Product Owner Rolle klarer definieren

Was sollte ein PO in Deinem Umfeld können?

Tim Klein
produktwerk.de

Die Produktwerker
→ Der Podcast für Product Owner

#AGILISTA BARCAMP

Scrum Guide zum Product Owner

Zum Product Owner wird nur wenig gesagt:

- "…verantwortlich, den **Wert des Produktes** zu **maximieren**, das aus der Arbeit des Entwicklungsteams entsteht."
- „…ist die einzige Person, die für das **Management des Product Backlogs** verantwortlich ist. (…) [kann dies durchs] Entwicklungsteam erledigen lassen"
- Der Product Owner ist eine einzelne Person, **kein Komitee.**
- **"Damit der Product Owner erfolgreich sein kann, muss die gesamte Organisation seine Entscheidungen respektieren."**

Aber zuerst:

EINE FIKTIVE GESCHICHTE

Book2Travel

Vermittlung von Reiseleistungen

Über:
- Book2Travel betreibt bekanntes Portal für Hotelbuchungen
- seit 20 Jahren ein erfolgreiches E-Commerce Unternehmen
- 480 Beschäftigte

Aktivitäten:

B2C:
- ein großes, **funktionslastiges Produkt „Dagobert“**, welches den Erfolg der Firma seit vielen Jahren ausmacht
- seit letzten Herbst wird mit dem **Produkt „Düsentrieb“** eine **neue Innovationsidee** entwickelt

B2B:
- mit dem **Produkt „Goofy“** gibt es seit 1,5 Jahren erstmals ein Angebot für **Business Kunden**

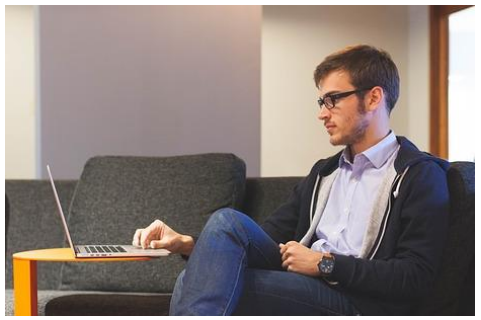
Agile:
- Scrum wird **seit 1,5 Jahren** bei allen Teams eingesetzt

Situation:

- die **Konkurrenz** von Google und Airbnb macht das B2C Geschäft immer schwieriger
- im **B2B** werden dafür aber **neue Chancen** gesehen – hier fehlen jedoch Erfahrung bzgl. der Kundenbedürfnisse und technischer Machbarkeit
- agile **Transformation** eingeleitet, konnte aber noch **nicht erwarteten Effekt** erzielen
- viel Hoffnung ruht auf dem **neuen Director Product Development**, der nach Entlassung des Leiters IT-Development und einer Reorganisation geholt wurde

Oliver

Director Product Development



Über:
- 43 Jahre, Wirtsch.-Informatiker
- ca. 5 Jahre agile Erfahrung
- zuvor in einem großem Telko-Konzern, dann Gründer & CPO eines Start-Ups für Wohnmobil-Vermittlung

Aktivitäten:

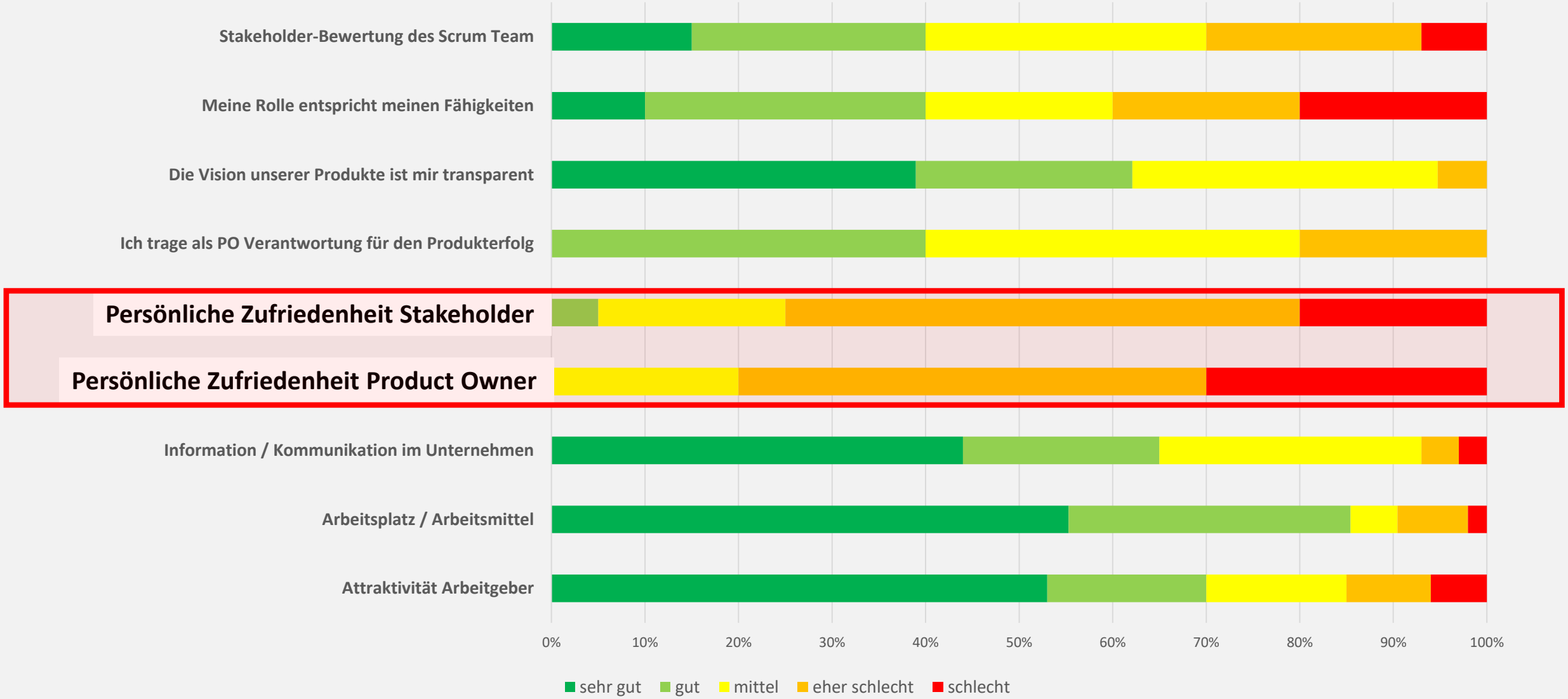
Verantwortung:
- seit 01.09.2019 verantwortet Oliver als Director Product Development einen Bereich mit drei Produkten und 86 Personen

Agile Community:
- Oliver war in den letzten drei Jahren **Teilnehmer** beim Scrum Day und in letzten Jahr auch mal bei einer **Agilen Management Konferenz in Berlin**
- Ungefähr 2-3 mal im Jahr geht Oliver zum lokalen **Scrumtisch**
- Oliver ist zertifizierter **Product Owne**r

Situation:

- er spürt die in ihn gesetzte **Hoffnung auf Veränderung**
- Oliver wird langsam nervös, weil das **B2C** Geschäft merklich **unter Plan** verläuft
- das von Oliver installierte B2C Team „Düsentrieb“ entwickelt **keine innovativen Ideen**; es wird ständig für Bugs im Bestandsprodukt benötigt
- Olivers agilen **Erfahrungen** in Konzern & StartUp **helfen** ihm derzeit **nicht weiter**
- die von Oliver initiierte **Mitarbeiterbefragung** zeigt eine hohe Unzufriedenheit

Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung



- streng vertraulich -

Was soll ich tun?

ALLE:
Klär mal die Rolle der Product Owner, damit die mal mehr Verantwortung für ihre Produkte übernehmen!

Hmm, und was heißt das konkret?

CEO:
Frag doch mal unseren Agile Coach…

Gute Idee, danke für den Tipp!

@AC: Kannst Du mir bitte dabei helfen, die PO-Rolle zu schärfen, damit sie mehr Verantwortung übernehmen?

AGILE COACH:
Gerne

Was denkst Du, was soll ich tun?

AGILE COACH:
Das kommt ganz darauf an…… ;)

+ Schreibe eine Nachricht

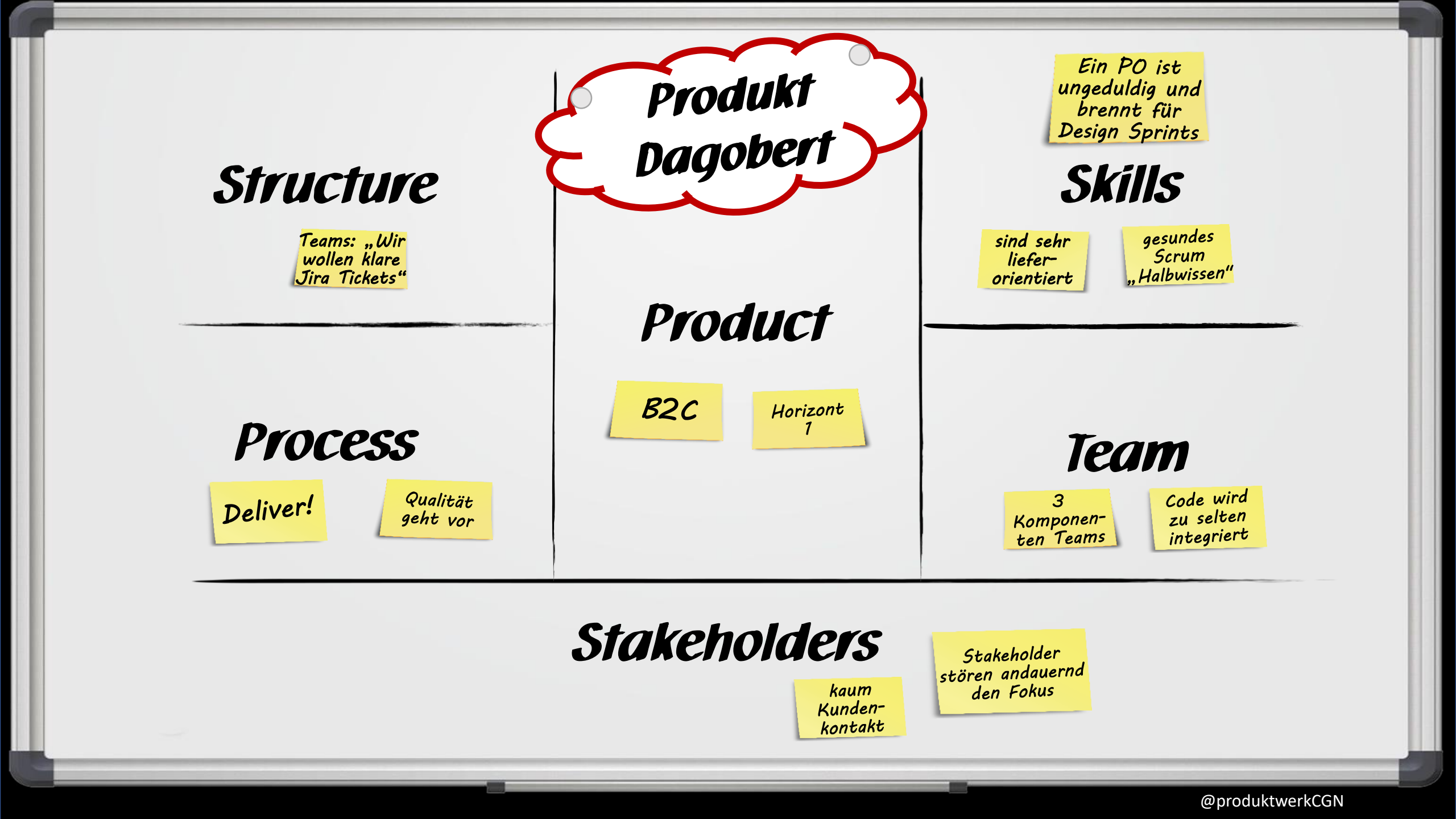
Wir glauben…

Product Ownership ist die
Verantwortung aller Rollen.

Unser Verständnis von Product Ownership

Im eigenen **Kontext**
Verantwortung für das Produkt übernehmen.
Und dabei jederzeit zu **wissen**
und zu **entscheiden**,
was das **Wertvollste** ist,
an dem wir mit **Fokus** arbeiten.

	Produkt Dagobert	Produkt Goofy	Produkt Düsentrieb
Produktumfeld	B2C; Horizont 1	B2B; Horizont 2	B2C; Horizont 3
Einbindung von Stakeholdern & Kunden	Stakeholder stören andauernd den Fokus; kaum Kunden-kontakt	Stakeholder interessiert das Produkt kaum	Stakeholder: Team sollte mehr für Dagobert arbeiten; noch wenig Kunden-feedback
Delivery / Discovery Verteilung	Deliver!; Qualität geht vor	mehr Raum für Discovery geben	Discover; Macht bitte viele Experimente
Bevollmächtigung	Teams: „Wir wollen klare Jira Tickets“	Kein cross-funktionales Team; Oliver funkt zu viel rein	Stakeholder diktieren ständig Anpassungen für Dagobert rein; Oliver fordert mehr Innovation
PO Skills & Eigenschaften	sind sehr liefer-orientiert; gesundes Scrum „Halbwissen“	PO hat gekündigt; zu beliebige Stellenaus-schreibung	PO ist Perfektionist; PO zeigt wenig Kreativität
Leidenschaft	Ein PO ist ungeduldig und brennt für Design Sprints	bisheriger PO hat seine Leidenschaft leider verloren	PO ist Experte & immer noch Dagobert Fan
Team Setup	3 Komponen-ten Teams; Code wird zu selten integriert	Kein cross-funktionales Team; UX ist nicht fest im Team	UX ist fest im Team; war ein langjähriges Komponenten-team; UX‘ler ist nicht ausgelastet


Produkt Dagobert
Structure
Teams: „Wir wollen klare Jira Tickets“
Ein PO ist ungeduldig und brennt für Design Sprints
Skills
sind sehr liefer-orientiert
gesundes Scrum „Halbwissen“
Product
B2C
Horizont 1
Process
Deliver!
Qualität geht vor
Team
3 Komponen-ten Teams
Code wird zu selten integriert
Stakeholders
kaum Kunden-kontakt
Stakeholder stören andauernd den Fokus

Mögliche Veränderungsinitiativen: Produkt „Dagobert“

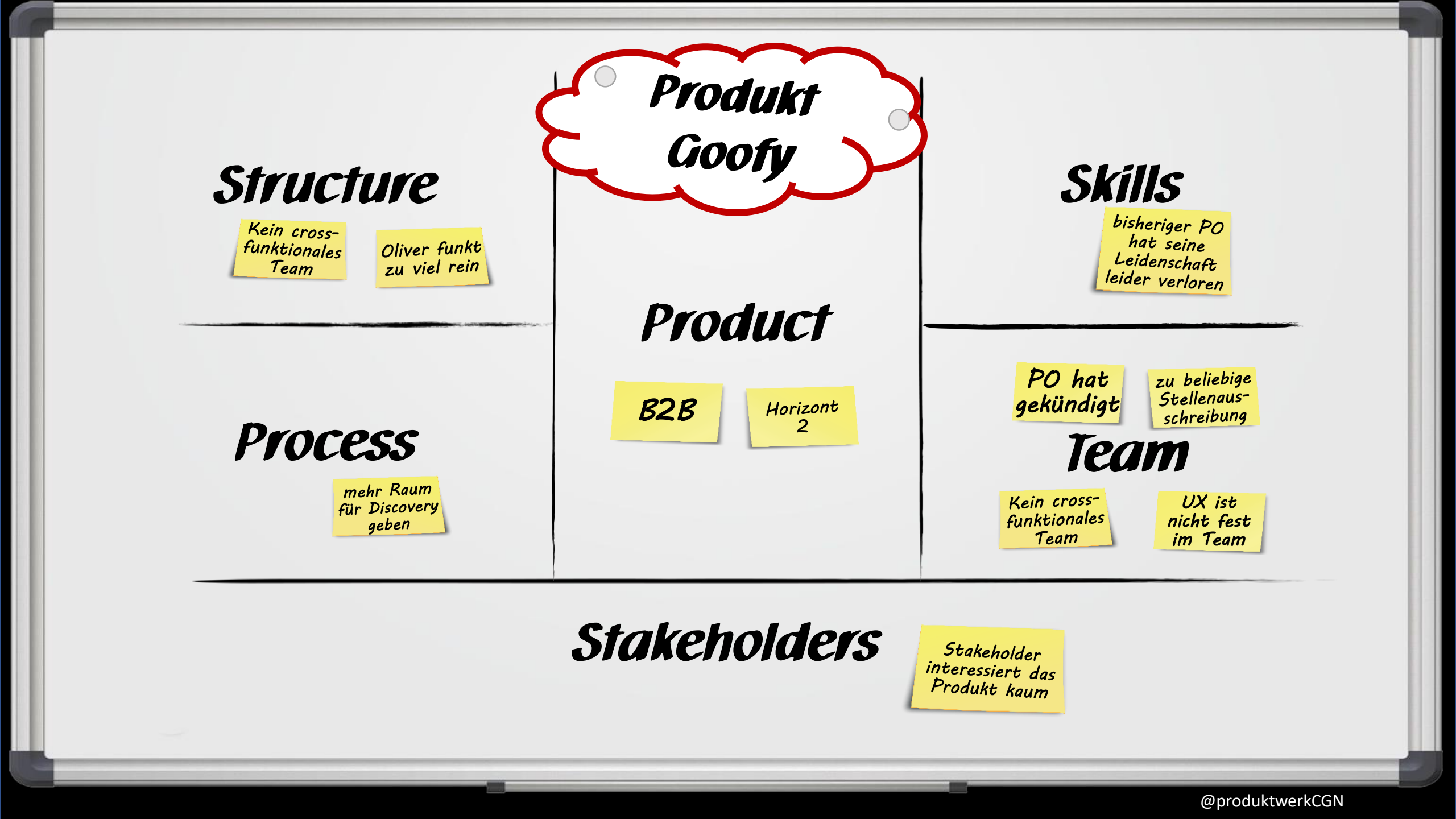
PO von „Düsentrieb“ wird PO in „Dagobert“-Team

Erhöhte Aufmerksamkeit auf technische Qualität

Featureteams aus Komponenten-teams entwickeln

Stakeholder Management intensivieren

Product Ownership durch Fokus auf Product Delivery stärken!


Produkt Goofy
Structure
Kein cross-funktionales Team
Oliver funkt zu viel rein
Skills
bisheriger PO hat seine Leidenschaft leider verloren
Product
B2B
Horizont 2
Process
mehr Raum für Discovery geben
PO hat gekündigt
zu beliebige Stellenaus-schreibung
Team
Kein cross-funktionales Team
UX ist nicht fest im Team
Stakeholders
Stakeholder interessiert das Produkt kaum

Mögliche Veränderungsinitiativen: Produkt „Goofy“

PO hat gekündigt: Versuch, den PO dennoch zu halten

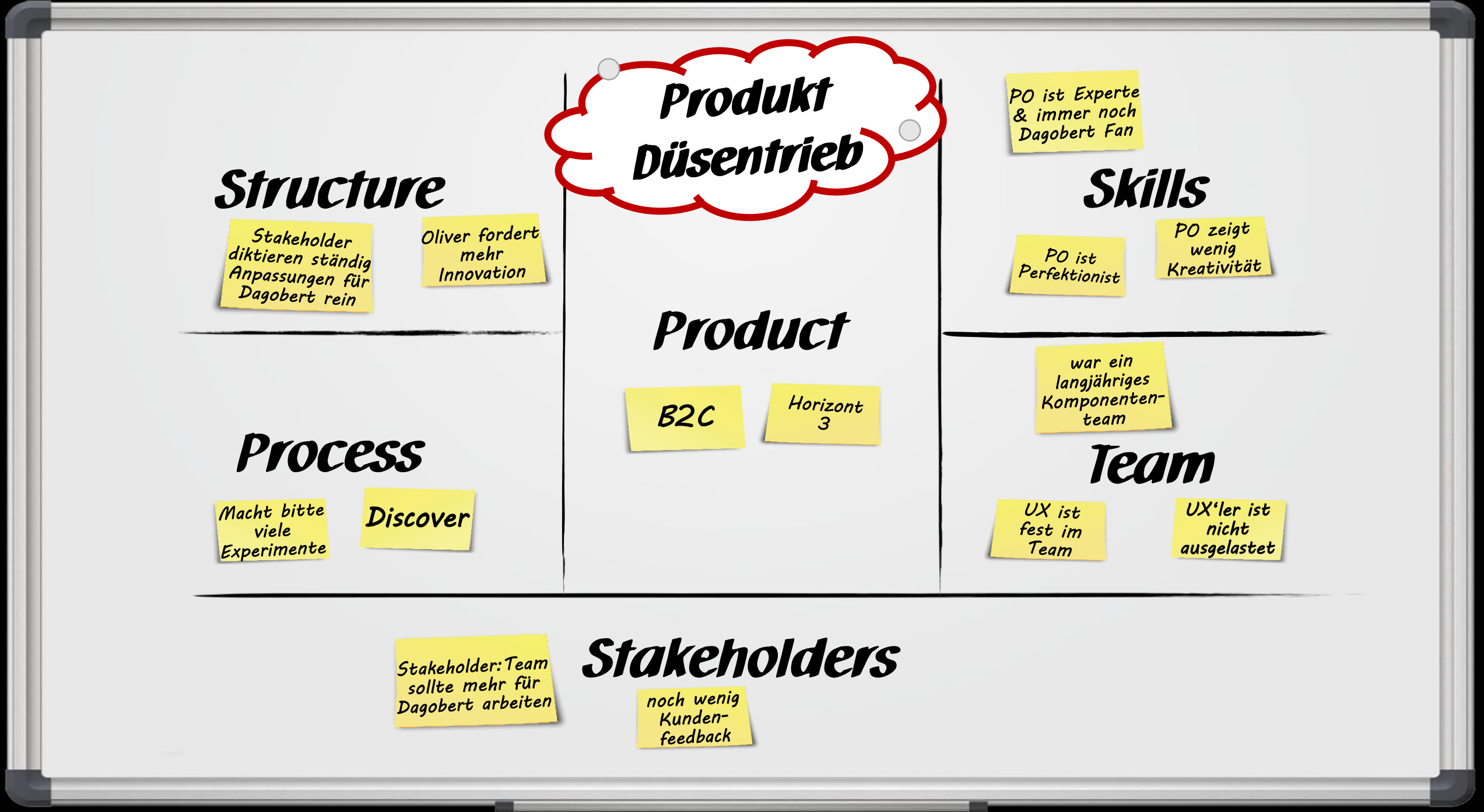
Mehr Selbstorganisation zulassen, weniger Interventionen

Crossfunktionalität des Dev-Teams stärken (UX, RE)

Recruiting eines „anderen“ PO-Typen (falls der PO final geht)

Sehr erfahrenen Scrum-Master im Team etablieren

Product Ownership für das komplette Scrum Team stärken!


Produkt Düsentrieb
Structure
Stakeholder diktieren ständig Anpassungen für Dagobert rein
Oliver fordert mehr Innovation
Skills
PO ist Experte & immer noch Dagobert Fan
PO ist Perfektionist
PO zeigt wenig Kreativität
Product
B2C
Horizont 3
Process
Macht bitte viele Experimente
Discover
Team
war ein langjähriges Komponenten-team
UX ist fest im Team
UX'ler ist nicht ausgelastet
Stakeholders
Stakeholder: Team sollte mehr für Dagobert arbeiten
noch wenig Kunden-feedback

Mögliche Veränderungsinitiativen: Produkt „Düsentrieb“

Vollumfängliche Budget-Verantwortung

PO von „Dagobert“ wird PO im Team „Düsentrieb“

Zahl der Experimente / Learnings steigern

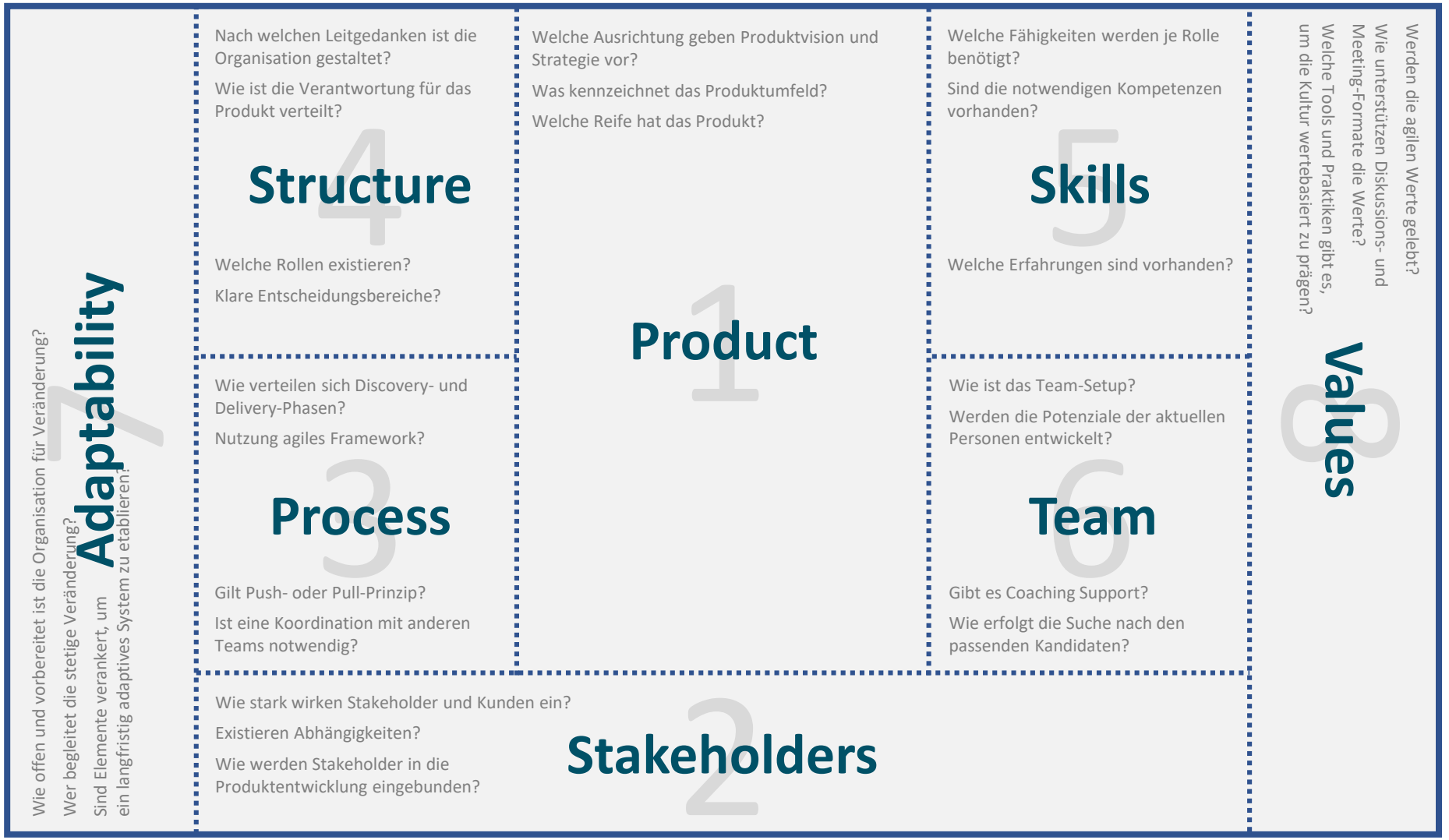
Umzug in andere Location

Intensive Einbindung von Kunden/Nutzer mit Ausbau Prototyping

Value & Feasibility als Risiken adressieren

Product Ownership Verständnis eines StartUps etablieren !

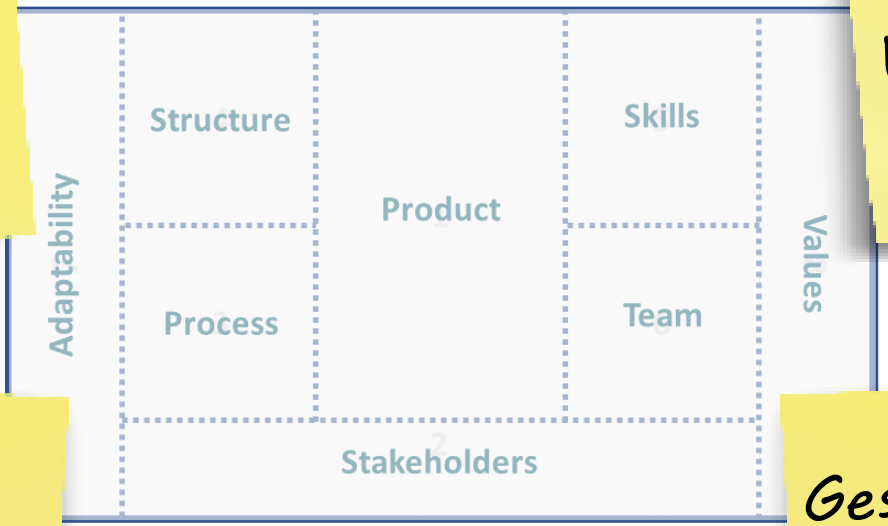
Product Ownership Context Canvas (POCC)



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Anwendung von POCC zur Gestaltung der Product Owner Rolle

Tool zur gemeinsamen Reflektion im Team sinnvoll



mögliche Veränderungsinitiativen = Experimente

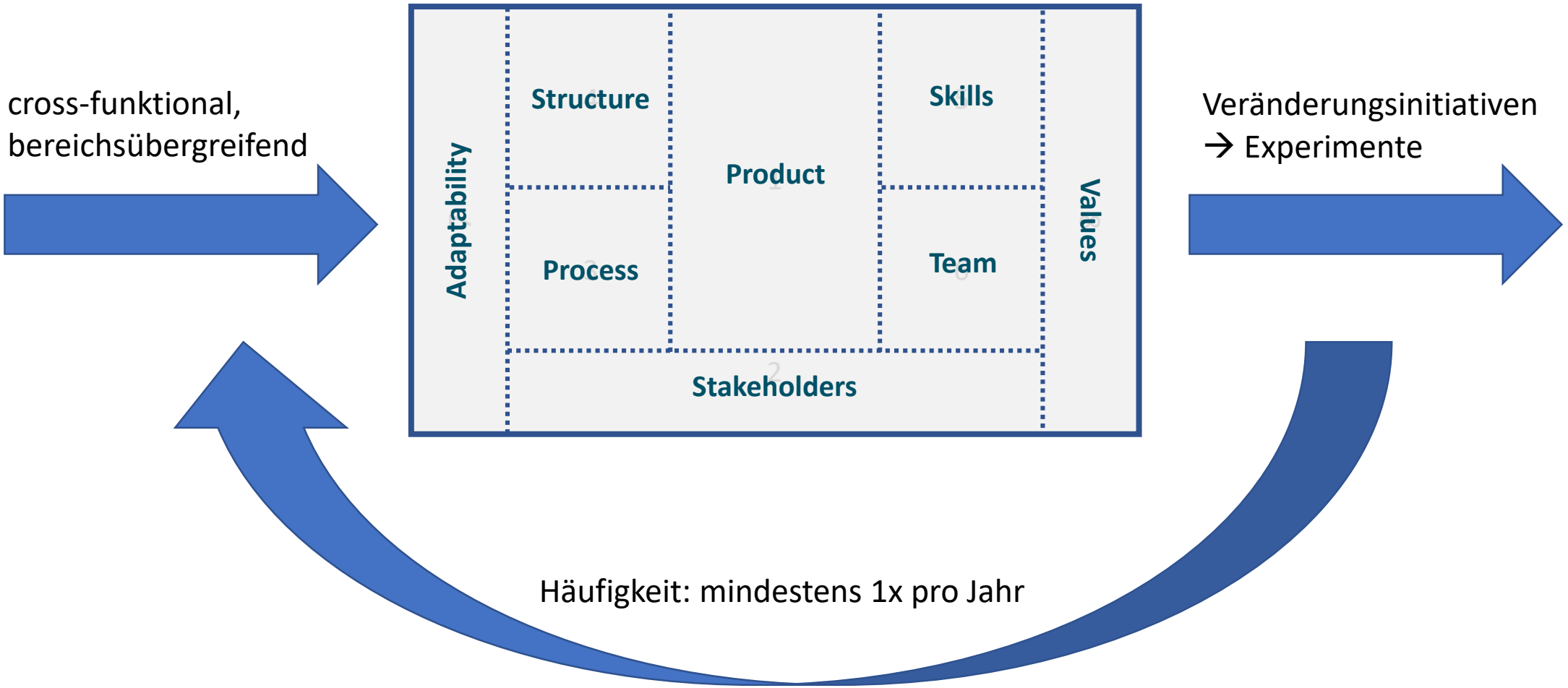
Handlungsfelder bei der Reflektion aus unterschiedlichen Kontexten identifiziert

Gestaltung der Product Owner Rolle erfordert iterativen Veränderungsprozess

Wir glauben…

Die **Product Owner Rolle** muss **kontextabhängig** gestaltet werden, da kein „allgemeingültiges“ Rezept existiert.

Iterative Reflektion des Kontextes



Wir glauben…

Scrum braucht eine miteinander **abgestimmte,** für alle Beteiligten transparente **Product Owner Rolle**.

Erwartungen an Product Owner müssen allen **klar und gemeinsam geteilt** sein.

Vorgehen zur Schärfung der PO-Rolle

1. Klärung: **Was sind Eure Produkte**? [bzw. Services/Produkt-Cluster]
2. Für jedes Produkt-/Service-Cluster **Kontextanalyse mit POCC**
3. Gemeinsame Diskussion mit Leuten aus **verschiedenen Blickwinkeln**
4. Entwicklung eines **Role Model Canvas** je Produkt-/Service-Cluster
5. Regelmäßige **Reflektion in Iterationen** der Punkte 2 bis 4

VIELEN DANK!
Welche PO-Fragen habt Ihr noch?

Tim Klein

- Product Owner Coach und Digital Transformation Expert
- Unser deutschsprachiger **Podcast** für Product Owner: "**Die Produktwerker**"
  …auf Spotify, in der Podcast App auf Deinem iPhone und auf produktwerker.de

http://xing.to/TimKlein
linkedin.com/in/timklein-de
@produktwerkCGN

POCC-Template auf dem Session Whiteboard
und als Download auf ➔ https://productownership.de