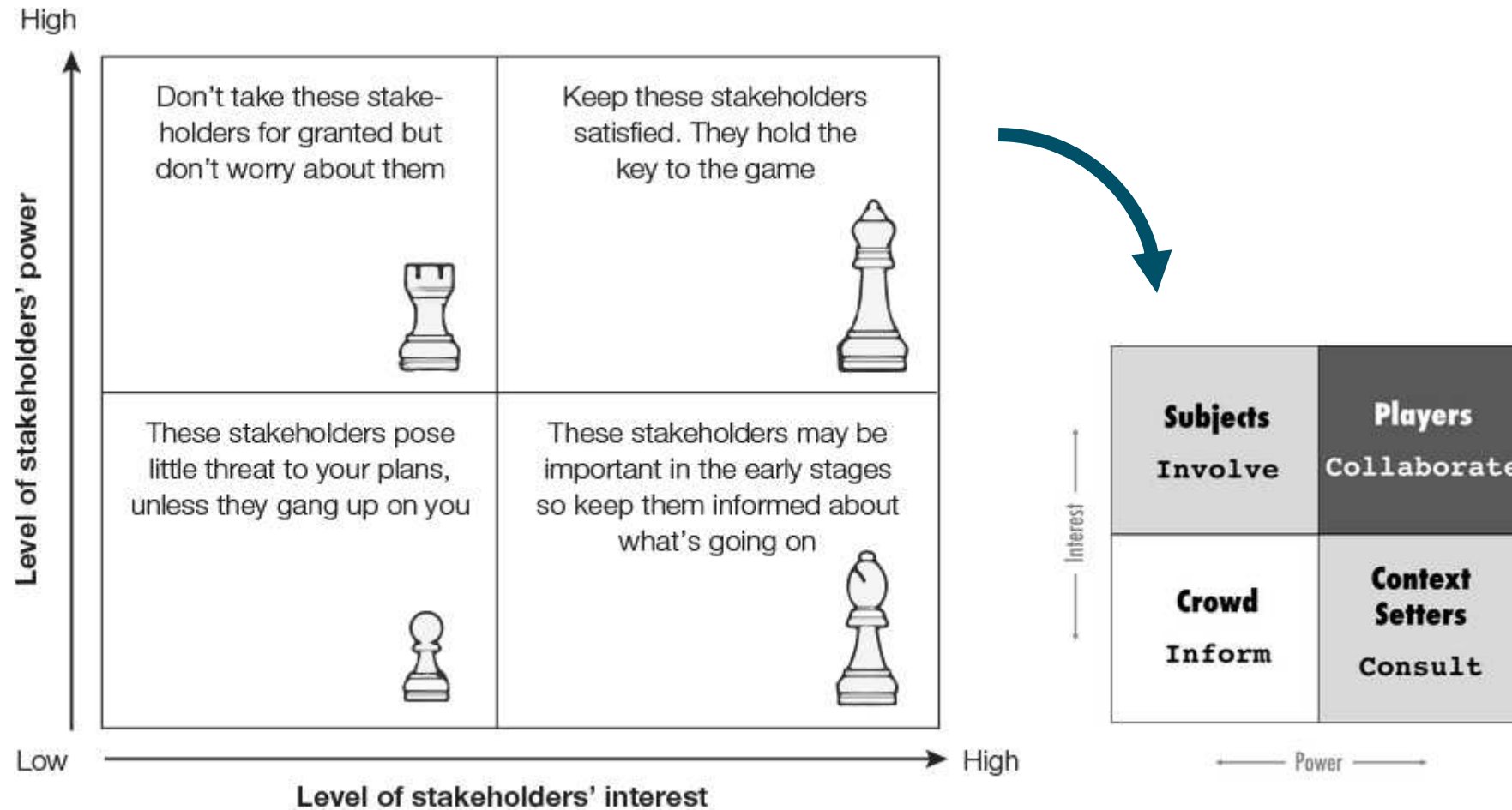


Product: Three Horizons of Products



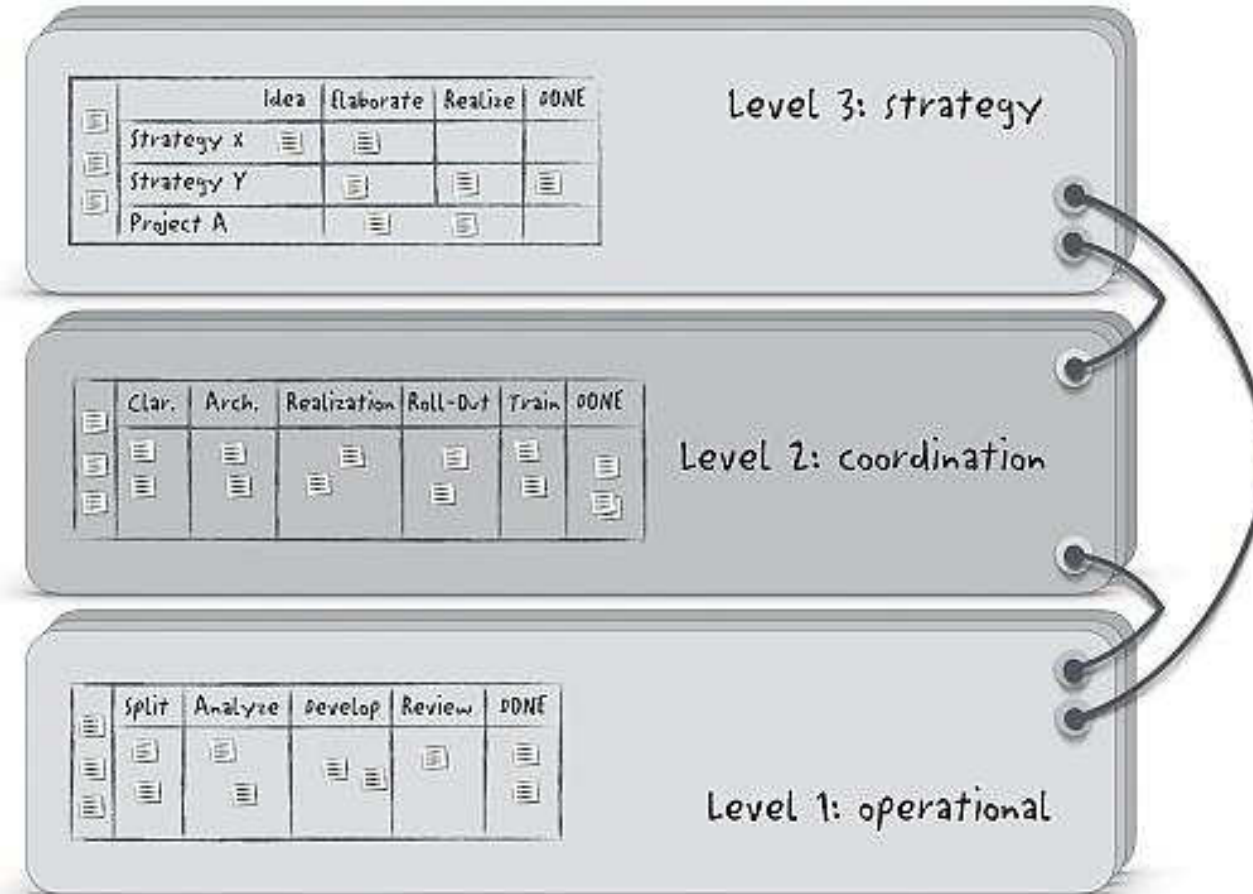
Source: Steve Blank, *The Lean Definition of the Three Horizons of Innovation*
on Basis of McKinseys "Three Horizons of Innovation" by Baghai, Coley and White

Stakeholder: Involvement of Stakeholders



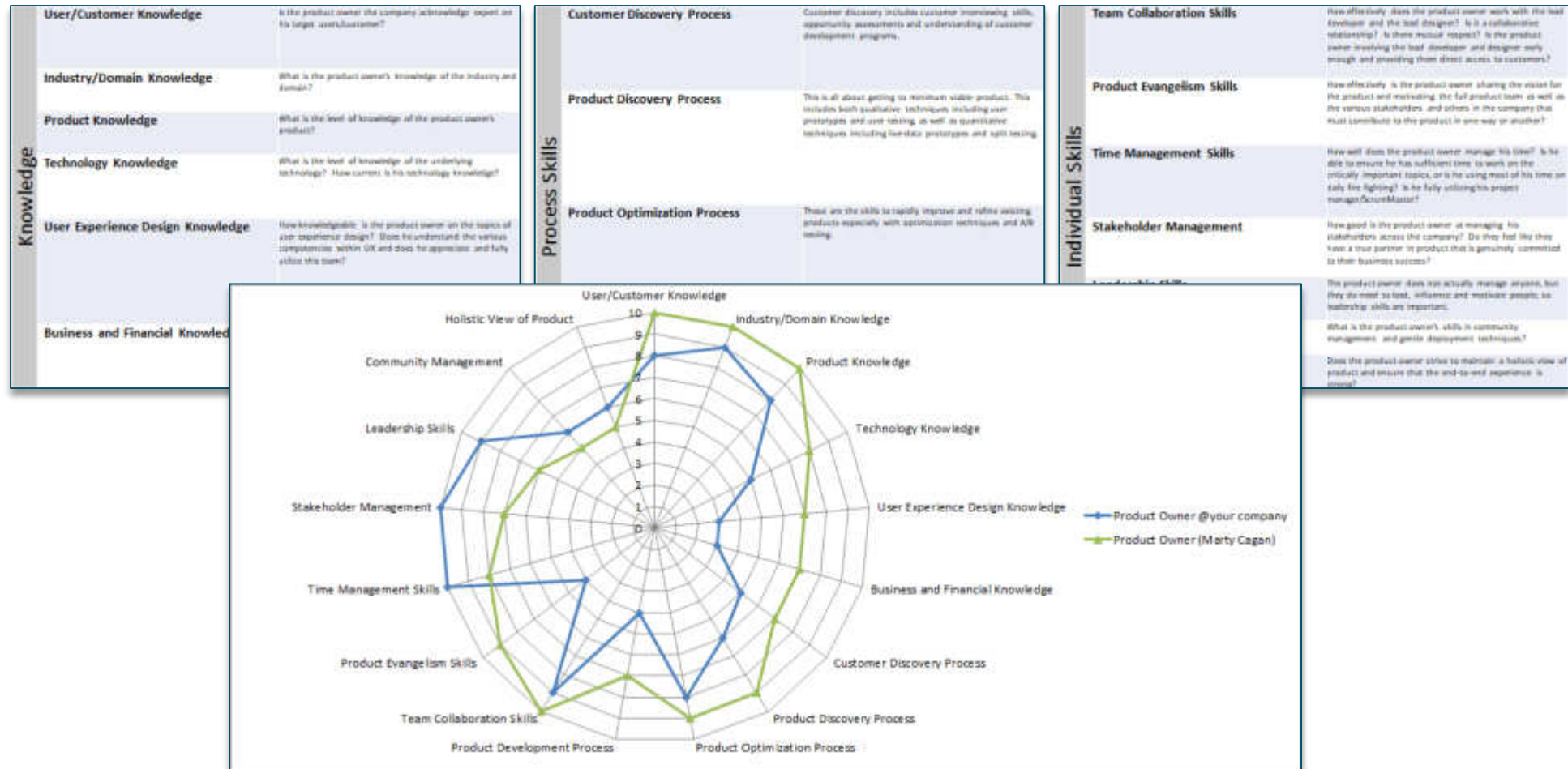
Source: Johnson/Scholes/Whittington, *Exploring Corporate Strategy*
adapted by Roman Pichler, *Strategize*

Process: Coordination with Flight Levels



Source: Klaus Leopold, *Flight Levels: Die Verbesserungsebenen der Organisation* (2017)

Skills: Product Owner Skill Matrix



Source: based on *Marty Cagan, Developing Strong Product Managers (2011)*
<https://svpg.com/developing-strong-product-managers/>

Tipps für die Umsetzung

- Mit den möglichen Verbesserungen experimentieren
- Jeden Gestaltungsschritt als Experiment einer Hypothese betrachten, der auch scheitern darf
- Jeweils als Einträge in das Backlog des Agile Coach / Scrum Master mit aufnehmen
- Fokus! Nicht zu viele Anpassungen – nicht zu viele Anpassungen gleichzeitig

Es war einmal eine Organisation, die seit langer Zeit erfolgreiche Produkte entwickelte, die von den Kunden geliebt wurden...

Jeden Tag arbeitet das Scrum Team motiviert
daran, am Ende eines Sprints ein neues
Produktinkrement zu liefern, Feedback von den
Kunden zu erhalten und die Roadmap sowie das
Backlog anzupassen...

...eines Tages **änderte sich der Kontext** für das Produkt dramatisch, z.B. durch neue Wettbewerber und Stakeholder...

Darum beschloss die Geschäftsführung,
dass sie ab sofort mit dem Scrum Team, HR,
Stakeholdern, etc. die
Veränderungsgemeinsam alle 12 Monate
reflektieren möchte...

Darum erarbeiteten alle gemeinsam
mit Hilfe des POCC regelmäßig eine für den
individuellen Kontext eine
passende Ausgestaltung für Product Ownership...

...bis endlich die **Verantwortung** für das Produkt
für alle nachvollziehbar definiert war und bei
Bedarf an den veränderten Kontext angepasst
wurde.

FRAGEN ?

VIELEN DANK

Weitere Informationen unter www.productownership.de

Tim Klein

 <http://xing.to/TimKlein>  @produktwerkCGN

Oliver Winter

 <http://xing.to/OliWinter>  @oliwin