

POEM – Product Ownership Evolution Model

Tim Klein

17. Mai 2019



Vorstellung

- **Tim Klein**

- Agile Coach und Digital Expert (Freelancer)
- Product Owner Coach und Digital Transformation Consultant
-  <http://xing.to/TimKlein>  @produktwerkCGN



- **Oliver Winter**

- Agile Coach und Digital Expert (Freelancer)
- Interims Product Owner & Product Owner Coach
-  <http://xing.to/OliWinter>  @oliwin



Template Download → <https://productownership.de>



Welche Aussagen zum Product Owner finden sich im Scrum Guide?

...ist verantwortlich, den Wert des Produktes zu maximieren.

...formuliert und kommuniziert die Product Vision.

...seine/ihre Entscheidungen sind von der gesamten Organisation zu respektieren.

...sorgt für die Qualität der von ihm verantworteten Produkte.

...als einzige Person für das Management des Product Backlogs verantwortlich.

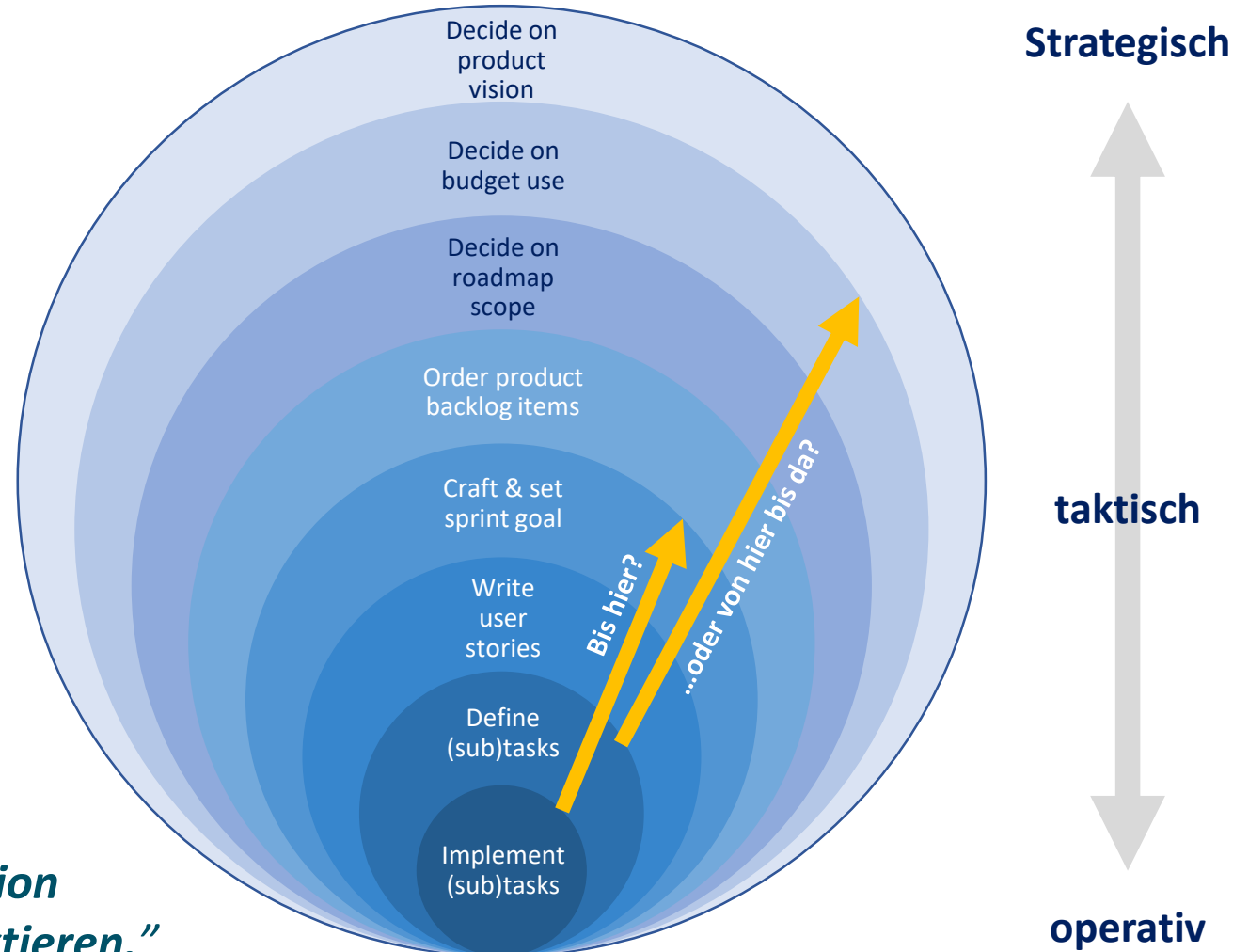
....erstellt und kommuniziert die Product Roadmap.

Scrum Guide zu Product Ownership

- Der Begriff „Ownership“ taucht im Scrum Guide erst **gar nicht** auf
- Zum Product Owner wird nur wenig gesagt:
 - „...verantwortlich, den **Wert des Produktes** zu **maximieren**, das aus der Arbeit des Entwicklungsteams entsteht.“
 - „...ist die einzige Person, die für das **Management des Product Backlogs** verantwortlich ist. (...) [kann dies durchs] Entwicklungsteam erledigen lassen“
 - “Damit der Product Owner erfolgreich sein kann, muss die gesamte **Organisation** seine Entscheidungen respektieren.”



Welche Aufgaben kann Dein PO final entscheiden?

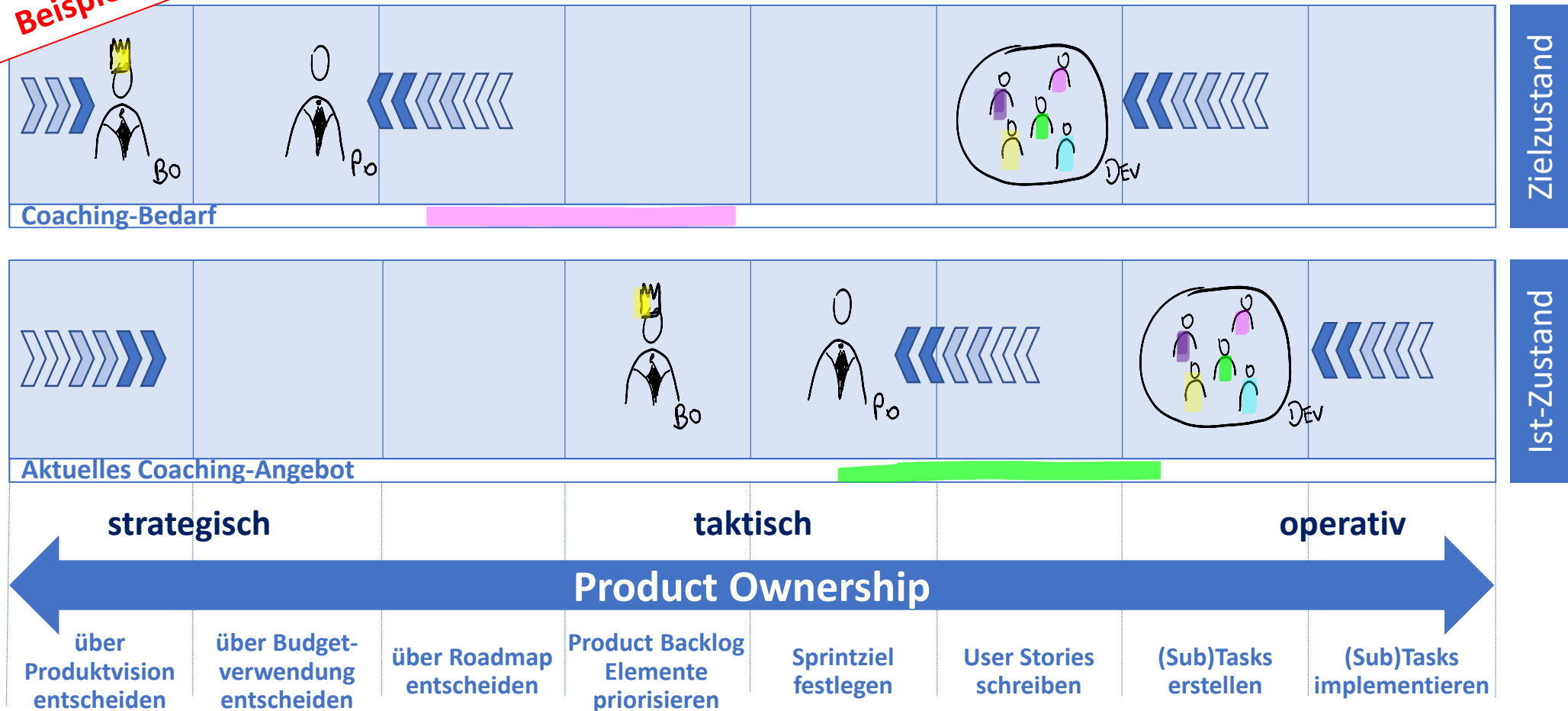


“Damit der Product Owner erfolgreich sein kann, muss die gesamte Organisation seine Entscheidungen respektieren.”



Product Ownership Evolution Model (POEM)

Beispiel

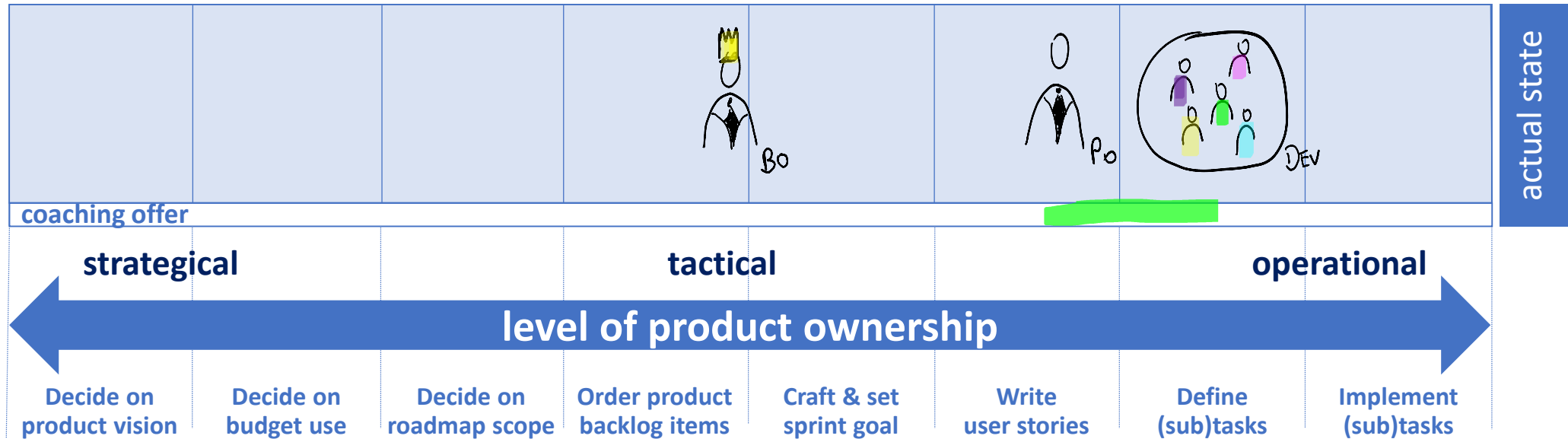


Motivation zur Entwicklung des Modells

- Gemeinsames **Rollenverständnis** explizit machen.
- **Kommunikation** über Erwartungshaltung anregen.
- Diskussionsgrundlage für gemeinsames **Zielbild** schaffen.
- **Maßnahmen** für Transformation zum Zielbild ableiten.



Typisches Pattern: Wer ist hier PO?

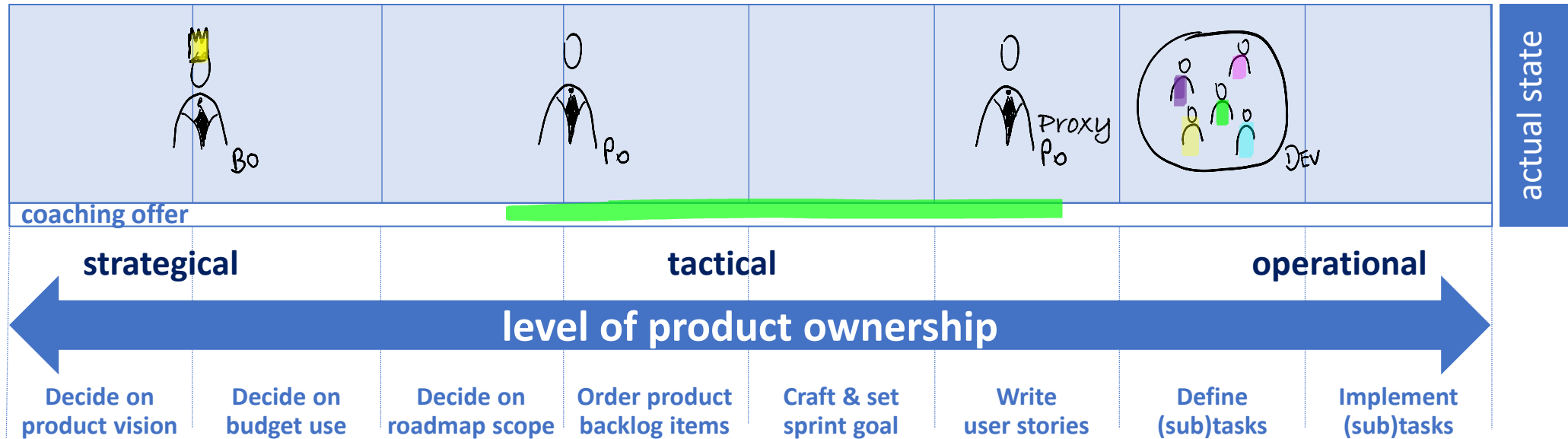


Reflektion:

„Ist der Business Owner hier nicht der wahre Product Owner?“



Typisches Pattern: Proxy-PO

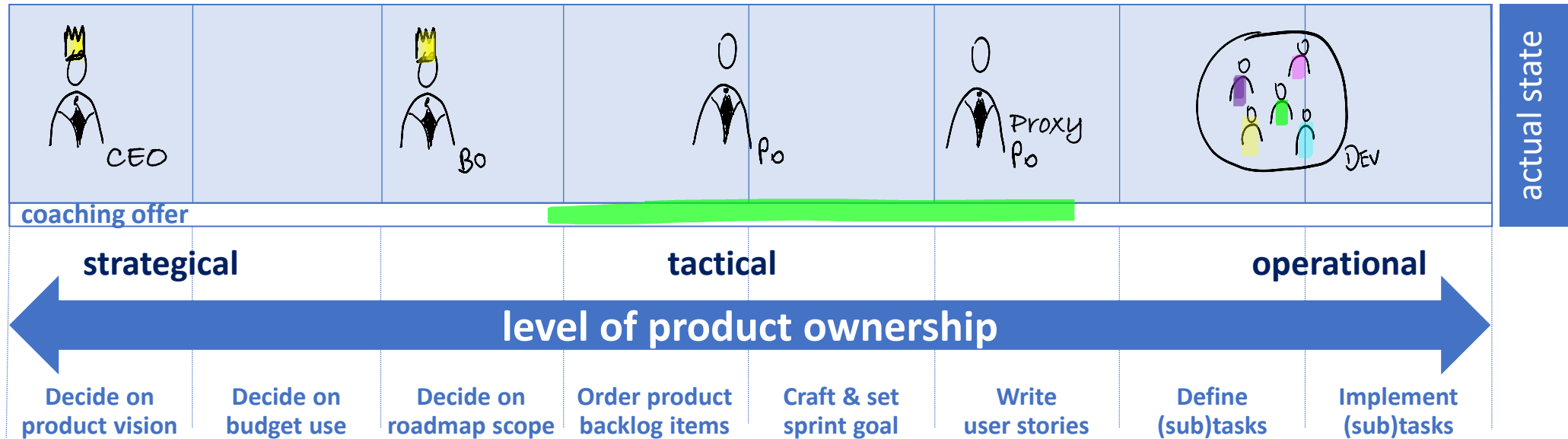


Reflektion:

„Warum Proxy-PO nicht in das x-funktionale Team integrieren?“



Typisches Pattern: „Wasserfall“



Reflektion:

„Leiden Flusseffizienz und Verständnis der Anforderungen?“



Learning I

Das Entwicklungsteam muss sich bewegen, damit sich der Product Owner bewegen kann.



Learning II

Zusätzliche Rollen

(neben PO, Entwicklungsteam, BO)

sind Symptome für wenig Agilität
und ein eher klassisches
Organisationsverständnis.



Learning III

Unternehmen gehen zu große
„Organisatorische Schulden“ bei
Implementierung von Scrum ein.

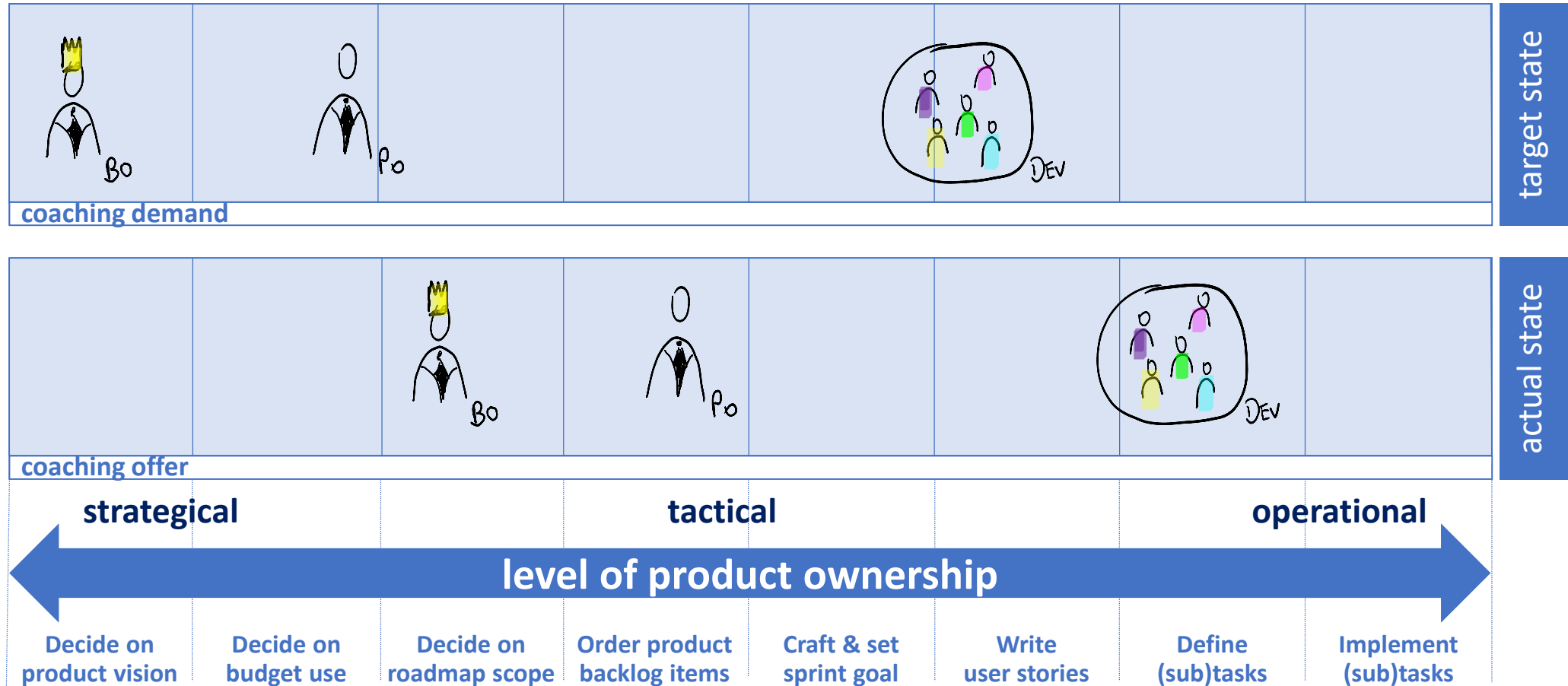


Learning IV

Agile Coaches & ScrumMaster
müssen ihre **Maßnahmen besser**
auf das gemeinsame Zielbild hin
synchronisieren.



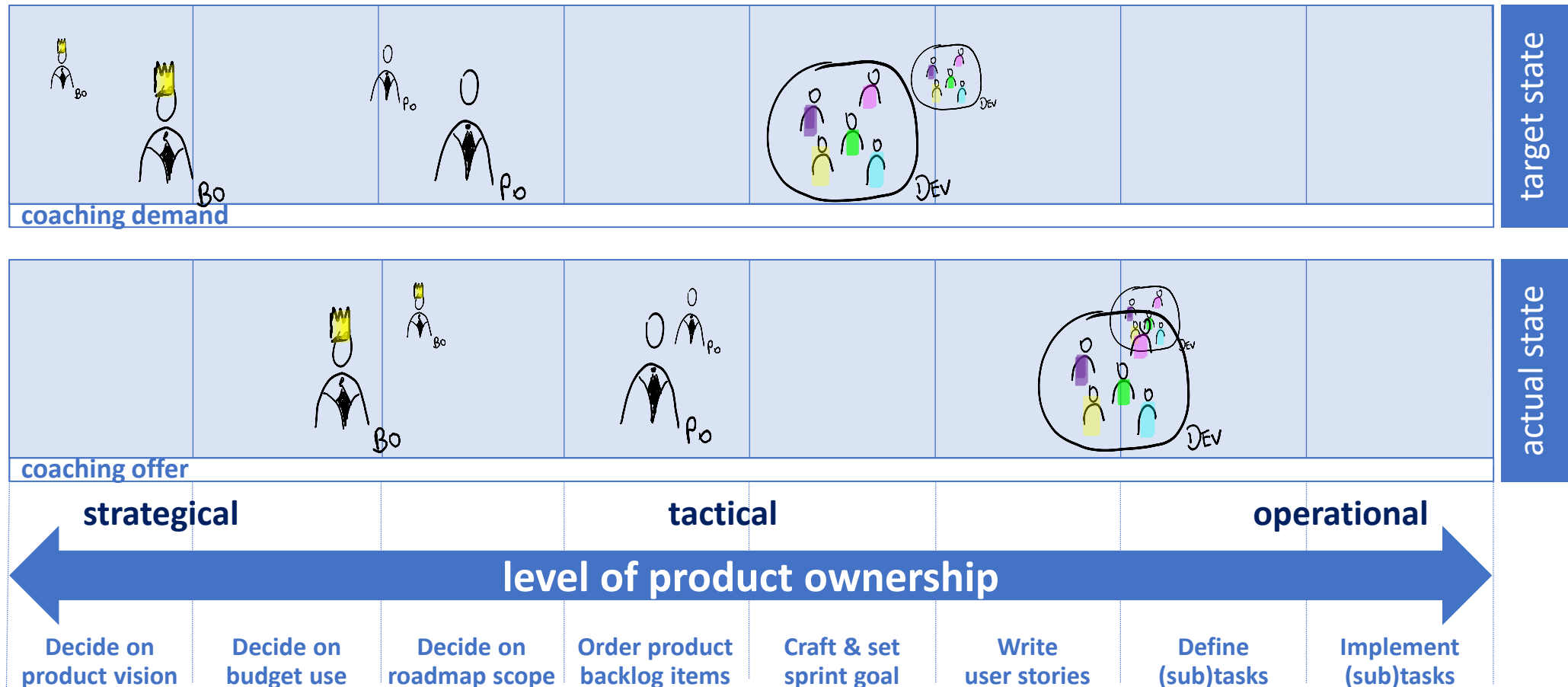
Selbsteinschätzung befragter Product Owner



*Datengrundlage: eigene Erhebung im Rahmen von Workshops / Zeitraum: 07/2017-11/2018 in D



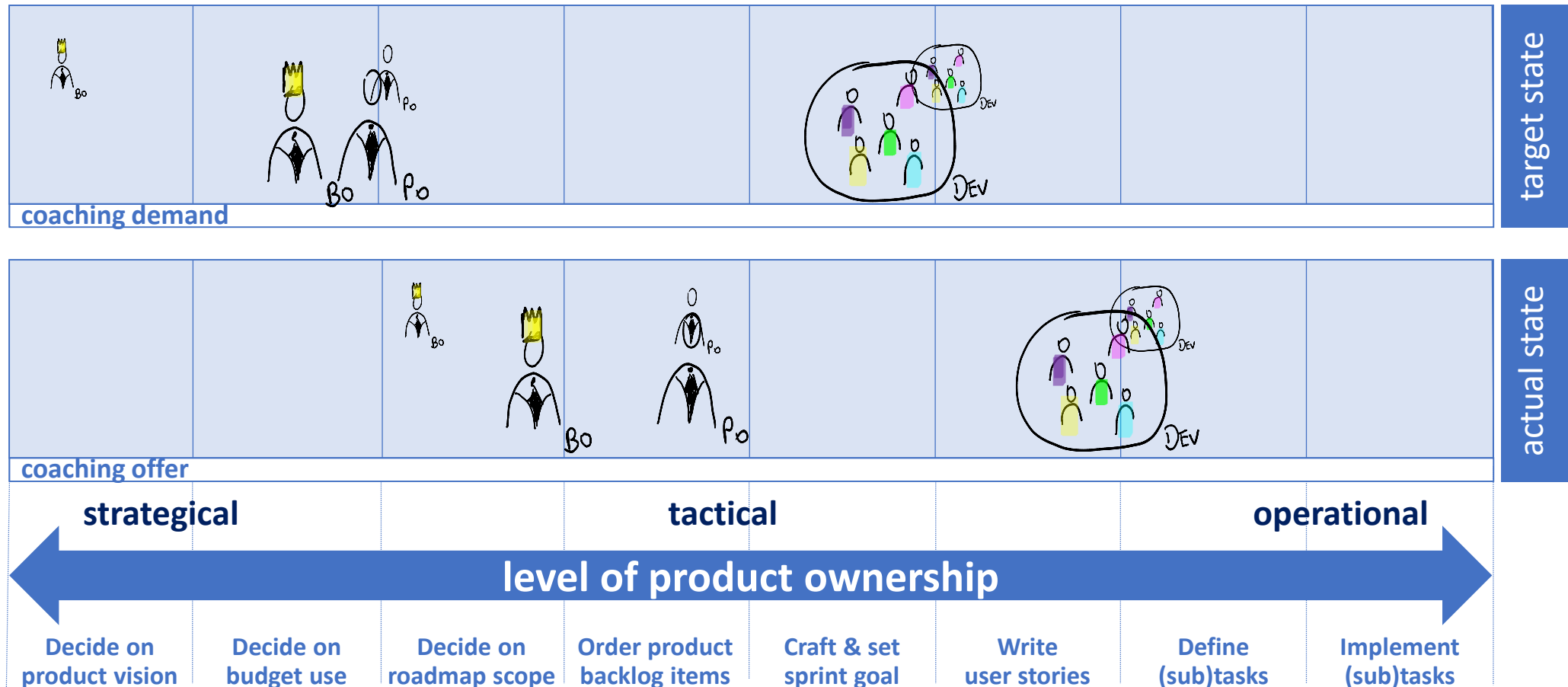
Einschätzung befragter Coaches / SM



*Datengrundlage: eigene Erhebung im Rahmen von Workshops / Zeitraum: 07/2017-11/2018 in D



Einschätzung befragter BO / C-Level



*Datengrundlage: eigene Erhebung im Rahmen von Workshops / Zeitraum: 07/2017-11/2018 in D



Bitte Feedback!

- Bitte gebt uns im Laufe des Barcamps Euer ausgefülltes Template
 - Anonymisiert, damit wir weitere empirische Daten sammeln können
- Verbesserungsvorschläge zu dem Model
 - Gerne im persönlichen Gespräch oder einfach auf das Template schreiben
 - oder im Nachgang per XING, Mail oder Twitter



VIELEN DANK

Weitere Informationen unter <https://productownership.de>

Tim Klein

» <http://xing.to/TimKlein>  @produktwerkCGN

Oliver Winter

» <http://xing.to/OliWinter>  @oliwin

