Passende Product Ownership für Deine Produkte gestalten

Oliver Winter & Tim Klein

05. Juni 2019

SCRUMDAY 2019

Und nun eine fiktive Geschichte…..

Book2Travel

Vermittlung von Reiseleistungen

Über:
- Book2Travel betreibt bekanntes Portal für Hotelbuchungen
- seit 20 Jahren ein erfolgreiches E-Commerce Unternehmen
- 480 Mitarbeitende

Aktivitäten:

B2C:
- ein großes, **funktionslastiges Produkt „Dagobert“**, welches den Erfolg der Firma seit vielen Jahren ausmacht
- seit Jahresbeginn wird mit dem Produkt „Düsentrieb“ eine **neue Innovationsidee** entwickelt

B2B:
- mit dem **Produkt „Goofy“** gibt es seit 1,5 Jahren erstmals ein Angebot für **Business Kunden**

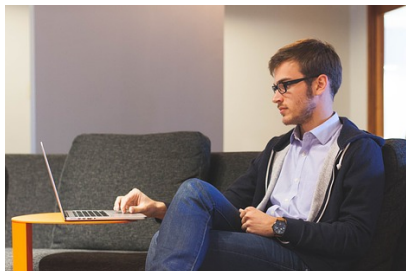
Agile:
- Scrum wird **seit 1,5 Jahren** bei allen Teams eingesetzt

Situation:

- die **Konkurrenz** von Google und Airbnb macht das B2C Geschäft immer schwieriger
- im **B2B** werden dafür aber **neue Chancen** gesehen – hier fehlen aber Erfahrung bzgl. der Kundenbedürfnisse und technischer Machbarkeit
- agile **Transformation** eingeleitet, konnte aber noch **nicht erwarteten Effekt** erzielen
- viel **Hoffnung** wird nun auf den neuen Director Product Development gesetzt, der nach Entlassung des Leiters IT-Development und einer Reorganisation geholt wurde

Oliver

Director Product Development



Über:
- 43 Jahre, Wirtsch.-Informatiker
- ca. 5 Jahre agile Erfahrung
- zuvor in einem großem Telko-Konzern, dann Gründer & CPO eines Start-Ups für Wohnmobil-Vermittlung

Aktivitäten:

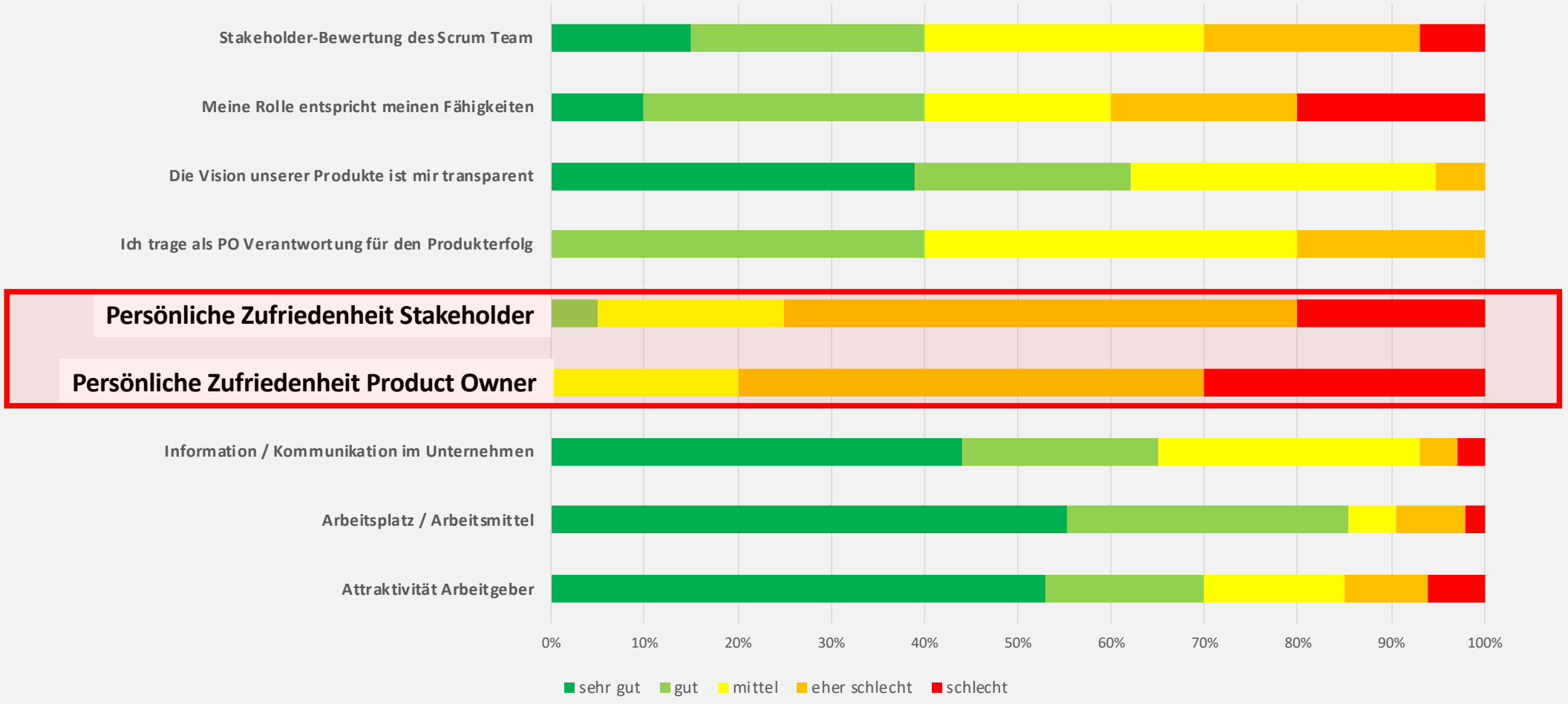
Verantwortung:
- seit 01.10.2018 verantwortet Oliver als Director Product Development einen Bereich mit drei Produkten und 86 Personen

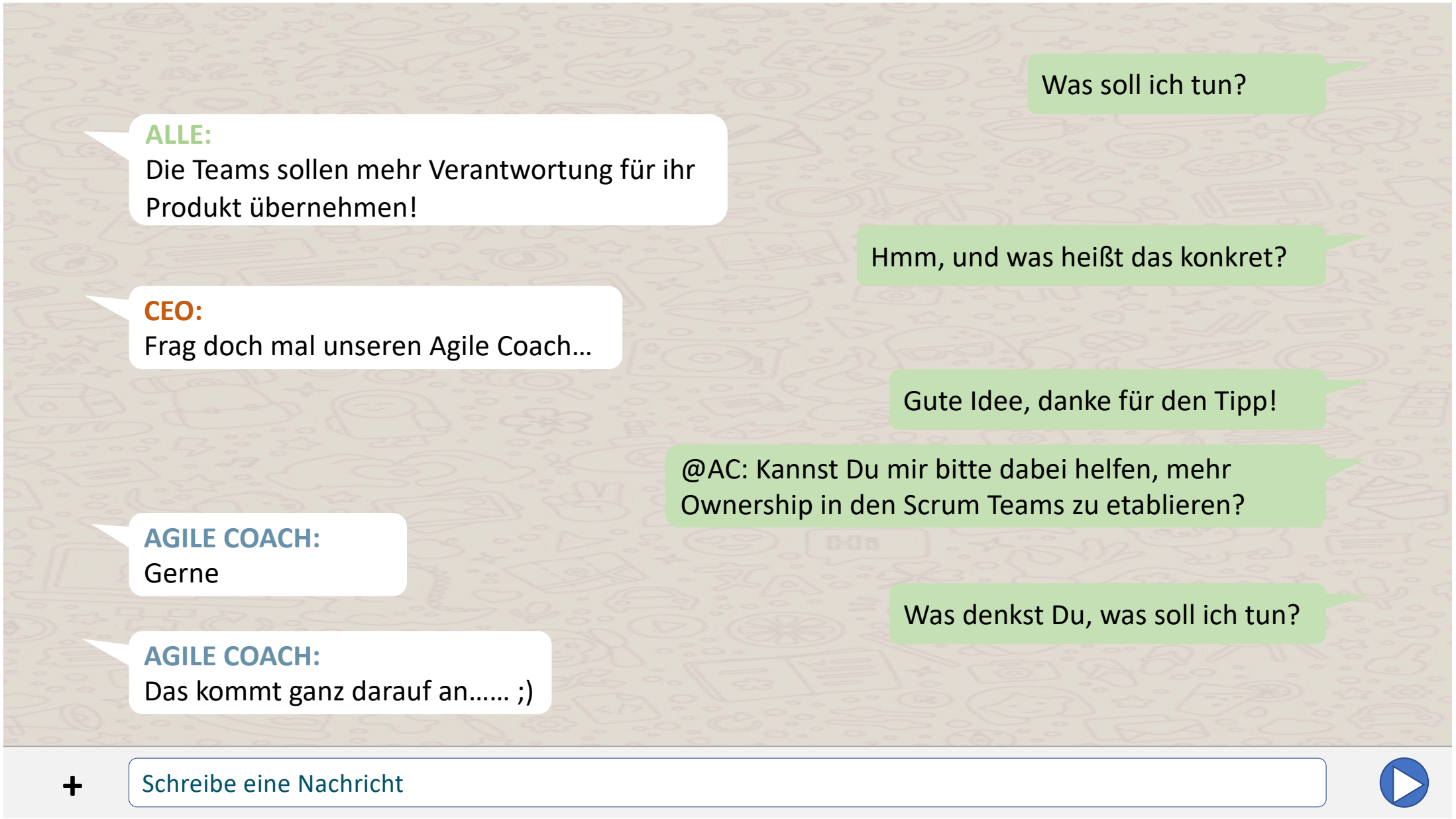
Agile Community:
- Oliver war in den letzten drei Jahren **Teilnehmer beim Scrum Day** und in diesem Jahr auch mal bei einer Agilen Management Konferenz in Berlin
- Ungefähr 2-3 mal im Jahr geht Oliver zum lokalen **Scrumtisch**
- Oliver ist zertifizierter **Product Owner**

Situation:

- er spürt die in ihn gesetzte **Hoffnung auf Veränderung**
- Oliver wird langsam nervös, weil 2019 das **B2C** Geschäft merklich **unter Plan** verläuft
- das von Oliver zum Jahresbeginn installierte B2C Team „Düsentrieb“ entwickelt **keine innovativen Ideen**; es wird ständig für Bugs im Bestandsprodukt benötigt
- Olivers agilen **Erfahrungen** in Konzern & StartUp **helfen** ihm derzeit **nicht weiter**
- die von Oliver initiierte **Mitarbeiterbefragung** zeigt eine hohe Unzufriedenheit

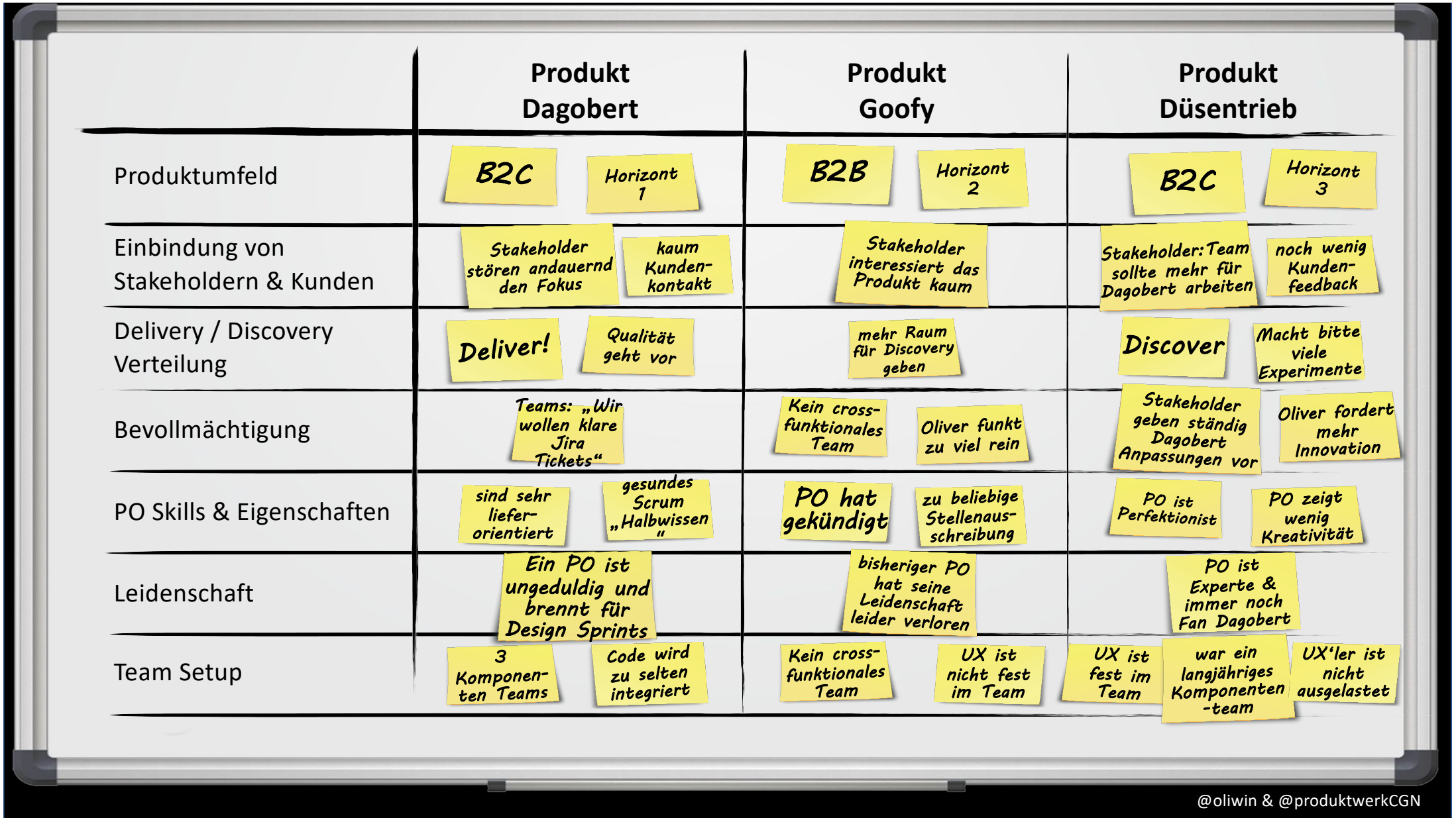
Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung

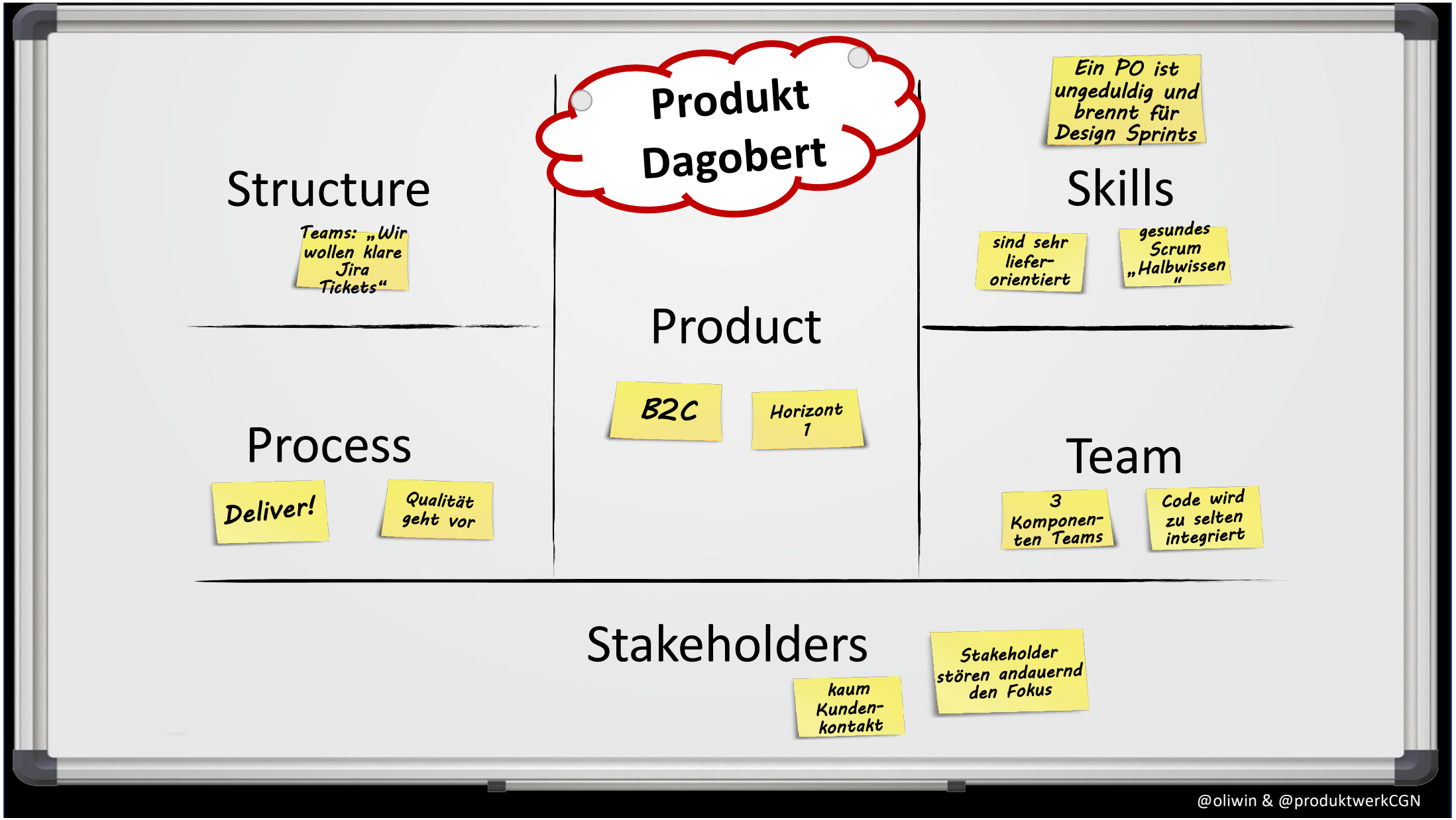



Was soll ich tun?
ALLE:
Die Teams sollen mehr Verantwortung für ihr Produkt übernehmen!
Hmm, und was heißt das konkret?
CEO:
Frag doch mal unseren Agile Coach…
Gute Idee, danke für den Tipp!
@AC: Kannst Du mir bitte dabei helfen, mehr Ownership in den Scrum Teams zu etablieren?
AGILE COACH:
Gerne
Was denkst Du, was soll ich tun?
AGILE COACH:
Das kommt ganz darauf an…… ;)
+
Schreibe eine Nachricht

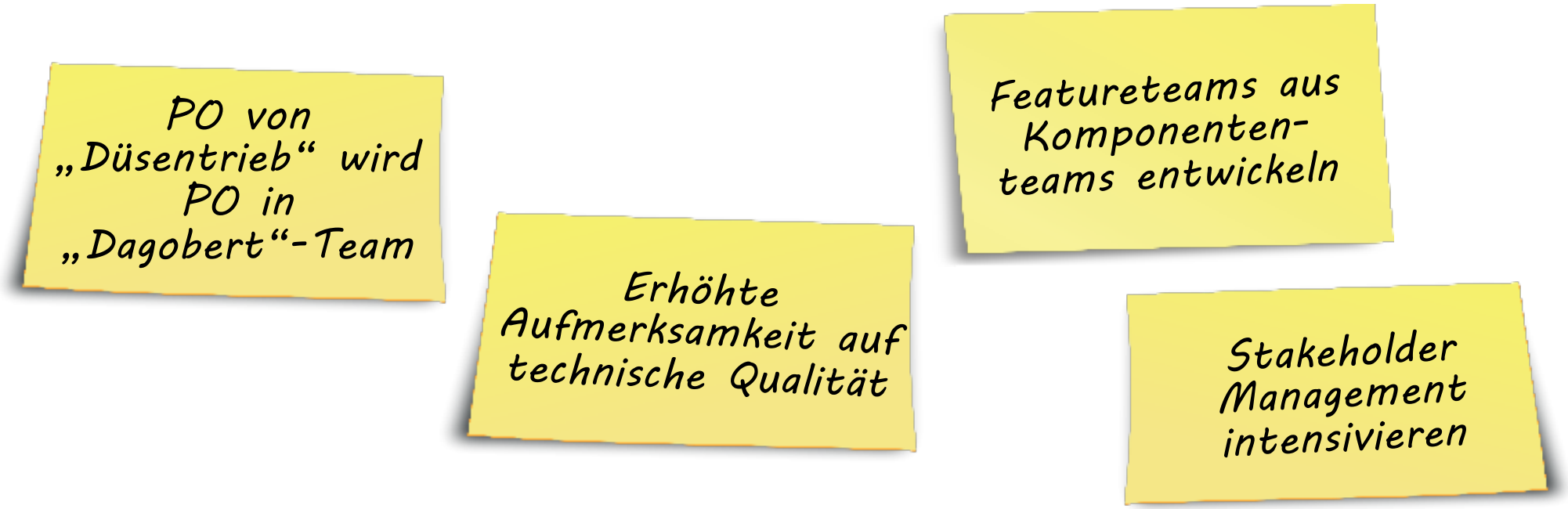
Unser Verständnis von Product Ownership

Im eigenen Kontext
Verantwortung zu übernehmen,
jederzeit zu wissen,
was das Wertvollste ist,
an dem wir mit Fokus arbeiten.

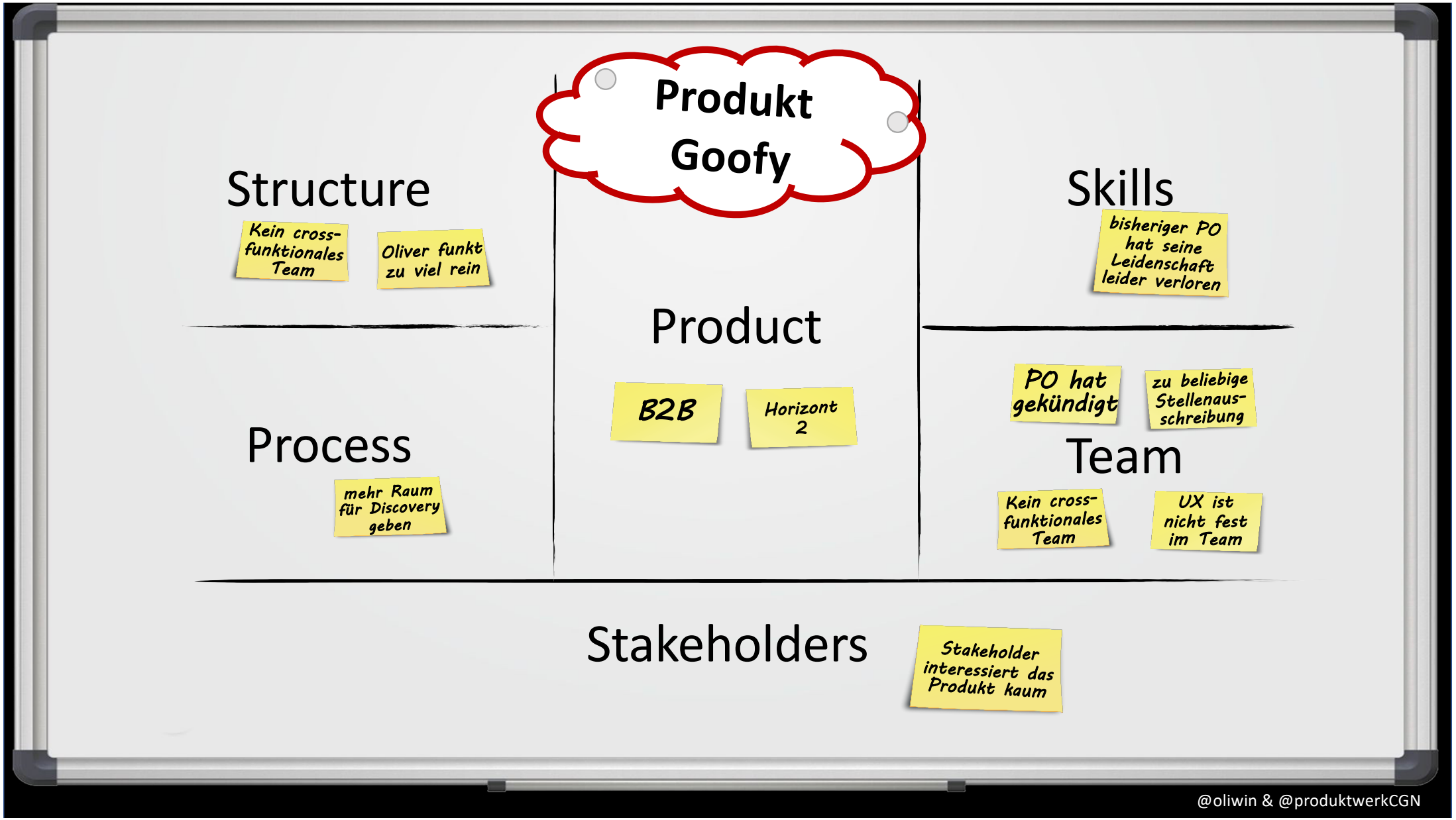

Produkt Dagobert
Produkt Goofy
Produkt Düsentrieb
Produktumfeld
B2C
Horizont 1
B2B
Horizont 2
B2C
Horizont 3
Einbindung von Stakeholdern & Kunden
Stakeholder stören andauernd den Fokus
kaum Kunden-kontakt
Stakeholder interessiert das Produkt kaum
Stakeholder: Team sollte mehr für Dagobert arbeiten
noch wenig Kunden-feedback
Delivery / Discovery Verteilung
Deliver!
Qualität geht vor
mehr Raum für Discovery geben
Discover
Macht bitte viele Experimente
Bevollmächtigung
Teams: „Wir wollen klare Jira Tickets“
Kein cross-funktionales Team
Oliver funkt zu viel rein
Stakeholder geben ständig Dagobert Anpassungen vor
Oliver fordert mehr Innovation
PO Skills & Eigenschaften
sind sehr liefer-orientiert
gesundes Scrum „Halbwissen“
PO hat gekündigt
zu beliebige Stellenaus-schreibung
PO ist Perfektionist
PO zeigt wenig Kreativität
Leidenschaft
Ein PO ist ungeduldig und brennt für Design Sprints
bisheriger PO hat seine Leidenschaft leider verloren
PO ist Experte & immer noch Fan Dagobert
Team Setup
3 Komponen-ten Teams
Code wird zu selten integriert
Kein cross-funktionales Team
UX ist nicht fest im Team
UX ist fest im Team
war ein langjähriges Komponenten -team
UX‘ler ist nicht ausgelastet
@oliwin & @produktwerkCGN


Produkt Dagobert
Structure
Teams: „Wir wollen klare Jira Tickets“
Skills
Ein PO ist ungeduldig und brennt für Design Sprints
sind sehr liefer-orientiert
gesundes Scrum „Halbwissen“
Product
B2C
Horizont 1
Process
Deliver!
Qualität geht vor
Team
3 Komponen-ten Teams
Code wird zu selten integriert
Stakeholders
kaum Kunden-kontakt
Stakeholder stören andauernd den Fokus
@oliwin & @produktwerkCGN

Mögliche Veränderungsinitiativen: Produkt „Dagobert“



Product Ownership durch Fokus auf Product Delivery stärken!


Produkt Goofy
Structure
Kein cross-funktionales Team
Oliver funkt zu viel rein
Skills
bisheriger PO hat seine Leidenschaft leider verloren
Product
B2B
Horizont 2
Process
mehr Raum für Discovery geben
PO hat gekündigt
zu beliebige Stellenaus-schreibung
Team
Kein cross-funktionales Team
UX ist nicht fest im Team
Stakeholders
Stakeholder interessiert das Produkt kaum
@oliwin & @produktwerkCGN

Mögliche Veränderungsinitiativen: Produkt „Goofy“

Mehr Selbstorganisation zulassen, weniger Interventionen

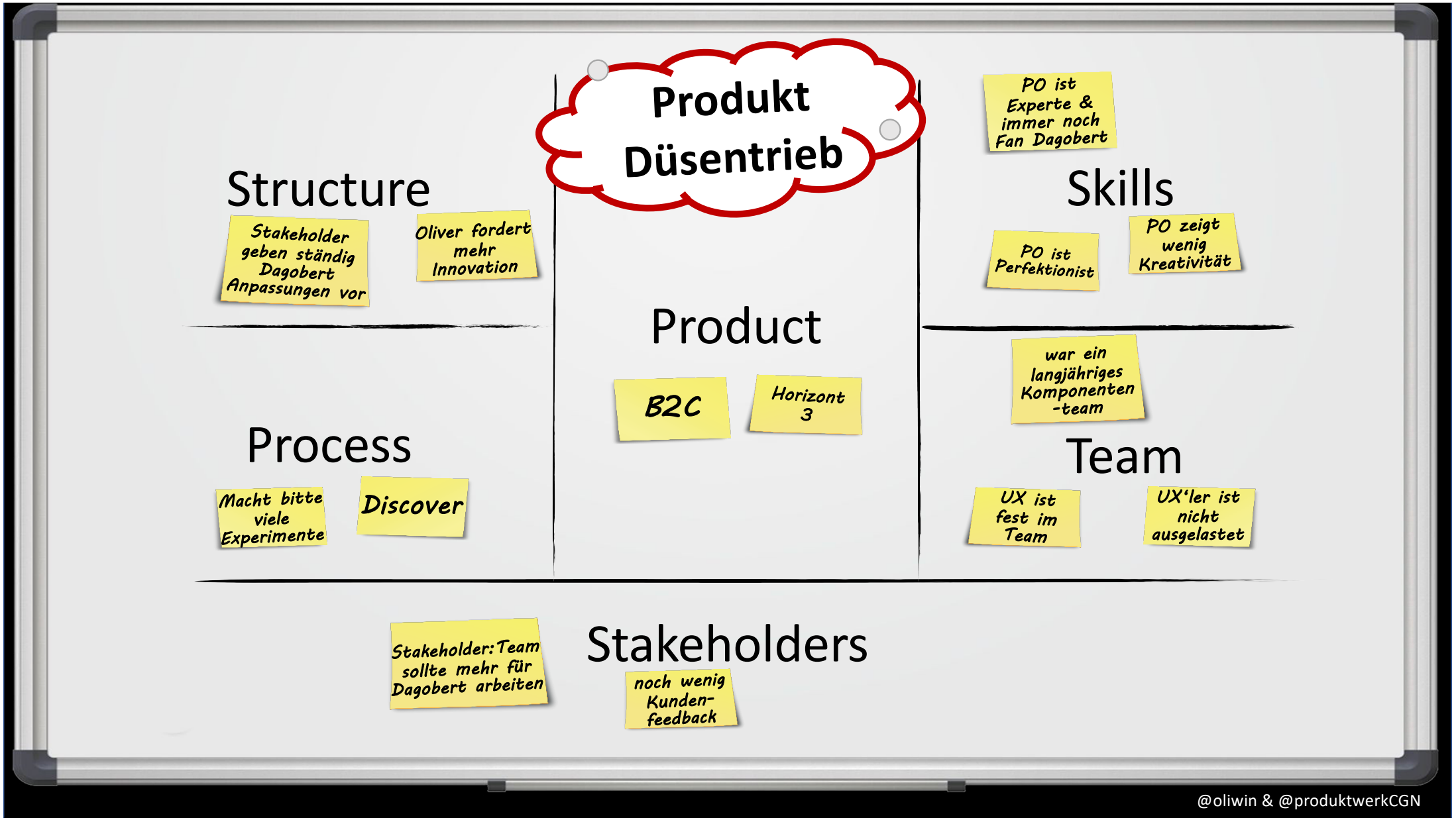
PO hat gekündigt: Versuch, den PO dennoch zu halten

Crossfunktionalität des Dev-Teams stärken (UX, RE)

Recruiting eines „anderen“ PO-Typen (falls der PO final geht)

Sehr erfahrenen Scrum-Master im Team etablieren

Product Ownership für das komplette Scrum Team stärken!


Produkt Düsentrieb
Structure
Stakeholder geben ständig Dagobert Anpassungen vor
Oliver fordert mehr Innovation
Skills
PO ist Experte & immer noch Fan Dagobert
PO ist Perfektionist
PO zeigt wenig Kreativität
Product
B2C
Horizont 3
Process
Macht bitte viele Experimente
Discover
Team
war ein langjähriges Komponenten -team
UX ist fest im Team
UX'ler ist nicht ausgelastet
Stakeholders
Stakeholder:Team sollte mehr für Dagobert arbeiten
noch wenig Kunden- feedback
@oliwin & @produktwerkCGN

Mögliche Veränderungsinitiativen: Produkt „Düsentrieb“

Vollumfängliche Budget-Verantwortung

PO von „Dagobert“ wird PO im Team „Düsentrieb“

Zahl der Experimente / Learnings steigern

Value & Feasibility als Risiken adressieren

Umzug in andere Location

Intensive Einbindung von Kunden/Nutzer mit Ausbau Prototyping

Product Ownership Verständnis eines StartUps etablieren !

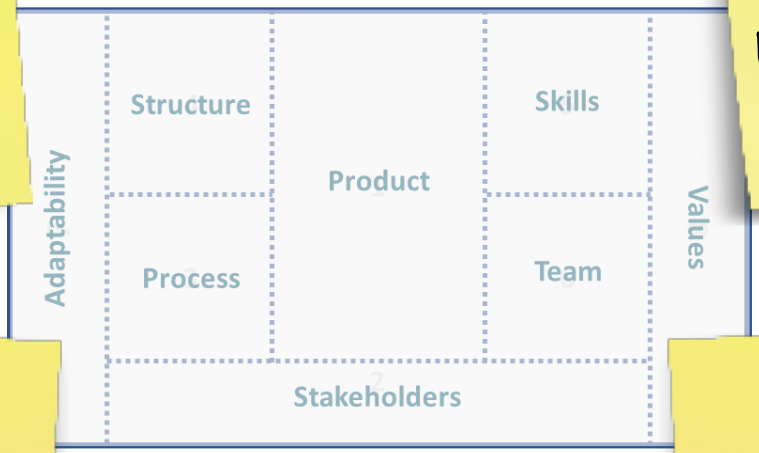
Vorgehen zur Gestaltung Product Ownership

- **Zusammenarbeit in crossfunktionalem Team**
  - mit Vertretern des Managements
  - und Vertretern aus den Scrum Teams
- **Organisiert als Scrum-Team**
  - Product Owner & Scrum Master
  - die Organisation als „Produkt“
- **Backlog**
  - Items: mögliche Veränderungsinitiativen / Experimente

Inspect & Adapt auf Organisationsebene &
Scrum für Gestaltung von Product Ownership!

Learnings zur Gestaltung Product Ownership

Tool zur gemeinsamen Reflektion im Team sinnvoll



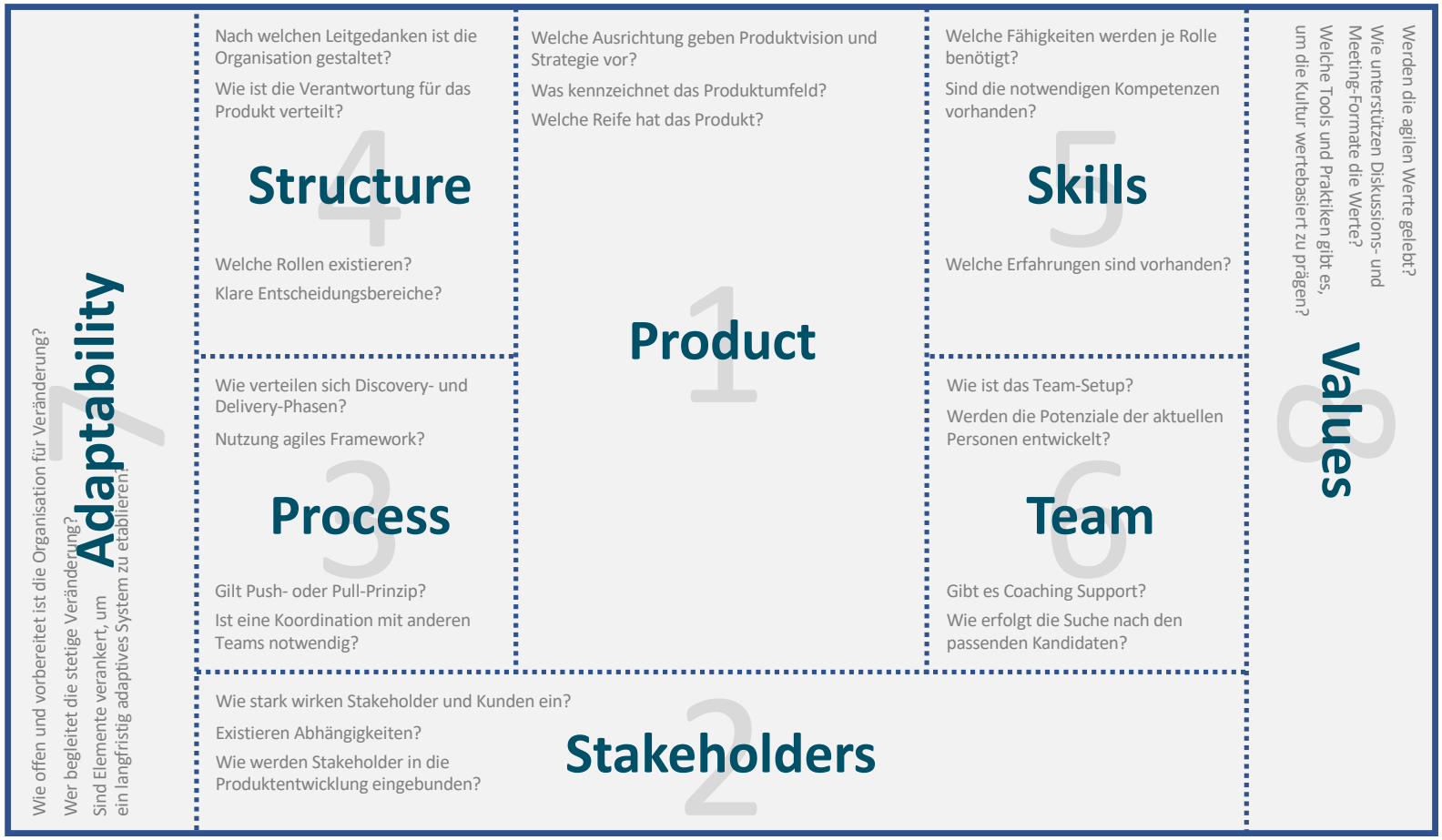
mögliche Veränderungsinitiativen = Experimente

Handlungsfelder bei der Reflektion aus unterschiedlichen Kontexten identifiziert

Gestaltung von Product Ownership erfordert iterativen Veränderungsprozess

Unsere Learnings aus der Geschichte

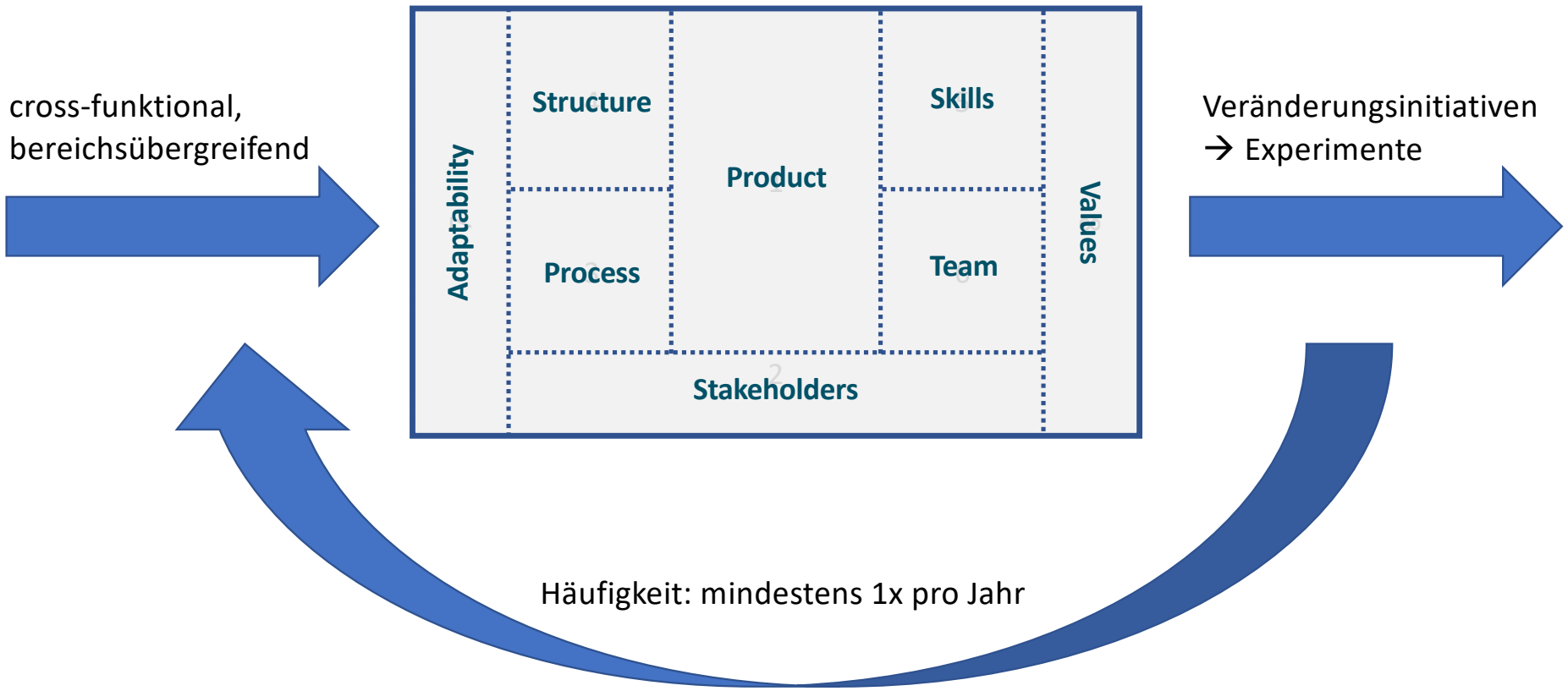
Product Ownership Context Canvas (POCC)



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License

@oliwin & @produktwerkCGN

Iterative Reflektion des Kontextes



Learning I

Scrum braucht miteinander **abgestimmte,** für alle Beteiligten **transparente Product Ownership**.

Die gemeinsamen Regeln für Entscheidungen müssen klar sein.

Learning II

Product Ownership ist die
Verantwortung aller Rollen.

Learning III

Product Ownership muss
kontextabhängig gestaltet werden,
da kein „allgemeingültiges“ Rezept
existiert.

VIELEN DANK

- **Tim Klein**
  - Agile Coach und Digital Expert (Freelancer)
  - Product Owner Coach und Digital Transformation Consultant
  - http://xing.to/TimKlein @produktwerkCGN

- **Oliver Winter**
  - Agile Coach und Digital Expert (Freelancer)
  - Interim Product Owner & Product Owner Coach
  - http://xing.to/OliWinter @oliwin

POCC-Template Download und weitere Infos ➔ https://productownership.de